



# PERLAGE

— WINERY —



## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2024



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2024

PERLAGE  
— WINERY —

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Carta d’identità di Perlage Winery .....                       | 7  |
| La nostra Storia: Radici biologiche.....                       | 8  |
| I luoghi .....                                                 | 9  |
| L’Azienda Agricola 7 Nardi: un legame di famiglia .....        | 10 |
| La catena di valore di Perlage - Dalla vite al calice.....     | 11 |
| gestione della Catena di Valore .....                          | 12 |
| Qualifica e valutazione dei fornitori.....                     | 13 |
| Essere B Corp.....                                             | 14 |
| Società Benefit: I nostri valori per il beneficio comune ..... | 15 |
| Le nostre Certificazioni: una scelta di coerenza.....          | 16 |
| Adesione a Consorzi ed Iniziative .....                        | 17 |
| Perlage per l’Agenda 2030 .....                                | 20 |
| Stakeholder e Materialità (introduzione) .....                 | 22 |
| Mappatura e coinvolgimento stakeholder.....                    | 22 |
| Analisi di doppia materialità.....                             | 24 |
| Temi materiali e responsabilità .....                          | 24 |
| Matrice dei temi materiali .....                               | 26 |
| GOVERNANCE: il buon governo .....                              | 28 |
| Organizzazione e governance societaria .....                   | 28 |
| Gli amministratori: membri della Famiglia Nardi.....           | 28 |
| I soci: membri della Famiglia Nardi.....                       | 29 |
| Assemblea dei Soci .....                                       | 29 |
| Trasparenza e codice etico .....                               | 31 |
| Gestione della sostenibilità (Indirizzo, Gestione e Team)..... | 32 |
| Creazione e distribuzione del valore aggiunto .....            | 32 |
| Innovazione e ricerca (università/partner) .....               | 33 |



|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Planet - la Terra che ci ospita.....                                          | 34 |
| Carbon footprint di organizzazione - Il nostro primo inventario GHG .....     | 34 |
| Intensità emissiva (indicatori KPI) .....                                     | 37 |
| Biodiversità (politica e progetti) .....                                      | 38 |
| Viticoltura biologica e rigenerativa .....                                    | 39 |
| Gestione Responsabile della Filiera Vinicola .....                            | 40 |
| Consumi energetici.....                                                       | 42 |
| Consumi e Gestione idrica .....                                               | 45 |
| Rifiuti e gestione ambientale .....                                           | 47 |
| Design e packaging responsabile .....                                         | 50 |
| Target per il 2025 .....                                                      | 52 |
| People & Community .....                                                      | 53 |
| Leadership .....                                                              | 53 |
| Le persone: dati e welfare .....                                              | 53 |
| Formazione e sicurezza.....                                                   | 54 |
| Welfare e benessere organizzativo .....                                       | 56 |
| Progetti del Team Sostenibilità realizzati e futuri .....                     | 57 |
| Comunità e territorio .....                                                   | 58 |
| Marketing e comunicazione responsabile .....                                  | 62 |
| Tabella di sintesi - Conformità allo Standard Equalitas (SOPD_005_2024).....  | 64 |
| Tabella di Sintesi - Conformità VSME Comprehensive Module (EFRAG, 2024) ..... | 65 |
| Contatti.....                                                                 | 68 |

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cara lettrice, Caro lettore,



il 2024 rappresenta per Perlage Winery SB un anno di progresso del nostro percorso verso una viticoltura più sostenibile.

Con il Bilancio di Sostenibilità 2024 desideriamo condividere i risultati e le azioni che esprimono la nostra volontà di unire storia, innovazione e rispetto per l'ambiente.

Essere **Società Benefit e B Corp** significa per noi

operare con coerenza, generando valore economico, sociale e ambientale. Ogni obiettivo raggiunto è il risultato del lavoro di squadra, della fiducia dei nostri partner e del legame profondo con il territorio del Conegliano Valdobbiadene.

Tra i traguardi del 2024, abbiamo completato la **Carbon Footprint di Organizzazione**, ottenuto la **certificazione Equalitas** e introdotto nuove misure per ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e del packaging.

Il **Team Sostenibilità** ha rafforzato il proprio ruolo trasversale, promuovendo un approccio condiviso e una cultura aziendale orientata allo sviluppo sostenibile.

A tutti voi che accompagnate Perlage in questo cammino, va la nostra riconoscenza. La vostra partecipazione rende possibile il nostro impegno per un futuro più giusto, rigenerativo e armonioso.

Il Consiglio di Amministrazione

Perlage Winery SB

“Sostenibilità per noi non è un’etichetta, ma un impegno quotidiano e condiviso. Dal vigneto alla bottiglia, ogni scelta riflette la nostra volontà di **custodire la terra**, valorizzare il territorio e **produrre vini che raccontino un futuro possibile**: più etico, più consapevole, più buono.”

- Anna Nardi

# NOTA METODOLOGICA

## EQUALITAS 5.6.2.4

L'**ottavo Bilancio di Sostenibilità di Perlage Winery SB** contiene per la prima volta anche la **Relazione d'Impatto** redatta in conformità alla **Legge 208/2015**, che disciplina le **Società Benefit**.

Il documento racconta i risultati ambientali, sociali e di gestione raggiunti nel 2024, incluse le azioni di miglioramento intraprese per consolidare un modello d'impresa rigenerativo, trasparente e partecipato. Dove possibile, per la prima volta, i dati rendicontati sono presentati anche in forma di serie storica, per evidenziare l'evoluzione degli indicatori nel tempo. Questo è un approccio che manterremo anche negli anni futuri.

Il periodo di rendicontazione, in coerenza con il bilancio fiscale, copre l'intervallo **1° gennaio – 31 dicembre 2024** e prevede una **pubblicazione annuale**. Il Bilancio è redatto su base volontaria e si applica all'insieme delle attività di **Perlage Winery Società Benefit**, certificata **B Corp** ed **Equalitas**.

A partire da quest'anno, la rendicontazione integra in modo sistematico i principi e le metriche previsti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, adottando come riferimento il **VSME Comprehensive Module** (*Voluntary Standard for non-listed Small and Medium Enterprises*), insieme agli **indicatori Equalitas**, specifici per il settore vitivinicolo.

Questo approccio consente di rafforzare la **misurazione, la tracciabilità e la comparabilità** delle performance ESG, allineando il percorso di Perlage agli standard europei di rendicontazione di sostenibilità.

Nel 2024 Perlage ha completato il calcolo della propria **Carbon Footprint di Organizzazione**, in conformità alla norma **UNI EN ISO 14064-1:2019** e alle linee guida previste dallo **Standard Equalitas – Regolamento SOPD\_005\_20240801** e certificata da un ente terzo.

L'analisi ha riguardato le **emissioni dirette e indirette (Scope 1, 2 e 3)** generate dalle attività aziendali lungo l'intero ciclo produttivo, dalla gestione dei vigneti e della cantina fino alla distribuzione del prodotto finito.

I dati primari sono stati raccolti internamente, con il supporto dei reparti tecnici e amministrativi, mentre per le categorie residuali si è fatto ricorso a **fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale** (IPCC, DEFRA, ISPRA).

I dati quantitativi e qualitativi sono stati elaborati in collaborazione con le diverse funzioni aziendali e curati dal Manager della Sostenibilità, **Clelia Daniel**, e dal Presidente, **Michele Nardi**, che sovrintendono il processo di monitoraggio e rendicontazione con il supporto di **strumenti digitali di analisi e redazione basati su intelligenza artificiale generativa**, utilizzati per l'elaborazione dei testi, la sintesi dei dati e la revisione linguistica.

Tutti i contenuti sono stati verificati e approvati dal management aziendale, nel rispetto dei principi di accuratezza, tracciabilità e responsabilità. Il documento è stato **approvato dal Consiglio di Amministrazione di Perlage Winery SB nel novembre 2025 e pubblicato nel dicembre 2025**.

In coerenza con il principio di **trasparenza** che contraddistingue l'azienda, il Bilancio è pubblicato sul sito istituzionale [www.perlagewines.com](http://www.perlagewines.com) e diffuso attraverso i canali digitali ufficiali. Per ulteriori informazioni sui dati e sui contenuti e suggerimenti scriveteci a [info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com).

# PERLAGE: PIONIERI DEL BIOLOGICO

*EFRAG VSME STR-1*



Perlage Winery B Corp SB è una **cantina biologica** fondata nel 1985 a **Farra di Soligo**, nel cuore delle **Colline del Conegliano Valdobbiadene**, patrimonio mondiale UNESCO. Produce **Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DCG, Prosecco DOC e vini fermi** da uve provenienti da una rete selezionata di **viticoltori certificati biologici**, con i quali collabora stabilmente da decenni.

