



PERLAGE
— WINERY —

Bilancio
di Sostenibilità
2020

LA NOSTRA RELAZIONE D'IMPATTO



“

Se riusciremo a cambiare tutti insieme il nostro stile di vita, pensando a dei progetti ancora più sostenibili e più in equilibrio con l'ecosistema, saremo capaci di ripristinare le condizioni di benessere della nostra vita sul pianeta ma soprattutto della vita dei nostri figli.

”

Dr. Ivo Nardi

INDICE DEI CONTENUTI

INTRODUZIONE	pag. 3
GOVERNANCE: l'impegno per la Trasparenza	pag. 4
PEOPLE: l'impegno per i nostri Collaboratori	pag. 12
PLANET: l'impegno per l'Ambiente	pag. 14
COMMUNITY: l'impegno per la Comunità	pag. 17
OBIETTIVI 2021	pag. 20
FOTOGALLERY	pag. 22

INTRODUZIONE

IL 2020

è stato un anno fuori dagli schemi nel quale la natura ci ha invitati a fermarci e a investire nuove energie verso comportamenti più rispettosi dell'ambiente e della comunità.

L'emergenza sanitaria dovuta al Covid 19 ha interpellato tutte le aziende spingendole a ripensare al loro modello di Business.

Sulla scia di questo nuovo scenario anche Perlage Winery ha rinnovato il proprio **impegno** nei confronti della salvaguardia del Pianeta.

Dal **1985** il nostro Team lavora con professionalità per garantire un prodotto biologico rispondente ad elevati standard qualitativi, ambientali e sociali.

Diventati **Società Benefit** nel 2019, tale documento rappresenta la relazione del nostro impatto come previsto dalla normativa nazionale (Legge 208/2015).

IL QUARTO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

racconta in cifre i risultati ambientali, sociali ed economici raggiunti nel 2020 e i comportamenti migliorativi messi in atto.

È composto da 4 aree d'impatto che illustrano: il valore creato dal nostro modo di fare impresa (**GOVERNANCE**), l'impegno verso i nostri Collaboratori (**PEOPLE**), i benefici prodotti per la Comunità locale (**COMMUNITY**) e per l'Ambiente (**PLANET**).

Lo standard di valutazione d'impatto è il **BImpact Assessment**.

Quest'anno c'è una novità!

Per ogni area d'impatto sono stati associati gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'**Agenda Onu 2030** che abbiamo selezionato tra quelli più rilevanti per Perlage.

Nella parte conclusiva del Bilancio troverai una sezione di approfondimento dedicata.



Non dimenticarti di cercare questo logo per scoprire le nostre azioni di **ECONOMIA CIRCOLARE!**



Partecipa anche tu alla nostra sostenibilità, scrivici all'indirizzo **info@perlagewines.com**, proponi le tue **idee** o i tuoi **progetti**.

Siamo sempre disponibili a valutare delle opportunità e/o eventuali collaborazioni in linea con la nostra mission!