L'attività di Perlage si concentra sulla **vinificazione, affinamento, imbottigliamento e distribuzione** di vini biologici, con un posizionamento riconosciuto nei mercati **Ho.Re.Ca., GDO sostenibile e export**.

L'azienda si distingue per un approccio che unisce **rigore tecnico e sensibilità etica**, con l'obiettivo di produrre vini ottenuti senza compromessi sulla qualità e sull'etica:

- tutela della **qualità e autenticità** del prodotto;
- Monitoriamo e riduciamo progressivamente gli **impatti ambientali** lungo le principali fasi del ciclo produttivo (specialmente coltivazione uve e vinificazione);
- promozione di una **cultura del lavoro rispettosa e partecipativa**, attenta al benessere delle persone e al legame con la comunità locale.

## CARTA D'IDENTITÀ DI PERLAGE WINERY



### Dimensioni economiche e operative

**Fatturato:** € 9.517.964  
**+10,24%** rispetto al 2023  
**Capacità produttiva:** 2.506.980 bottiglie  
**Gamma prodotti:** 36 vini  
**Mercati di riferimento:** 29 Paesi  
52.72% estero  
47.28% Italia  
**Vendite Prosecco DOC/DOCG:** 45,58% sul totale bottiglie  
**Canali principali:** Ho.Re.Ca., export, GDO sostenibile, e-commerce  
**Collaboratori:** 24 persone

### Posizionamento e filiera

**Appartenenza alla Denominazione:** Prima cantina biologica del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG  
**Viticoltori conferenti:** rete di produttori biologici  
**Filiera corta e tracciata,** collaborazione con centri di ricerca e università  
**Impronta Carbonica di**  
**Organizzazione:** primo inventario GHG completato nel 2024

### Certificazioni e riconoscimenti

**Equalitas** dal 2024  
**B Corp™** – score 104,1  
**Biologico e Biodinamico (CODEX, Demeter)**  
**ISO 9001**  
**Sustainable Wine Roundtable** – membro dal 2024

### Impatto territoriale e sociale

**Sede nel cuore delle Colline**  
**Patrimonio UNESCO**  
**Sostegno a cultura, inclusione e giovani** (welfare, iniziative con scuole, tirocini)  
**Ricerca:** Progetto MORE

## LA NOSTRA STORIA: RADICI BIOLOGICHE



**La storia di Perlage inizia nel 1985**, quando i **sette fratelli Nardi**, insieme ai genitori **Tiziano e Afra**, scelgono di intraprendere la via della viticoltura ispirata ai principi dell'agricoltura biologica, in un tempo in cui questa scelta era tutt'altro che comune.

Dalla **Riva Moretta**, il primo vigneto nel cuore del **Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG**, nasce un modello di viticoltura che unisce memoria della tradizione, rigore tecnico e rispetto per la terra. Le sperimentazioni, condotte direttamente in campo ed in cantina, hanno permesso di perfezionare negli anni pratiche capaci di garantire qualità e sanità delle uve, riducendo progressivamente l'impatto ambientale.

**Scelte etiche e visione rigenerativa.** La scelta biologica, formalizzata dall'ottenimento della certificazione nel 1991, è stata fin dall'inizio una **decisione etica**: proteggere l'ambiente, valorizzare il territorio e tutelare la salute delle persone. Da questo approccio è nata una visione olistica che oggi si esprime in ogni fase del processo produttivo — dalla cura dei vigneti alla vinificazione a basso impatto, dall'imbottigliamento alla comunicazione trasparente.

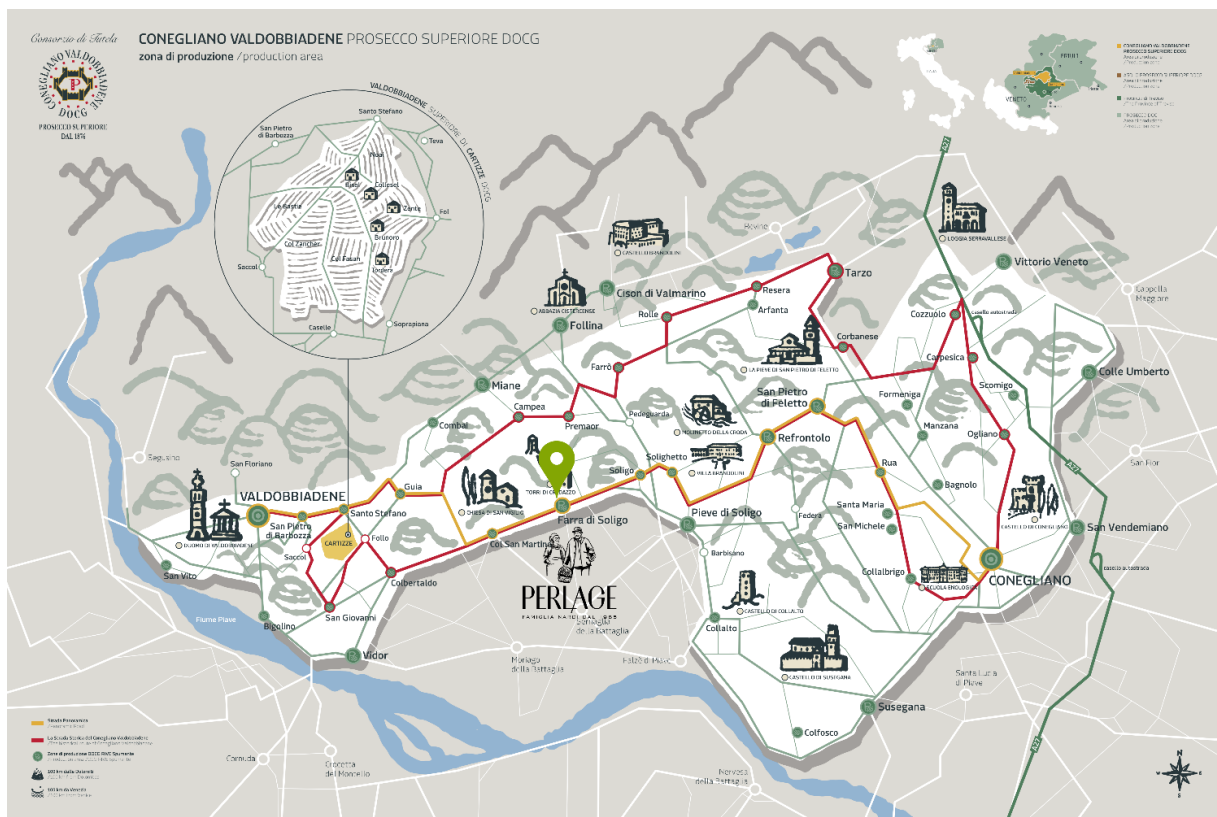
**Pionieri della sostenibilità.** Negli anni, Perlage si è affermata come una delle **cantine biologiche più riconosciute del Veneto** e tra le prime a proporre un **Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG biologico**.

Nel **2004** ha introdotto la **produzione biodinamica**, rafforzando il legame tra agricoltura e cicli naturali. Nel **2008** produciamo il primo Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG senza solfiti aggiunti. Nel **2012** Inizia la sperimentazione del primo Prosecco vegano al mondo, Sgajo. Nel **2017**, Perlage è diventata la **prima cantina italiana certificata B Corp™**, tra le prime 25 aziende in Italia. Dal **2019** è **Società Benefit**, con cinque Obiettivi di Beneficio Comune ispirati ai principi di equità, sostenibilità ambientale e prosperità condivisa. Nel **2022** è avvenuto l'ingresso della 3° generazione in Perlage, e di conseguenza l'aumento della diversità nella governance aziendale.

**Un percorso in evoluzione.** Nel **2024**, Perlage ha raggiunto un nuovo traguardo con la **certificazione Equalitas**, lo standard più coerente con la propria visione integrata tra dimensioni ambientali, sociali ed economiche.

Nello stesso anno, ha migliorato del **4% il proprio punteggio nel B Impact Assessment** rispetto al 2023, confermando il percorso di **miglioramento continuo** e un **posizionamento superiore alla media di settore** per aziende analoghe in dimensione, Paese e comparto vitivinicolo.

## I LUOGHI



**Riva Moretta: dove tutto è cominciato.** Nel cuore delle colline del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG a Farra di Soligo (TV). Qui la famiglia **Nardi** ha scelto di coltivare la vite secondo i principi dell'agricoltura biologica, in un tempo in cui parlare di sostenibilità significava essere pionieri.