Governance

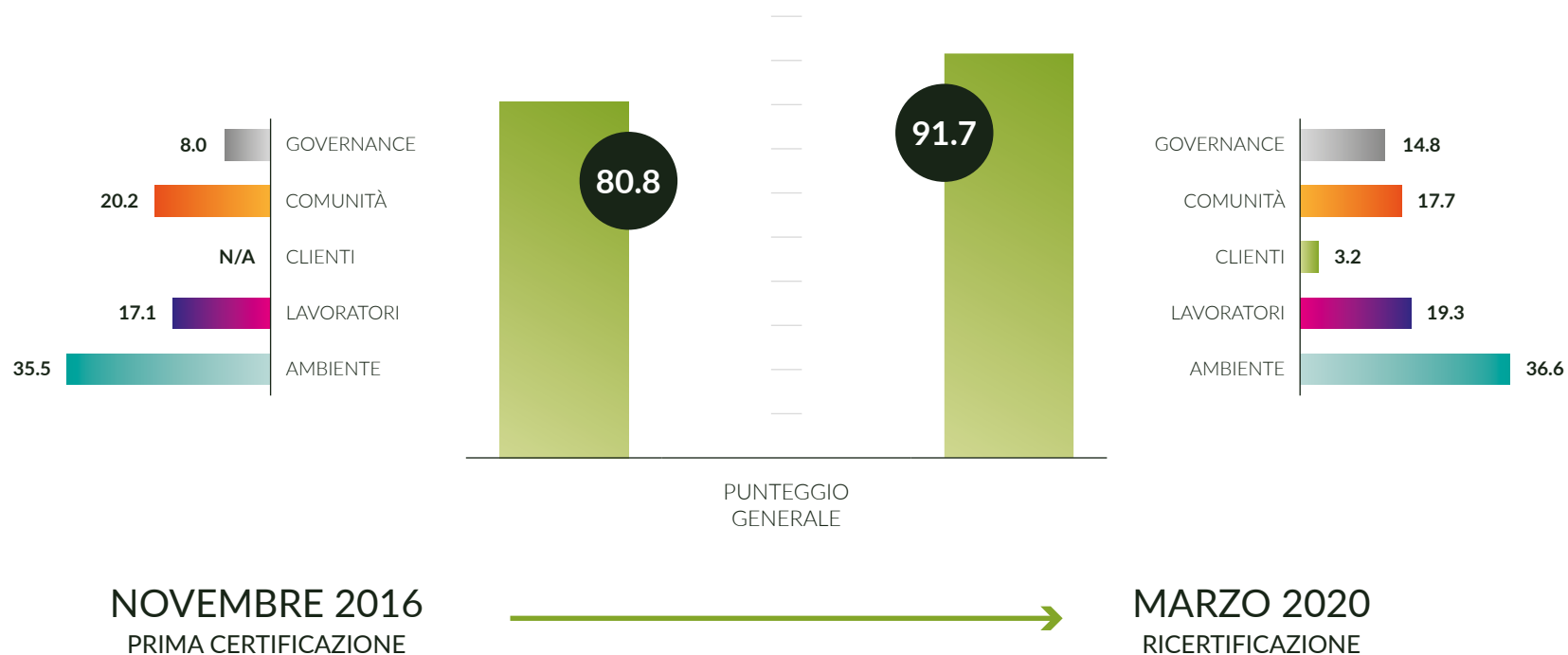
L'IMPEGNO PER LA TRASPARENZA



RICERTIFICAZIONE BCORP

Dopo 3 anni dalla prima certificazione Perlage mantiene il suo impegno nell'utilizzare il Business come forza positiva, nel mese di marzo 2020 si ri-certifica **BCorp**. L'iter di ricertificazione è durato circa 9 mesi, si è concluso con il risultato di 91,7 (+11 punti rispetto al 2016).

I punteggi migliori sono stati registrati nelle categorie: **AMBIENTE**, il nostro punto di forza, **LAVORATORI** e **GOVERNANCE**.



L'OPINIONE DI CLIENTI E CONSUMATORI

Nel corso del 2020 Perlage ha inviato ai suoi clienti (sia italiani che esteri) un **questionario** volto a comprendere come sono percepiti i temi della **responsabilità sociale** d'impresa e della **sostenibilità**.

È stata inoltre un'ottima occasione per raccogliere idee e suggerimenti sulle possibili iniziative da intraprendere per **migliorare** le nostre performance ambientali e sociali. Presentiamo una sintesi dei risultati più rilevanti:

100%



Dà valore alla cura del benessere dei dipendenti e collaboratori in azienda (ad esempio welfare aziendale, equità retributiva, condizioni sicure di lavoro, work-life balance ecc.)

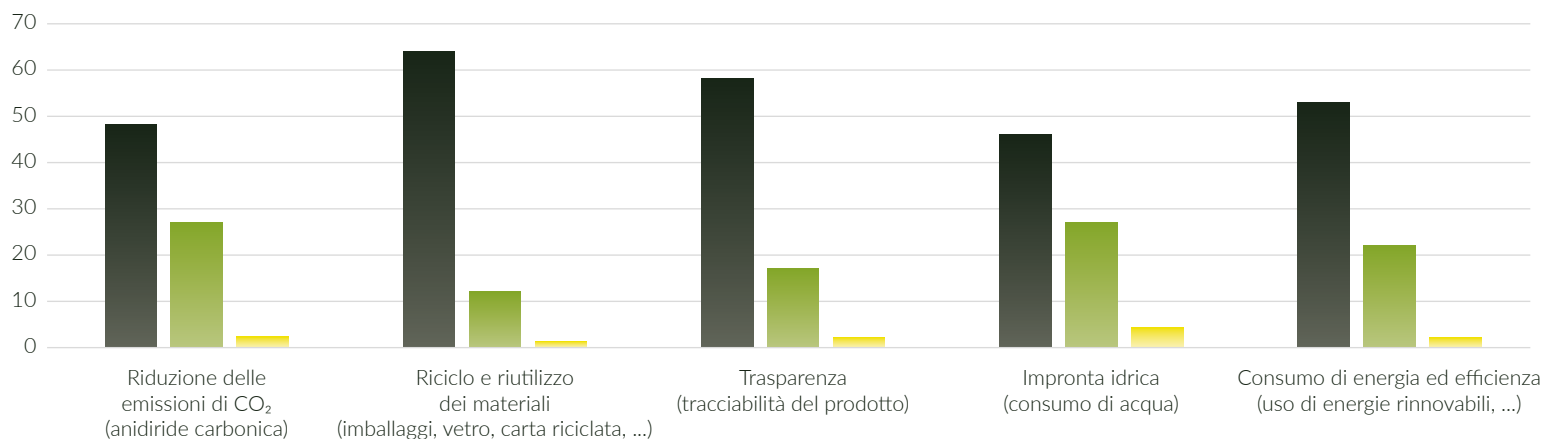
95%



Ritiene importante una filiera che dia valore all'ambiente e assicuri ottime condizioni lavorative

A quale dei seguenti temi pensi che dovremmo dare rilievo nei nostri prodotti?

- Molto importante :-)
- Abbastanza importante :-|
- Poco importante :-|



RICICLO E RIUSO e **TRASPARENZA** sono i temi ambientali su cui dovremmo concentrarci e dare maggiore rilievo.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Sulla base dei risultati emersi dal questionario, abbiamo svolto un'Analisi di Materialità.

Tale analisi si costruisce incrociando le esigenze manifestate dall'azienda e dai suoi stakeholder, portando così in rilievo le tematiche cui dare priorità d'intervento in un'ottica di pianificazione delle attività di sostenibilità.

Ciascun tema è stato successivamente inquadrato secondo un livello di **BASSA**, **MEDIA** e **ALTA IMPORTANZA**.



PREMI OTTENUTI

Nel 2020, i nostri vini hanno ricevuto diversi **riconoscimenti** sia a livello **nazionale** che **internazionale**; ripagando gli sforzi compiuti giorno dopo giorno per offrire ai consumatori prodotti biologici di alta qualità.



COL DI MANZA



Mundus vini Biofach
Medaglia d'Argento



The WineHunter
Premio Rosso




QUORUM

falstaff
GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

Falstaff
91 punti




SGÀJO

falstaff
GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

Falstaff
88 punti




PINOT GRIGIO



The drinks business
Medaglia di Bronzo



CERTIFICAZIONI

Ogni **certificazione** è un'occasione per crescere e migliorarsi, per tale motivo Perlage si è sottoposta a degli **standard** rigorosi nei vari ambiti aziendali. Il percorso per ottenerle prevede un audit esterno con un ente certificatore e successivamente la stesura di un **piano di miglioramento** da seguire.