Ogni filare racconta una visione: produrre vini che rispettino la terra, le persone e la bellezza del paesaggio.

Da questa collina è nata un'identità che oggi unisce memoria, ricerca e sostenibilità per le future generazioni.

**Le Colline del Prosecco.** Attorno a Riva Moretta si estende il territorio del **Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG**, riconosciuto nel **2018 Patrimonio dell'Umanità UNESCO**.

Un paesaggio unico, modellato nei secoli dal lavoro dell'uomo: ciglioni, terrazzamenti e filari che disegnano una geografia fragile e preziosa.

La **Denominazione di Origine Controllata e Garantita**, istituita nel **2009** a quarant'anni dalla DOC, comprende **15 comuni collinari** tra Conegliano e Valdobbiadene, dove la cultura del vino si intreccia con quella del paesaggio.

**L'agricoltura eroica.** In queste colline, la viticoltura è definita "eroica":

- si coltiva su **pendii ripidi e terrazzamenti** che richiedono cura e competenza;
- la **raccolta è manuale**, nel rispetto dei ritmi naturali e della qualità dell'uva;
- si privilegiano **pratiche a basso impatto**, con fertilizzanti organici e senza diserbanti chimici.

È un lavoro che unisce fatica e poesia, dove ogni grappolo racconta il valore della **manualità**, del **tempo** e del **rispetto per la terra**.

Ed è proprio qui, tra queste colline, che nasce l'anima di Perlage.

## L'AZIENDA AGRICOLA 7 NARDI: UN LEGAME DI FAMIGLIA

L'**Azienda Agricola 7 Nardi** nasce insieme a Perlage ed è costituita dagli stessi soci fondatori: **le sette famiglie** dei figli di Tiziano e Afra **Nardi**, unite dal desiderio di coltivare la vite in armonia con la natura e nel rispetto delle persone.

Pur essendo due entità separate, il legame tra Perlage e 7 Nardi è **indissolubile**: due realtà complementari che condividono valori, visione e obiettivi di sostenibilità.

### Un laboratorio a cielo aperto

Con i suoi **18,3 ettari di vigneti biologici** situati interamente nelle **Colline del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG**, l'Azienda Agricola 7 Nardi rappresenta il **cuore produttivo e sperimentale** di Perlage.

Qui nascono le pratiche agronomiche più innovative — dal controllo biologico dei parassiti alla gestione sostenibile del suolo — che vengono poi estese ai viticoltori conferenti.

Prima di chiedere un cambiamento agli altri, la famiglia Nardi **sperimenta in prima persona**, trasformando ogni vigneto in un campo di prova per nuove soluzioni rispettose dell'ambiente.

### Coltivare significa custodire

L'azienda agricola si dedica esclusivamente alla **viticoltura biologica**: cura del suolo, potatura, difesa fitosanitaria, raccolta manuale e selezione dei grappoli destinati alla vinificazione in Perlage.

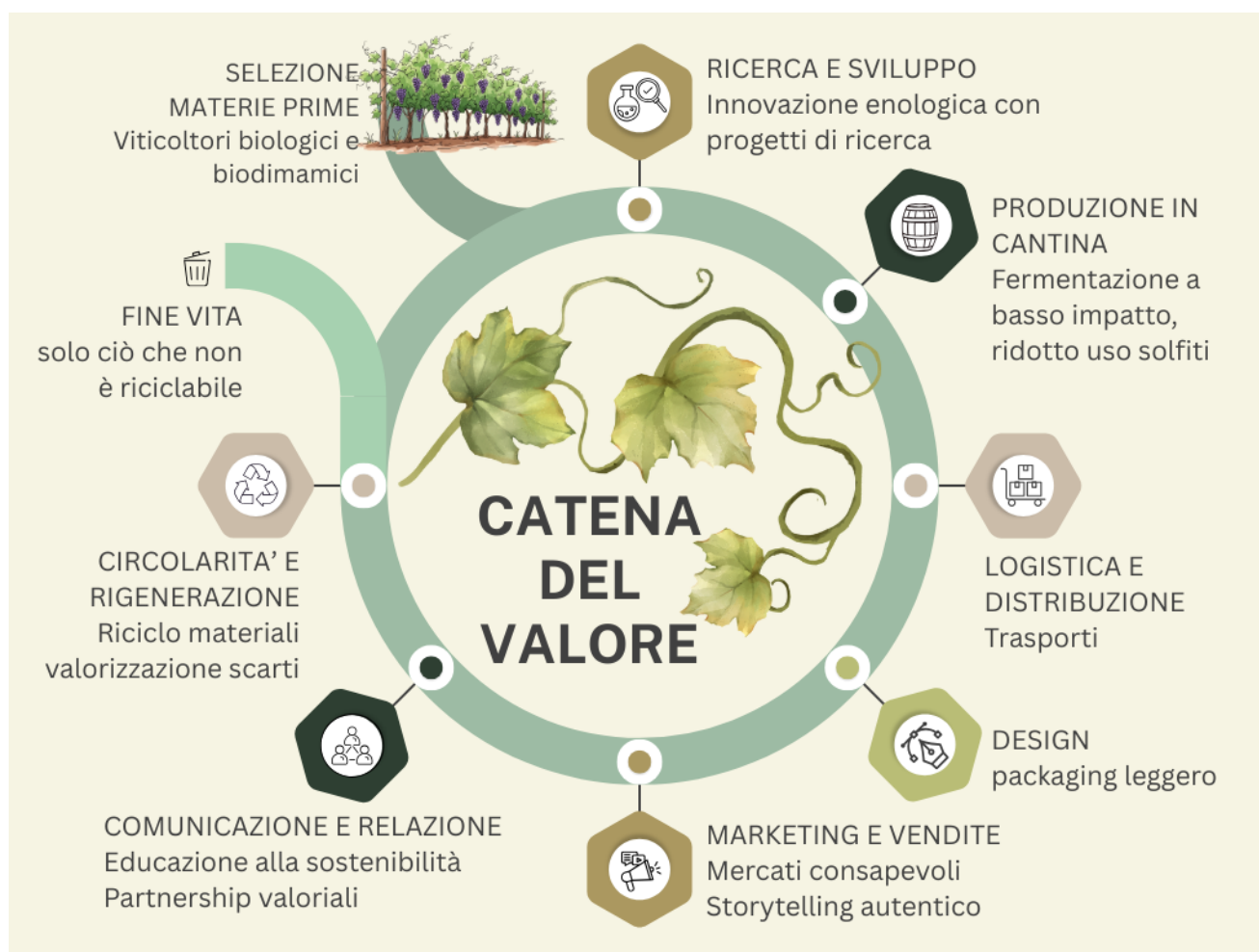
Ogni scelta agronomica mira a preservare la **fertilità del terreno**, la **biodiversità locale** e l'**autenticità del frutto**, garantendo uve di qualità eccellente, coerenti con la filosofia produttiva e la visione rigenerativa dell'azienda.

### La forza delle origini

Perlage e 7 Nardi condividono la stessa radice e lo stesso spirito: un modello agricolo fondato su **etica, sperimentazione e coerenza**, dove il vino è il risultato di un impegno quotidiano verso la terra e la comunità.



## LA CATENA DI VALORE DI PERLAGE - DALLA VITE AL CALICE



**Selezione delle materie prime.** La filiera di Perlage nasce dal rispetto per la terra e per chi la coltiva.

Le uve provengono principalmente da **vigneti certificati biologici** del territorio di **Conegliano-Valdobbiadene** ed altri territori vocati alla produzione viticola, molti viticoltori collaborano con Perlage da oltre trent'anni.

Attraverso la certificazione **Equalitas**, Perlage promuove una filiera trasparente e responsabile, trasformando la sostenibilità in un valore condiviso tra impresa, persone e territorio. Le scelte sono orientate alla qualità e alla trasparenza: il **100% delle uve vinificate** ai fini dell'imbottigliamento proviene da conferitori bio, mentre i **fornitori di materiali** contano per il **56% certificazioni ambientali** e per il **63% certificazioni di qualità**.

Tutti condividono i principi di tutela ambientale, sicurezza del lavoro e prossimità territoriale.

**Ricerca e sviluppo.** La ricerca è parte della vita di Perlage.

Ogni anno sperimentiamo nuove tecniche di vinificazione, strumenti di monitoraggio ambientale e soluzioni per ridurre consumi ed emissioni. I progetti, spesso in collaborazione con università e centri di ricerca, integrano tradizione enologica e innovazione sostenibile, con l'obiettivo di migliorare la qualità del vino e l'efficienza dei processi produttivi.