Certificazione BIO

Vini derivanti da uve coltivate con metodo biologico (ovvero no pesticidi o fertilizzanti chimici)



Certificazione VEGANA

Vini prodotti senza derivanti di origine animale (uso di chiarificanti di origine vegetale)



Certificazione B CORP

Misura l'impatto ambientale e sociale in un'ottica di miglioramento



International Food Standard e British Retail Consortium

Assicurano il rispetto degli standard di qualità e d'igiene in cantina



OBIETTIVI 2020

OBIETTIVI

GOVERNANCE 1

Agire sulla **trasparenza** e la **tracciabilità** di prodotto lungo la filiera



ATTIVITÀ REALIZZATE

Prima fase Operativa del **Progetto Filiera 4.0**:
mappatura dei processi e analisi dei fabbisogni degli attori della filiera, use cases,
identificazione di alcuni indicatori e dati utili allo sviluppo della piattaforma B2C

GOVERNANCE 2

Completare con successo il processo di **ricertificazione BCorp**



Obiettivo raggiunto a marzo 2020
Perlage ha ottenuto un punteggio di **91,7**

AMBIENTE 1

Avviare azioni di **rigenerazione del territorio** locale



Abbiamo instaurato un rapporto di collaborazione con la ONLUS Spiritus Mundi
che si occupa di **rimboschimento** della Pianura Padana, una delle aree più
inquinata d'Europa

AMBIENTE 2

Ridurre l'impatto del nostro **packaging**



Utilizzo di uno speciale film d'imballaggio che permette di **diminuire del 65% il peso** del
materiale plastico utilizzato per avvolgere un pallet

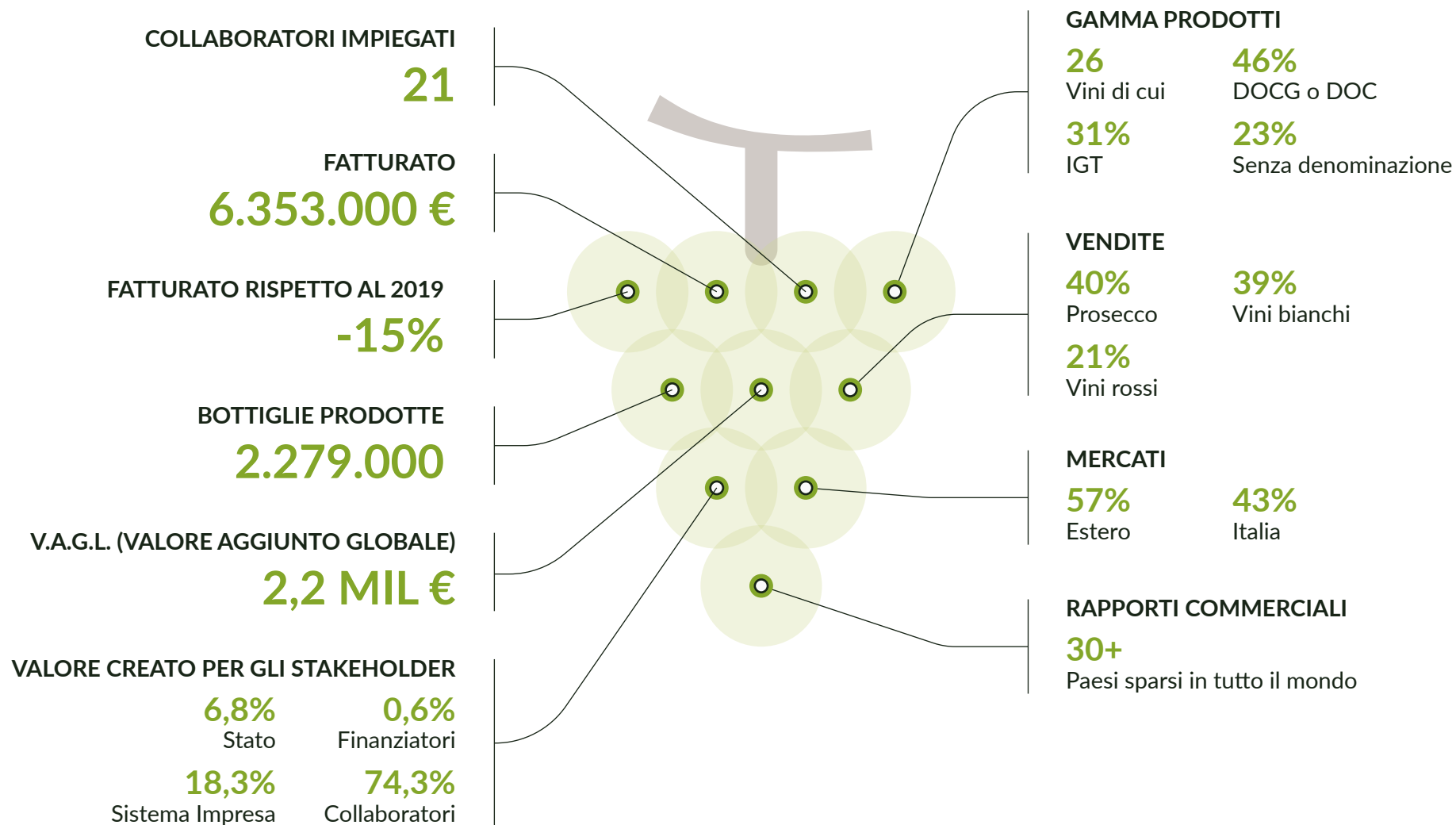
COMUNITÀ

Coinvolgimento e raccolta di **feedback** sulla nostra sostenibilità



Somministrazione di un questionario a **clienti** e **distributori** sia nazionali
che esteri

IL RACCOLTO DEL 2020





People

L'IMPEGNO PER I NOSTRI COLLABORATORI



L'IMPEGNO PER I NOSTRI COLLABORATORI

5 **Posti di lavoro creati** negli ultimi 2 anni (2019-2020)

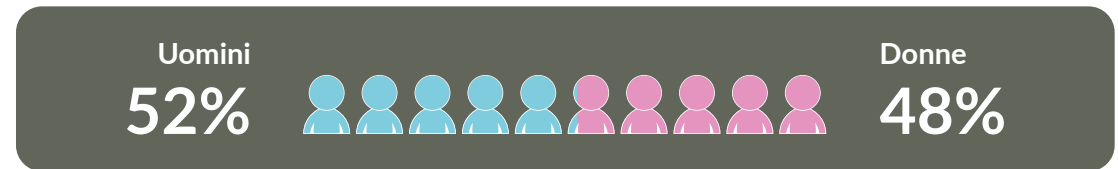
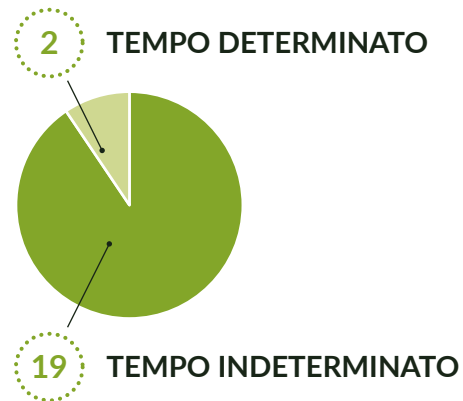
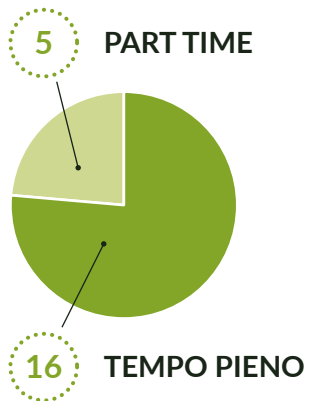
33% **BiodiversiEtà:** % di collaboratori over 50 e under 24