**Produzione in cantina.** La cantina è un luogo di competenza e collaborazione, dove il lavoro quotidiano di enologi e operatori unisce rigore tecnico e sensibilità ambientale. La vinificazione segue i ritmi naturali, con pratiche a basso impatto e ridotto uso di solfiti. L'energia proviene anche da **fonti rinnovabili**, mentre i processi di **sanificazione e lavaggio** sono ottimizzati per ridurre i consumi idrici e chimici.

**Confezionamento e design.** Ogni bottiglia racconta un modo di produrre e comunicare in modo sostenibile.

Le scelte di packaging privilegiano **materiali riciclabili, compostabili o riciclati, etichette FSC e capsule plastic-free**. Il design unisce estetica e funzione, riducendo l'impatto ambientale e comunicando in modo chiaro la provenienza e la qualità del vino.

**Marketing e vendite.** La distribuzione segue un modello equilibrato tra **mercato interno ed export**, con una presenza in oltre **40 Paesi**.

I principali canali sono **Ho.Re.Ca., GDO selezionata e vendite digitali dirette**.

L'attività commerciale è guidata da criteri di **trasparenza e coerenza**, promuovendo una cultura del vino consapevole, che unisce piacere e responsabilità.

**Logistica e distribuzione.** Le spedizioni vengono pianificate con **partner logistici** impegnati nell'efficienza delle tratte. La priorità rimane la **qualità del prodotto** e la **tracciabilità** lungo tutto il percorso di consegna.

**Comunicazione e relazione con il cliente.** Comunicare il vino significa raccontarne la verità.

Perlage adotta un linguaggio **semplice e trasparente**, unendo narrazione e dati per diffondere una cultura del vino sostenibile. Visite in cantina, degustazioni esperienziali ed eventi culturali avvicinano clienti, studenti e visitatori al territorio e ai valori dell'azienda.

**Fine vita e circolarità del valore.** L'impegno non si conclude con la bottiglia.

I **materiali** sono progettati per essere **riciclabili** secondo le filiere esistenti. e progetti come **Vigneto Plastic Free** e la collaborazione con **I Sogni** uniscono economia circolare e solidarietà.

## GESTIONE DELLA CATENA DI VALORE

*Rif. Equalitas – Requisito 2.2 "Gestione della filiera" · VSME S2 – Supply chain practices e BBI*

La filiera di Perlage è un ecosistema costruito nel tempo su fiducia, prossimità e valori condivisi. L'azienda collabora da oltre trent'anni con viticoltori locali, fornitori certificati e partner logistici impegnati nella riduzione degli impatti ambientali.

### FORNITORI E FILIERA PRODUTTIVA

La selezione e gestione dei fornitori si basa su criteri che garantiscono qualità, tracciabilità e responsabilità lungo l'intera catena del valore.

I principali requisiti riguardano:

- conformità alle normative ambientali e del lavoro;
- utilizzo di materiali riciclati o riciclabili;
- riduzione dell'impronta carbonica e della plastica;
- provenienza trasparente delle materie prime;
- adozione di certificazioni riconosciute (FSC, ISO 14001, SA8000, Equalitas).

La gestione dei fornitori segue le procedure definite dallo standard **Equalitas**, che prevede la valutazione annuale del rischio e audit di qualifica per le categorie a maggiore impatto, come descritto nel paragrafo successivo.

## QUALIFICA E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

*Equalitas – Requisito 2.2 Gestione della filiera, VSME S2, BB2*

In conformità allo standard Equalitas, Perlage applica un sistema strutturato di qualifica e valutazione dei fornitori basato su **analisi del rischio, verifiche periodiche e miglioramento continuo**.

I fornitori vengono categorizzati in base al livello di rischio definito nel Registro Qualifica Fornitori, aggiornato e revisionato con cadenza annuale.

Le categorie considerate a **criticità significativa** comprendono:

- fornitori di **uve biologiche**,
- fornitori di **vini biologici**,
- fornitori **terzisti di manodopera**.

Tutti i soggetti appartenenti a queste categorie sono stati sottoposti a **audit di qualifica annuale**, volti a verificare la conformità ai requisiti Equalitas. Tutti gli audit condotti nel 2024 si sono conclusi con **esito positivo**.

### Criteri di valutazione e mitigazione del rischio

Gli audit e le verifiche documentali si basano sui seguenti indicatori:

- presenza di **certificazioni biologiche** riconosciute;
- **correttezza della documentazione di rintracciabilità** dei lotti;
- evidenze analitiche su **uve e vini biologici**;
- rispetto delle **norme di sicurezza** dei lavoratori e della **regolarità contrattuale e retributiva** (per i terzisti);
- audit **sul campo** per verificare l'applicazione delle procedure previste.



### UNA FILIERA TRACCIATA

L'approccio adottato consente di mantenere un **monitoraggio costante** della catena di fornitura, favorendo la diffusione di pratiche virtuose e relazioni fondate sulla condivisione e sulla fiducia.

In questo modo, il controllo continuo si estende oltre i confini aziendali, coinvolgendo i partner produttivi in un percorso di responsabilità condivisa e miglioramento continuo.

## ESSERE B CORP

Perlage è stata tra le prime aziende del settore vitivinicolo italiano a ottenere la certificazione **B Corp**, riconoscimento che attesta l'impegno a operare in modo trasparente, responsabile e orientato all'impatto positivo.

Essere B Corp significa misurare e migliorare costantemente le proprie performance sociali e ambientali attraverso il **B Impact Assessment**, lo strumento di valutazione sviluppato da *B Lab* che analizza cinque aree: **governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti**.



Il percorso come **Società Benefit** rappresenta un'evoluzione naturale di questa visione: integra gli stessi principi di responsabilità e trasparenza nello statuto aziendale, trasformandoli in un impegno giuridico oltre che valoriale.

Nel 2024 il nostro punteggio è stato di 104,1 punti.

## COS'È UNA B CORP

Le **B Corp** sono imprese che si impegnano a creare valore economico, sociale e ambientale, utilizzando il business come forza positiva.

Operano secondo principi di **responsabilità, trasparenza e impatto**: ogni decisione tiene conto non solo dei risultati economici, ma anche del benessere delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

## COS'È IL B IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Il **B Impact Assessment** è lo strumento di misurazione sviluppato da *B Lab* per valutare l'impatto complessivo di un'azienda.

Analizza cinque aree chiave — **governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti** — e assegna un punteggio da 0 a 200.

Per ottenere la certificazione B Corp è necessario raggiungere almeno **80 punti** e sottoporsi a una revisione indipendente.

Il BIA è anche un metodo di miglioramento continuo, utile per monitorare e rafforzare nel tempo l'impatto positivo dell'impresa.

## NOTA SULLA CERTIFICAZIONE

La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il "BIA" e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.

## SOCIETÀ BENEFIT: I NOSTRI VALORI PER IL BENEFICIO COMUNE

I valori che stanno alla base dell'operato di Perlage sono connessi alla **salvaguardia del benessere del territorio**, dell'**ecosistema** che vi regna e dell'**uomo**. Tali valori sono integrati nell'attività aziendale e nei prodotti grazie alla scelta di conferitori di uve **biologiche**, unitamente all'intrapresa del metodo **vegano**. Nella sua attività di produzione di vini bio, la cantina non è un'entità isolata ma integrata nel contesto sociale e ambientale, in cui opera con iniziative d'**integrazione** e **inclusione**. Per portare avanti questo suo modo d'essere e tramandarlo alle generazioni future, Perlage si fa perciò garante di un senso di **responsabilità** ambientale, economica e sociale. Altri valori cardine di Perlage sono l'interdipendenza e il **fare rete**, non è l'azione del singolo a portare al risultato ma il lavoro congiunto. Vigè il principio della 'porta aperta' e della **trasparenza**.



Gli **Obiettivi di Beneficio Comune** sanciti nello statuto di Perlage si traducono in un impegno quotidiano che unisce la qualità enologica al bene collettivo in linea con quanto previsto dalla Legge 208/2015 (art. 1, commi 376–384):

1. **Rigenerare il territorio**, favorendo la conversione al biologico e promuovendone la fruizione in salute.
2. **Integrare pratiche sostenibili** nel processo produttivo, basate su efficienza energetica, economia circolare e fonti rinnovabili.
3. **Garantire ambienti di lavoro inclusivi**, valorizzando competenze, sicurezza e benessere attraverso azioni concrete di welfare.
4. **Sostenere la comunità**, promuovendo progetti culturali, sociali e ambientali, in particolare a favore di persone in condizioni di svantaggio.
5. **Diffondere cultura e consapevolezza**, attraverso attività educative e di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità.