0 Numero di **infortuni** sul lavoro

72 Ore di **formazione** erogate ai collaboratori

36 Anni **età media** dei collaboratori

9 Anni di **permanenza media** in azienda





Planet

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE



2 SCONFIGGERE LA FAME



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



14 VITA SOTTACQUA

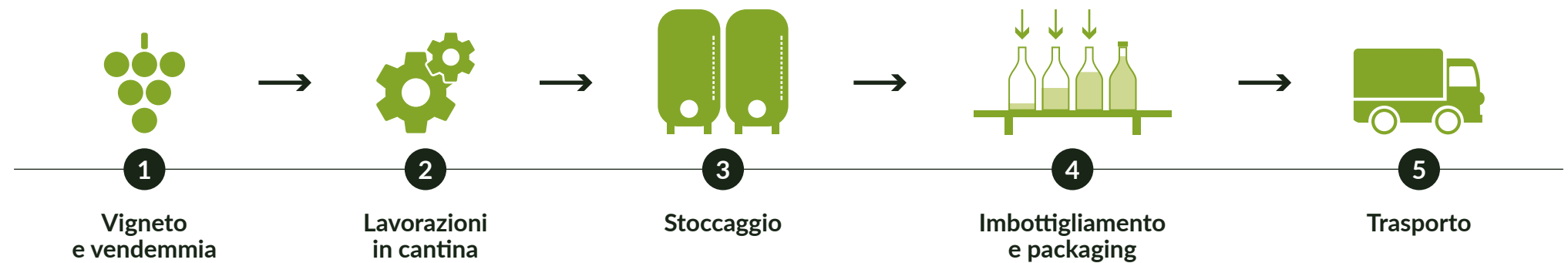


15 VITA SULLA TERRA

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

La **consapevolezza** che le risorse naturali sono limitate e che la loro salvaguardia è indispensabile per garantirne la fruizione da parte delle generazioni future, ci ha portati all'adozione di **pratiche sostenibili** lungo tutta la nostra filiera produttiva.

Perlage ha manifestato un particolare impegno nell'**Economia Circolare**, riconosciuto nel 2020 anche da un premio dedicato a questo tema.



3° POSTO al contest #IMPRESECIRCOLARI organizzato da Adiconsum.
RafCycle, il progetto presentato da Perlage, è stata una delle pratiche più votate dai consumatori.



ADICONSUM
Associazione Difesa Consumatori APS

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

RACCOLTA DIFFERENZIATA
Quota di materiale destinato al riciclo (plastica-cartavetro), pratica consolidata dal 2005.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI CARTA SILICONATA RICICLATA
Progetto Rafcycle
Il materiale di scarto che viene riciclato e rilavorato per produrre nuova carta da utilizzare per le retro etichette.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI CO₂ EVITATE
Quantità di CO₂ evitata grazie a bottiglie più leggere.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

KG DI TAPPI
Quantità di tappi in sughero consegnati alla Onlus I Sogni per riciclarli e farne oggetti di design (progetto Tappo Divino).



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

KG DI FILM PLASTICO
Materiale risparmiato grazie alla presenza di fibre estensibili.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ENERGIA ELETTRICA DA FV
% di energia prodotta dai pannelli fotovoltaici.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

CONSUMO IDRICO
% di acqua consumata in azienda, rispetto al 2019 (4302 m³). Incremento dovuto ad un nuovo sistema di sterilizzazione del filtro e della macchina riempitrice e ad alcuni lavori di ammodernamento dell'acquedotto pubblico.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI FECCIA E VINACCIA
Quantità di feccia e vinaccia inviate alla distilleria per la produzione di alcool etilico, acido tartarico naturale e grappa.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI RASPI D'UVA
Quantità di raspi d'uva destinati a diventare un compost ricco di nutrienti per il suolo del vigneto.

LEGENDA





Community

L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

L'anno 2020 ha visto una battuta d'arresto nel settore degli eventi, Perlage come molti altri si è attivata per **mantenere i contatti** con i propri clienti e consumatori utilizzando il canale **digitale**. Per questo ha organizzato alcuni webinar in collaborazione con gruppi d'acquisto e partner commerciali.



2 Webinar con GASTellina, Gas Favaro e clienti finali:

3 ore di condivisione di contenuti e informazioni riguardanti la filosofia e i prodotti di Perlage, partecipanti 40 in totale.

1 Webinar + Degustazione con Altromercato Verona:

1 ora e mezza sul tema "Il Prosecco, la tradizione, la cura delle persone e del territorio", partecipanti 30 particolarmente attivi e interessati.

1 Video Degustazione con Vinoforum- The Social Wine Bar

15 minuti per raccontare le caratteristiche di Canah Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG

Rimaniamo connessi!