## LE NOSTRE CERTIFICAZIONI: UNA SCELTA DI COERENZA

La nostra attenzione si traduce in azioni quotidiane in ricerca, innovazione tecnologica, formazione delle persone e selezione responsabile dei fornitori, per offrire un prodotto sicuro, autentico e trasparente.



### EQUALITAS

Nel 2024 Perlage ha intrapreso con successo la **certificazione Equalitas**, riconosciuta come lo standard di riferimento per la sostenibilità nel settore vitivinicolo.

Nata nel 2015 dalla collaborazione tra **Federdoc, CSQA, Valoritalia e Fondazione Gambero Rosso**, lo standard Equalitas integra i tre pilastri della sostenibilità — **ambientale, sociale ed economico** — e valuta l'intera filiera, dalla produzione delle uve fino alla distribuzione del vino.



Perlage si  
certifica



Equalitas è lo standard di riferimento per la sostenibilità nel settore vitivinicolo. Valuta l'intera filiera — dall'uva al vino — attraverso tre pilastri: ambientale, sociale ed economico.

Basato su indicatori misurabili e verificato da un ente terzo indipendente, assicura trasparenza e miglioramento continuo. Perlage ha scelto Equalitas per rafforzare la propria gestione, misurare le performance e comunicare in modo chiaro la sostenibilità applicata al nostro settore.

## AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

- **AGRICOLTURA BIOLOGICA** – Certificazione che testimonia l'impegno di Perlage nel coltivare e produrre vino secondo i principi dell'agricoltura biologica europea (Reg. UE 848/2018). Un approccio che esclude pesticidi e fertilizzanti di sintesi e valorizza la salute del suolo, la biodiversità e l'equilibrio naturale dei vigneti.
- **DEMETER** – Marchio internazionale che certifica le aziende agricole biodinamiche, basate su pratiche rigenerative e sull'equilibrio tra suolo, piante e ambiente.

## ETICA E CULTURA ALIMENTARE

- **V-LABEL VEGAN** – Marchio internazionale che identifica i prodotti **vegani e vegetariani**, garantendo l'assenza di ingredienti di origine animale e il rispetto di criteri etici e ambientali nella produzione.

## QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

- **Un sistema certificato.** Perlage adotta un **Sistema di Gestione della Qualità** conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015**, a supporto delle politiche aziendali e del miglioramento continuo dei processi.
- **Sicurezza e responsabilità.** L'azienda mantiene operativo un **manuale di autocontrollo** secondo i principi **HACCP**, per analizzare i rischi e monitorare i punti critici lungo tutta la filiera produttiva.  
Il sistema di gestione è inoltre certificato secondo gli standard **BRCGS** e **IFS**, riconosciuti dal **Global Food Safety Institute (GFSI)** come riferimento internazionale per sicurezza, qualità e legalità alimentare.

## ADESIONE A CONSORZI ED INIZIATIVE

*VSME BB3*

Perlage partecipa attivamente ai principali consorzi di tutela del territorio e della denominazione, contribuendo alla valorizzazione della qualità, della tipicità e della sostenibilità della viticoltura veneta. L'adesione a questi organismi rappresenta un impegno concreto verso la salvaguardia del patrimonio enologico, la promozione della cultura del vino e il rispetto delle regole che garantiscono ai consumatori trasparenza e autenticità.



PROSECCO SUPERIORE  
DAL 1876

### **Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene**

#### **(DOCG)**

È l'ente che rappresenta e tutela la Denominazione Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, cuore storico della produzione del Prosecco. Il Consorzio coordina le attività di vigilanza, promozione e valorizzazione della denominazione, assicurando elevati standard qualitativi e sostenendo iniziative per la tutela del paesaggio e della viticoltura eroica.



# PROSECCO DOC ITALIAN GENIO

**Consorzio di Tutela della Denominazione di Origine**

## **Controllata Prosecco (DOC)**

Riunisce i produttori del Prosecco DOC distribuiti tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Il Consorzio opera per garantire tracciabilità, controllo e valorizzazione della denominazione più conosciuta e distribuita nel mondo, promuovendo qualità, sostenibilità e corretto utilizzo del nome "Prosecco".



## **Consorzio Vini Asoło Montello**

È il Consorzio che tutela e valorizza le Denominazioni Asoło Prosecco DOCG e Montello DOC, territori caratterizzati da un'identità vitivinicola distinta e da produzioni di qualità. L'adesione consente a Perlage di contribuire allo sviluppo culturale ed economico di un'area particolarmente vocata alla viticoltura sostenibile.



## **Consorzio delle Venezie**

Questo Consorzio presidia la DOC delle Venezie, una delle più estese denominazioni d'Europa e area di riferimento per la produzione di Pinot Grigio. Oltre al controllo della qualità, il Consorzio promuove progetti di ricerca e iniziative comuni sulla sostenibilità ambientale e sulla tracciabilità della filiera.



**LE COLLINE DEL PROSECCO DI  
CONEGLIANO E VALDOBBIADENE**

**Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene**

## **– Sito UNESCO**

Perlage sostiene le attività del sito UNESCO "Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene", riconosciuto Patrimonio dell'Umanità per il suo paesaggio culturale unico. L'iniziativa promuove una gestione attenta del territorio, la tutela della biodiversità e la valorizzazione delle pratiche agricole tradizionali.



Italia

**CO2alizione Italia**

Questo impegno affonda le radici nell'adesione, già nel 2022, alla rete nazionale, promossa dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile. Durante il 2023, l'azienda ha partecipato a un ciclo formativo con focus su logistica sostenibile, packaging, offsetting e decarbonizzazione della filiera, rafforzando competenze interne e raccogliendo buone pratiche dal confronto con altre imprese. Parallelamente, la misurazione dell'impronta carbonica aziendale – includendo Scope 1, 2 e parte dello Scope 3 – ha fornito una base solida per avviare la pianificazione climatica.

Durante l'anno sono stati attivati i lavori preparatori per la definizione di un **Piano per la neutralità climatica**, con l'obiettivo di:

- individuare le principali fonti emissive aziendali e di filiera;
- identificare le aree di intervento prioritarie (energia, packaging, mobilità, acquisti, rifiuti);
- progettare azioni di riduzione e compensazione coerenti con il modello produttivo e con i valori aziendali.



Perlage è iscritta a PIWI International: un gruppo di lavoro internazionale per la promozione di vitigni resistenti ai funghi, è inoltre una rete d'informazione su questa tematica. L'obiettivo è scambiare conoscenze scientifiche e pratiche nel settore dei vitigni resistenti.



*Collaborating to drive  
transformational change in wine*

Perlage è membro della **Sustainable Wine Roundtable (SWR)**, l'organizzazione internazionale che riunisce produttori, distributori e istituzioni impegnati nella vitivinicoltura sostenibile.



Il Gruppo Sostenibilità è attivo dal 2015 e riunisce aziende di settori diversi, rappresentate da figure apicali, che si incontrano con regolarità per dare spazio al confronto e allo scambio di azioni adottate per il perseguimento degli obiettivi di sostenibilità. Ivo Nardi è tra i soci fondatori.

## PERLAGE PER L'AGENDA 2030

### *EQUALITAS 5.6.2.5*

Attraverso lo svolgimento delle proprie attività Perlage, in sinergia con l'Az. Agricola 7 Nardi, persegue l'attuazione di 6 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) promossi dall'Agenda 2030. I contributi riferiti a stabilimento Perlage (operativo) e alla **filiera di conferimento uve** (influenza tramite criteri bio e progettualità condivise).





2.4 Agricoltura sostenibile: filiera uve da agricoltura biologica, pratiche a basso input chimico e supporto tecnico ai conferenti.

2.5 Agrobiodiversità: tutela impollinatori e promozione della biodiversità funzionale e gli inerbimenti nei vigneti (7 Nardi)



3.9 Riduzione esposizione a sostanze pericolose: riduzione dei solfiti, adozione di pratiche bio/biodinamiche e ottimizzazione delle sanificazioni per ridurre l'uso di detergenti.



4.7 Educazione alla sostenibilità: visite, infotour e materiali divulgativi per diffondere una cultura della viticoltura sostenibile tra giornalisti, studenti e stakeholder.



6.4 Efficienza idrica: ottimizzazione dei cicli di lavaggio. progetti di efficientamento idrico in vigneto (7 Nardi).



7.3 Efficienza energetica: impianto fotovoltaico in sito e progetti di ottimizzazione energetica (MORE) nei processi di spumantizzazione.



8.3 Sostegno a modelli sostenibili: Società Benefit e certificazione B Corp; sviluppo di filiere locali e partnership territoriali per la crescita inclusiva e responsabile.



9.5 Ricerca scientifica e innovazione: progetti PVsensing per la difesa fitosanitaria (7 Nardi) e MORE (energia e spumantizzazione) in collaborazione con università e centri di ricerca.



11.4 Valorizzazione del patrimonio culturale: narrazione del territorio UNESCO Conegliano-Valdobbiadene e promozione di un turismo lento e responsabile.



12.5 Riduzione dei rifiuti: progetto Vigneto Plastic Free e strategie di prevenzione, riutilizzo e riciclo dei materiali

12.6 Reporting e pratiche sostenibili: certificazioni B Corp, Equalitas e Società Benefit, redazione del bilancio di sostenibilità.



13.2 Integrazione del clima nelle strategie: governance B Corp e Società Benefit, obiettivi su energia ed emissioni, progetti di adattamento climatico in vigneto (7 Nardi).



15.5 Riduzione perdita di biodiversità: creazione di habitat per insetti utili, riduzione dei fitofarmaci e realizzazione di corridoi ecologici a scala locale (7 Nardi).



17.16 Partnership multi-stakeholder: collaborazioni con università, enti pubblici, imprese (es. Confindustria VenetoEst) e consorzi per progetti di ricerca e sviluppo territoriale.

# STAKEHOLDER E MATERIALITÀ (INTRODUZIONE)

*Equalitas 5.1.2; 5.1.5; 5.1.6; 5.3.1.5; 5.5.4.1.6-7; 5.6.2.3 – EFRAG VSME STR-2-3*

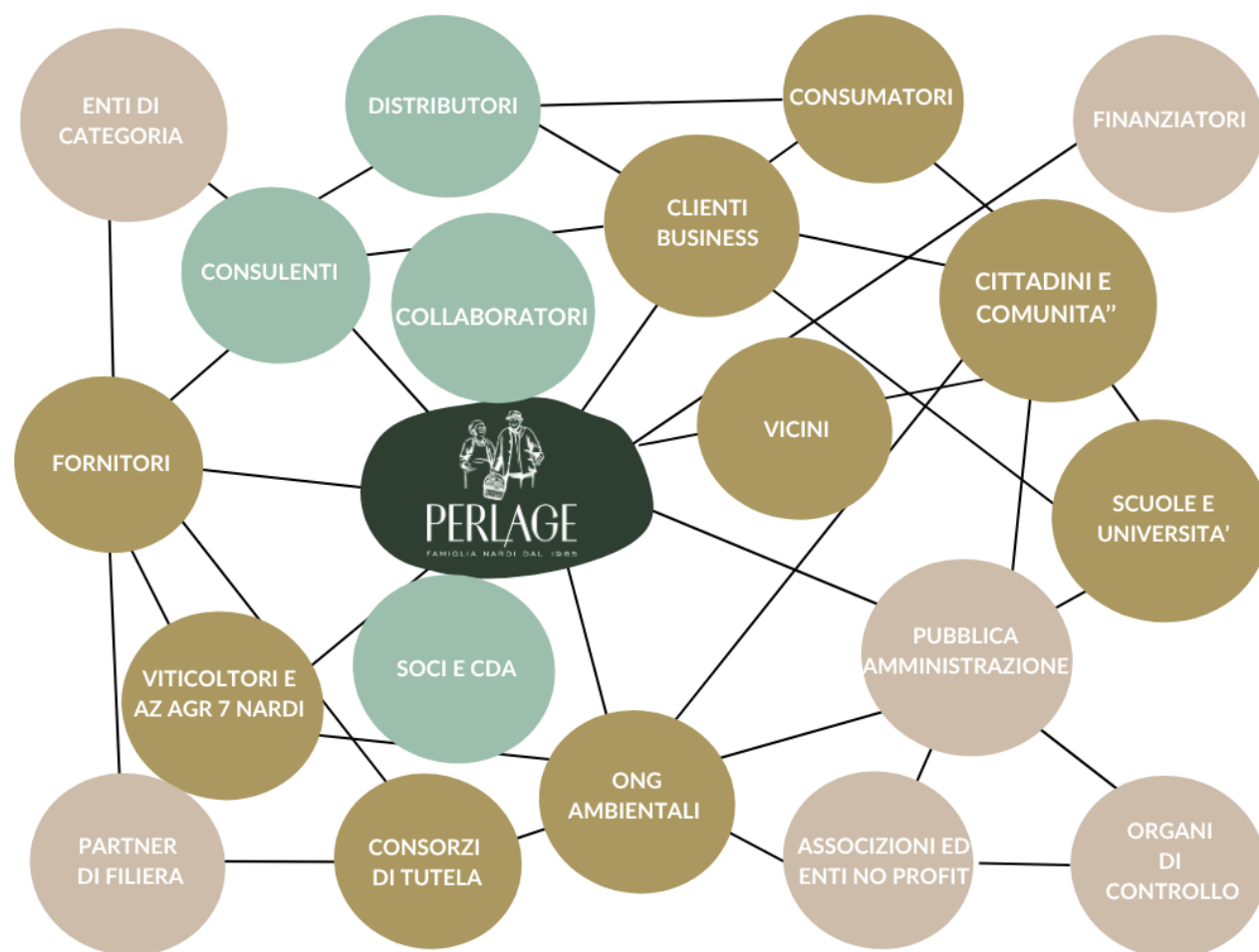
## MAPPATURA E COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

La sostenibilità è prima di tutto relazione. Dal 1985, anno della fondazione a Riva Moretta da parte della famiglia Nardi, abbiamo costruito una comunità fatta di persone, fiducia e valori condivisi: i collaboratori, i viticoltori, i fornitori, i clienti, le istituzioni, le scuole, le associazioni, e l'ambiente stesso che circonda le nostre vigne.

Le scelte — dalle pratiche agricole biologiche e biodinamiche, alle innovazioni di cantina, fino ai progetti culturali — nascono dall'ascolto e dal dialogo con chi ci circonda.

Il dialogo con gli stakeholder è anche parte integrante del processo di rendicontazione. Ascoltare le aspettative dei nostri portatori di interesse e integrarle nelle decisioni aziendali consente di individuare i temi più rilevanti in termini di impatti, rischi e opportunità, grazie agli strumenti indicati dai principi della **CSRD**, degli **Standard ESRS**, e con i riferimenti **Equalitas** e **B Corp™** che danno struttura alla nostra visione.

La mappatura degli stakeholder è stata condotta attraverso un processo partecipativo, che ha coinvolto le principali funzioni aziendali e i rappresentanti delle aree operative, con l'obiettivo di individuare in modo sistematico i soggetti portatori di interesse rispetto all'attività di Perlage Winery.



Gli stakeholder sono stati classificati in **categorie omogenee**, sulla base del grado di influenza e dell'intensità della relazione con l'azienda. Tra i principali gruppi individuati:

- **Dipendenti e Collaboratori** – dipendenti, soci e collaboratori esterni che contribuiscono quotidianamente alla crescita dell'impresa;
- **Viticoltori conferitori** – partner storici e custodi delle pratiche agricole biologiche e biodinamiche del territorio;
- **Fornitori e partner di filiera** – realtà produttive e logistiche che condividono i principi di qualità, responsabilità e innovazione;
- **Clienti e distributori** – interlocutori chiave per la diffusione della cultura del vino biologico e sostenibile;
- **Ambiente e biodiversità** – considerati stakeholder a pieno titolo, in quanto elementi costitutivi del modello rigenerativo di Perlage.
- **Comunità locali e istituzioni** – enti pubblici, scuole, associazioni e organizzazioni territoriali con cui l'azienda promuove progetti sociali, culturali e ambientali;