Facebook

10250 like



Instagram

2117 followers



Twitter

5024 visualizzazioni



YouTube

190 iscritti al canale

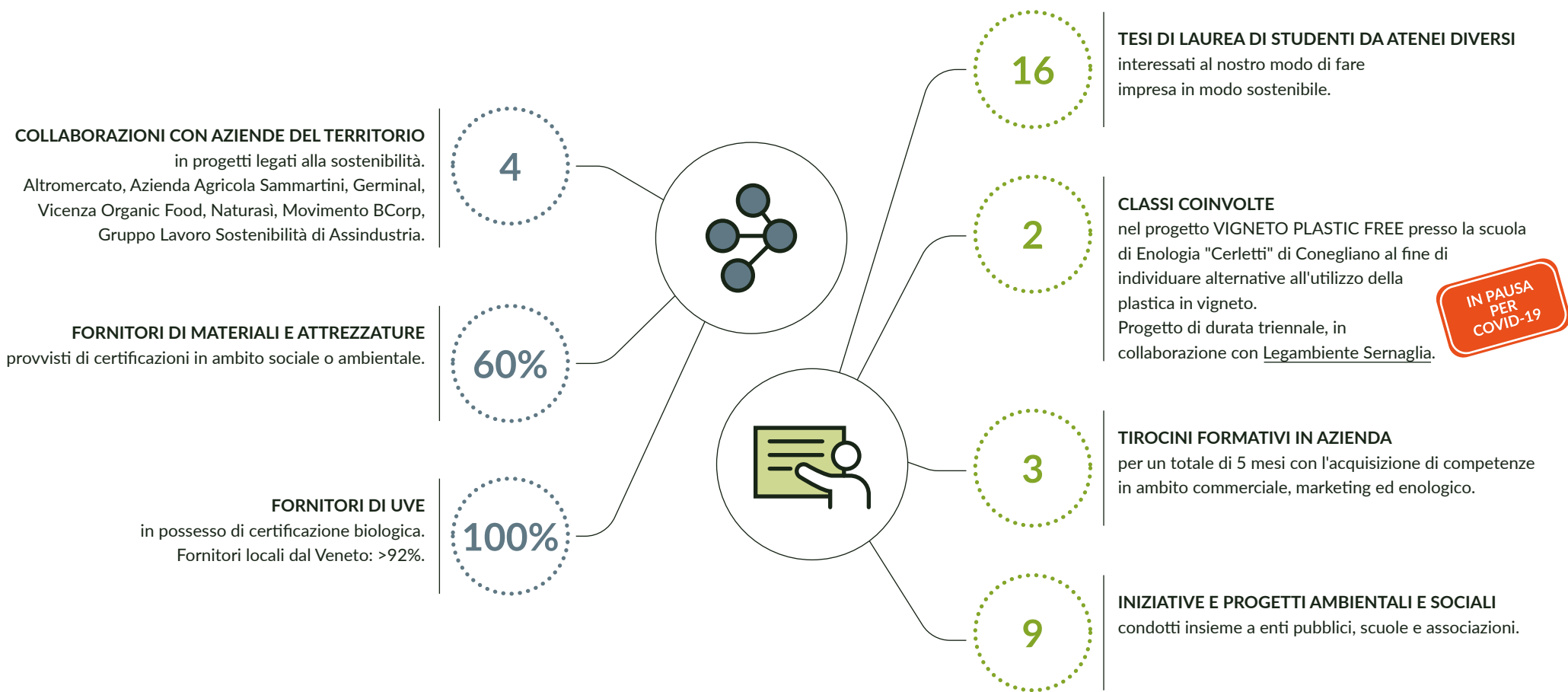


Sito web aziendale

45190 accessi nel 2020

FARE RETE E FORMARE SOSTENIBILITÀ

Nello svolgimento della propria attività Perlage si propone di **stringere contatti** con aziende, associazioni, enti senza scopo di lucro e privati che condividono gli stessi valori **generando** così dei **benefici comuni**.



SDGs (Sustainable Development Goals)

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (**SDGs**) sono stati proclamati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite come quadro di riferimento a cui allinearsi entro il 2030.

I 17 SDGs sono contenuti all'interno di un'agenda globale a cui i governi, le imprese e le società di tutto il mondo dovranno fare riferimento per una società dove regni pace, prosperità, inclusione e una buona governance.