| Categoria                  | Stakeholder specifici            | Interesse principale                     | Influenza | Interesse  | Modalità di coinvolgimento                               |
|----------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|-----------|------------|----------------------------------------------------------|
| Dipendenti e collaboratori | Operai, tecnici, impiegati       | Sicurezza, benessere, valorizzazione     | Medio     | Alto       | Dialogo, Team Sostenibilità, sondaggi                    |
| Viticoltori e conferitori  | 7 Nardi, viticoltori bio         | Stabilità, Ricavi, conformità            | Alto      | Alto       | Incontri di persona, questionari, call 1:1               |
| Fornitori, Filiera         | Vetro, etichette, logistica      | Costi, conformità ESG                    | Medio     | Medio      | Questionari Equalitas, incontri tecnici                  |
| Vicinato                   | Confinanti                       | Paesaggio, rumori                        | Alto      | Alto       | Format segnalazioni su sito, call 1:1                    |
| Clienti / GDO              | buyer bio, clienti cantina       | Qualità, tracciabilità, sostenibilità    | Alto      | Alto       | Questionari, call 1:1                                    |
| Finanziatori               | Banche, fondi etici, consorzi    | Trasparenza, rischio ESG                 | Medio     | Medio      | Report ESG, confronti diretti                            |
| Autorità / Regolatori      | Regione, enti di controllo       | Conformità, impatti ambientali           | Alto      | Basso      | Comunicazioni formali e documentazione obbligatoria      |
| Associazioni di categoria  | Confapi, Confindustria, Consorzi | Norme, rappresentanza, advocacy          | Medio     | Medio      | Tavoli tecnici, Gruppo Sostenibilità, organi di gestione |
| Ambiente                   | Società Civile, ONG              | Biodiversità,                            | Alto      | Alto       | Tavoli tecnici                                           |
| Comunità locali            | Cittadini, Comuni, associazioni  | Paesaggio, occupazione, progetti sociali | Basso     | Medio-alto | Incontri pubblici, tavoli tecnici, questionari, sito     |

## ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Perlage ha avviato un percorso di revisione del proprio approccio alla materialità, in linea con la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), i nuovi standard ESRS e le linee guida EFRAG-VSME, integrate con i principi Equalitas.

L'obiettivo è strutturare un sistema di analisi capace di leggere gli impatti della vitivinicoltura in modo più profondo, trasparente e comparabile, costruendo un linguaggio comune tra azienda, stakeholder e territorio.

## VALUTAZIONE DI DOPPIA MATERIALITÀ

La **valutazione di doppia materialità** consente di analizzare le tematiche di sostenibilità secondo due prospettive complementari:

- la **materialità di impatto (Inside-Out)**, che considera gli effetti delle attività di *Perlage* sull'ambiente, sulle persone e sulla società;
- la **materialità finanziaria (Outside-In)**, che valuta in che misura i fattori ambientali, sociali e di governance possano influenzare la resilienza, la strategia e la capacità di generare valore dell'impresa nel tempo.

## TEMI MATERIALI E RESPONSABILITÀ

Analisi doppia materialità



### Temi più rilevanti

Nel quadrante in alto a destra emergono i temi che definiscono le tematiche più importanti per preservare l'identità aziendale e il futuro di *Perlage*:

- **Vigneto sostenibile** – la dimensione agricola della filiera biologica, sulla tutela del suolo, sulla riduzione dei fitofarmaci e sull'adattamento ai cambiamenti climatici. È il fulcro del modello produttivo e della collaborazione con i viticoltori conferitori.
- **Consumatori** – tema fortemente "Outside-In": l'evoluzione delle preferenze verso prodotti etici e trasparenti spinge *Perlage* a rafforzare il dialogo con il pubblico e ad ampliare le informazioni di prodotto, anche in chiave digitale.

- **Catena del valore e certificazioni ambientali** – evidenzia la trasparenza e la tracciabilità come elementi distintivi della governance di filiera. Le certificazioni (Equalitas, Biologico, B Corp) consolidano la fiducia di clienti, distributori e consumatori.
- **Risorse ed economia circolare** – la capacità di usare in modo razionale le risorse, ridurre sprechi e valorizzare i sottoprodotti di vinificazione, sviluppando processi rigenerativi e a basso impatto.
- **Packaging responsabile** – si conferma uno dei temi materiali più maturi: integra design sostenibile, riduzione dei pesi vetro, utilizzo di materiali riciclati e compostabili e coerenza estetica con i valori del brand.
- **Forza lavoro** – la cura per le persone, la loro sicurezza, la formazione e il welfare aziendale sono considerati fattori chiave per la qualità e la resilienza di tutto il sistema produttivo.

Accanto a questi, si collocano in posizione di alta rilevanza anche i temi ambientali come: **Biodiversità, Inquinamento, Ecosistemi, Energia e rinnovabili**.

Parallelamente, assumono crescente rilevanza i temi **sociali e di governance**, come la **Condotta d'impresa**, la **trasparenza**, le **condizioni di lavoro nella filiera**, la **sicurezza** e il **coinvolgimento delle comunità locali**, considerati fattori chiave di reputazione e coesione.

Nella parte intermedia emergono temi **abilitanti** — come la transizione energetica, la digitalizzazione, l'innovazione di prodotto e le certificazioni ESG — che rappresentano leve di competitività e strumenti per prevenire i rischi futuri.

Infine, i temi globali (crisi geopolitiche, pandemie, instabilità finanziarie) e quelli emergenti (intelligenza artificiale, disinformazione) si collocano in un'area di osservazione, da monitorare per coglierne tempestivamente le implicazioni sul settore vitivinicolo.

## VALUTAZIONE INTERNA (2025)

Nel 2025 la Direzione ha condotto una valutazione interna dei temi ESG, utilizzando un questionario strutturato su scala 1-4.

Ogni tema è stato valutato in base all'intensità dell'impatto generato (Inside-Out) e alla rilevanza strategica per l'impresa (Outside-In).

Le valutazioni, raccolte e normalizzate, hanno permesso di costruire una matrice di doppia materialità che rappresenta il punto di vista aziendale e costituisce la base per il successivo confronto con gli stakeholder esterni.

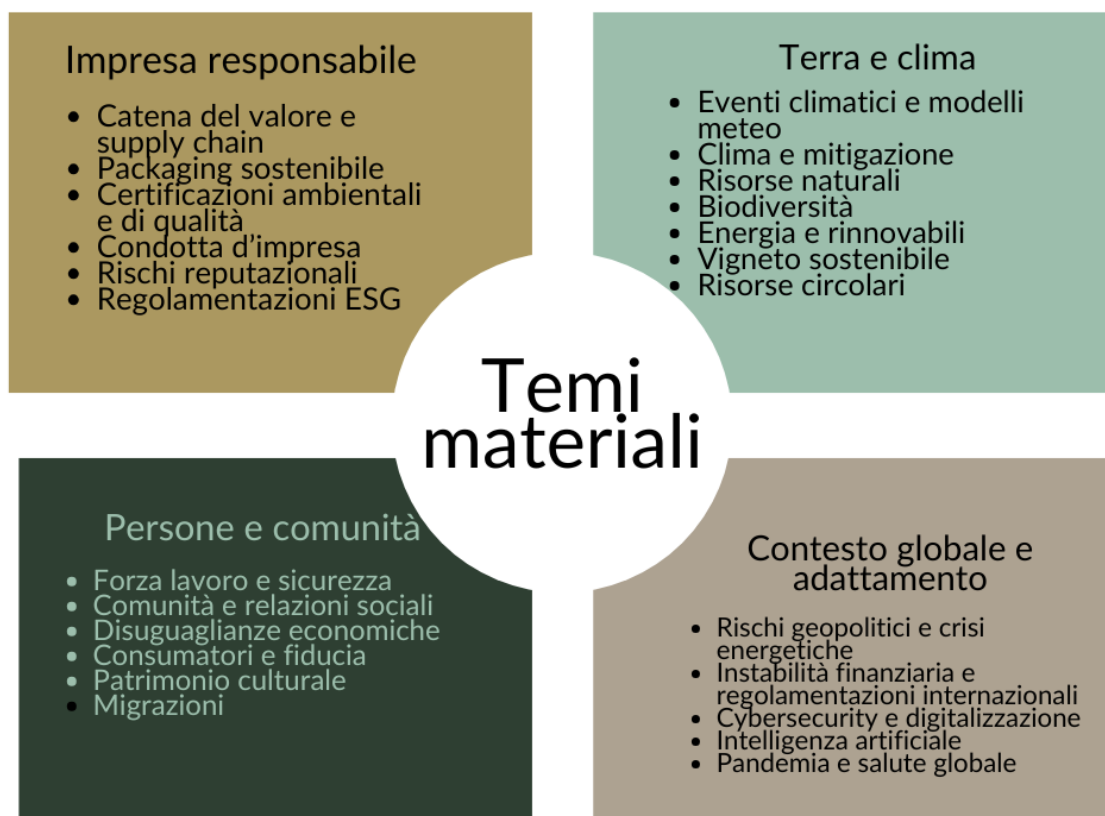
## PIANO PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER (2026)

Il prossimo passo sarà ampliare il processo di ascolto a tutti gli stakeholder, integrando prospettive diverse attraverso questionari digitali, interviste qualitative e momenti di confronto diretto.