I 17 SDGs e i 169 traguardi (target) hanno un raggio d'azione molto vasto e toccano vari aspetti tra loro interconnessi, inseriti nelle 3 dimensioni della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Perlage, per misurare le proprie performance sotto il profilo degli SDGs, ha utilizzato la piattaforma on line [SDGs Action Manager](#) sviluppata dall'organizzazione UN Global Compact in collaborazione con BLab.



PERLAGE SI DISTINGUE PARTICOLARMENTE SUI SEGUENTI PUNTI:

SDG12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

dedicato alle pratiche di **Economia circolare**, valutazione dell'impatto della catena di fornitura, comunicazione delle performance di sostenibilità






SDG14 VITA SOTT'ACQUA

dedicato alle pratiche volte ad evitare l'**inquinamento dei mari**, con un'attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto, in particolare all'utilizzo di microplastiche e plastiche monouso

SDG15 VITA SULLA TERRA

dedicato alle pratiche di **utilizzo sostenibile del terreno** e alla salvaguardia dell'ambiente naturale

OBIETTIVI 2021

-  **GOVERNANCE 1**
Sviluppo di una **piattaforma digitale** per la tracciabilità di filiera UVA-VINO nell'ambito del **Progetto Filiera 4.0**
-  **COMUNITÀ 1**
Proseguire il **Progetto Vigneto Plastic Free** dopo la battuta d'arresto dovuta al Covid
-  **COMUNITÀ 2**
Sviluppo di un protocollo di vinificazione che ci permetta di **ridurre ulteriormente l'utilizzo di solfiti** nei nostri vini biologici, con effetti positivi in termini di qualità e consumo
-  **AMBIENTE 1**
Miglioramento della **performance energetica** del processo di vinificazione
-  **AMBIENTE 2 / GOVERNANCE 2**
Migliorare le performance e la capacità di rendicontazione della nostra **Economia Circolare**



Un tour virtuale in Perlage e un buon bicchiere di vino... rigorosamente bio!
Introduzione Dr.Ivo Nardi



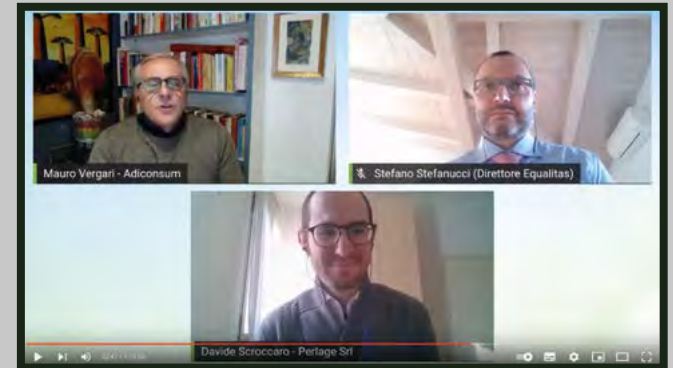
Dr. Ivo Nardi con il nostro fornitore di uve Annalisa Martignago
I fondamenti della biodinamica



Un tour virtuale in Perlage e un buon bicchiere di vino... rigorosamente bio!
Alberto Lorenzon - responsabile commerciale Italia



Sul set del nuovo Perlage tutorial:
riscopri l'arte dell'imbottigliamento a casa tua



Premiazioni del contest Generazioni in Circolo
Ing. Davide Scroccaro



Un tour virtuale in Perlage e un buon bicchiere di vino... rigorosamente bio!
Enologo Andrea Gallina



Pranzo di Natale 2020



Un tour virtuale in Perlage e un buon bicchiere di vino... rigorosamente bio!
Elena Elena Brugnera e Marcella Callegari - Commerciali Estero



PERLAGE SRL

Via Cal del Muner, 16
Farra di Soligo (TV)

www.perlagewines.com

info@perlagewines.com



PUBBLICAZIONE CURATA DA:

Davide Scroccaro, Lara dal Molin,

Alessandra Marton, Giulia Spagnol, Ilenia Suine