Le modalità previste includono **questionari digitali, interviste qualitative e momenti di confronto diretto**, con l'obiettivo di integrare la visione aziendale con quella del territorio e degli stakeholder di riferimento. A partire dal prossimo report, la **ponderazione tra valutazione interna ed esterna sarà bilanciata (50/50)**, in linea con le migliori pratiche europee.

Questo approccio permetterà di trasformare la mappatura della materialità in un vero strumento di pianificazione strategica, arricchito del punto di vista dei nostri stakeholder.

## MATRICE DEI TEMI MATERIALI



### 1. AMBIENTE: TERRA E CLIMA

*Custodire la terra significa custodire la vita.*

Questa area comprende i temi legati all'ambiente, alla mitigazione del cambiamento climatico e alla protezione degli ecosistemi, elementi fondativi per Perlage.

**Focus:** Ridurre gli impatti lungo tutta la filiera, migliorare l'efficienza energetica e idrica, tutelare la biodiversità agricola e favorire l'adattamento ai cambiamenti climatici.

### 2. GOVERNANCE: IMPRESA RESPONSABILE

*La sostenibilità è un metodo di gestione, prima ancora che un obiettivo.*

Questa area racchiude i temi legati alla governance, all'etica d'impresa e alla gestione trasparente della catena del valore, in coerenza con i principi delle B Corp, Società Benefit ed Equalitas.

**Focus:** Costruire una filiera tracciabile e trasparente, basata su standard verificabili, innovazione responsabile e relazioni di fiducia.

### 3. SOCIAL: PERSONE E COMUNITÀ

*Le relazioni generano valore quando si fondano su rispetto e reciprocità.*

Riguarda il benessere dei lavoratori, il dialogo con le comunità e la valorizzazione del capitale umano e culturale, elementi essenziali della dimensione sociale di Perlage.

**Focus:** Promuovere inclusione, equità e partecipazione attiva; tutelare il benessere delle persone e il legame con il territorio.

## 4. CONTESTO GLOBALE E ADATTAMENTO

*Agire localmente, comprendendo il mondo che cambia.*

Questa area rappresenta i fattori esterni che influenzano la capacità dell'azienda di adattarsi e innovare in un contesto internazionale complesso.

**Focus:** Rafforzare la resilienza dell'organizzazione, garantire continuità e sicurezza nei processi e anticipare i cambiamenti globali attraverso innovazione e ascolto.

### Le 7 responsabilità fondamentali

Perlage riconosce a sé stessa **7 responsabilità fondamentali**, che guidano ogni scelta strategica e operativa:

1. **Verso il Cliente.** Tutti i vini a marchio Perlage sono certificati e garantiscono qualità. L'azienda si impegna a non compromettere mai gli standard qualitativi per logiche di mercato.
2. **Verso l'Ambiente.** La coltivazione biologica mira a ridurre i trattamenti nocivi e a salvaguardare suolo, aria, acqua e paesaggio.
3. **Verso le Relazioni Umane.** Perlage valorizza l'inclusione, il lavoro in rete e il dialogo interpersonale, dentro e fuori l'azienda.
4. **Verso la Comunità Locale.** Dalle scuole alle associazioni, dai fornitori ai clienti, l'azienda coltiva relazioni durevoli, affidabili e generative.
5. **Verso la Società.** Perlage diffonde i propri valori e progetti per contribuire a una cultura della sostenibilità condivisa.
6. **Verso il Futuro.** L'azienda cresce in modo da poter accogliere giovani talenti, creando occasioni di sviluppo e apprendimento.
7. **Verso il Progresso.** Perlage reinveste in tecnologie, innovazione, persone e mercati, autofinanziando il proprio sviluppo con visione e autonomia.

Questa identità, costruita giorno dopo giorno in vigna e in cantina, tra persone e paesaggi, è il fondamento su cui poggia ogni azione di beneficio comune raccontata nella presente relazione.

# GOVERNANCE: IL BUON GOVERNO

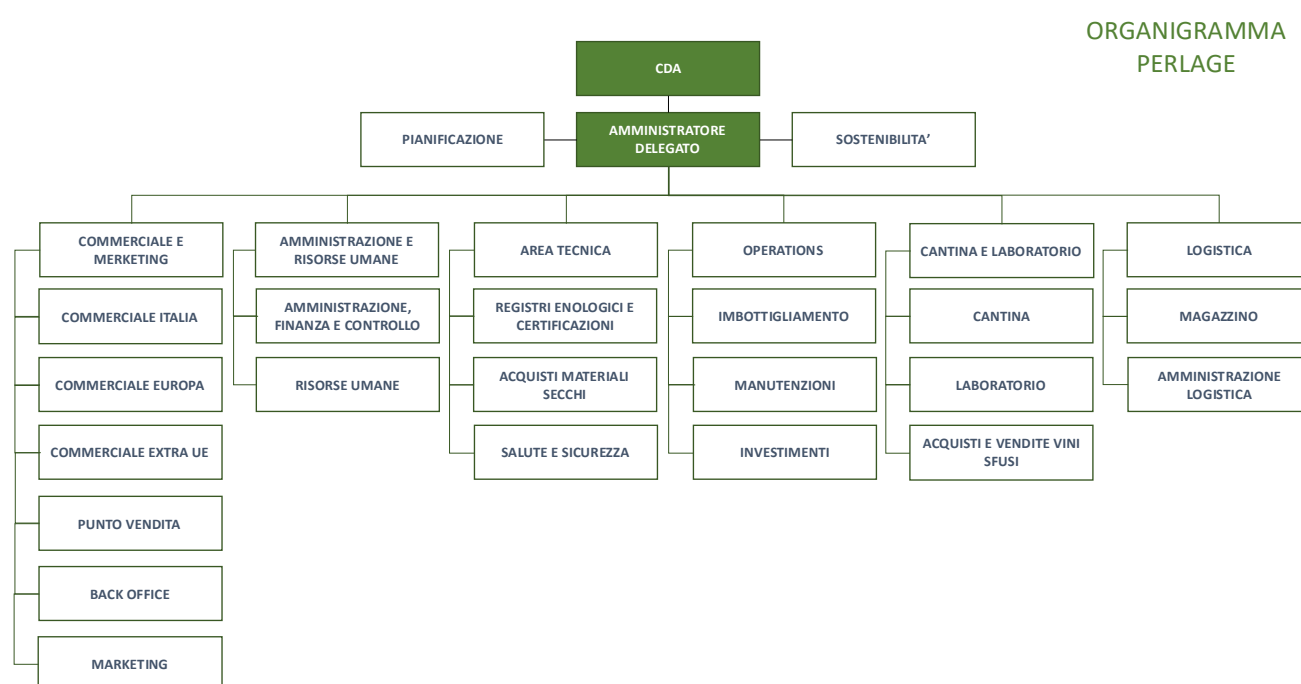
## ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE SOCIETARIA

*EQUALITAS 5.3 e 5.5 – VSME GOV-2, GOV-5*

**Perlage Winery** Società Benefit B Corp è una Società a Responsabilità Limitata a conduzione familiare. L'oggetto sociale dell'azienda è la produzione e commercializzazione di vini biologici e biodinamici di qualità, nel rispetto dei principi fondanti di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

La governance di Perlage riflette una gestione **responsabile, etica e orientata al lungo periodo**, volta a garantire un equilibrio tra tutela dell'ambiente e benessere delle persone e delle comunità con cui l'azienda opera e valore economico.

### TRUTTURA DI GOVERNANCE



### GLI AMMINISTRATORI: MEMBRI DELLA FAMIGLIA NARDI



Fin dal 1985 Perlage è gestita dai vari membri della famiglia Nardi, i fondatori furono Tiziano ed Afra, si succedettero poi nella gestione i figli Dino, Ivo e Claudio e infine i nipoti Michele e Anna.

Oggi la **struttura di governo** dell'azienda è semplice e trasparente, coerente con la dimensione e la natura familiare dell'impresa. Il Consiglio si compone perciò di 3 membri della famiglia Nardi, due dei quali rappresentano l'ingresso della 3<sup>o</sup> generazione in azienda.

| Componente           | Carica                  | Età | Altri incarichi ricoperti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Michele Nardi</b> | Presidente              | 40  | Presidente operativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Ivo Nardi</b>     | Amministratore Delegato | 67  | Presidente 7 Nardi, Presidente ITS Agroalimenare Veneto, Vice-Presidente e Presidente Commissione Viticola Consorzio di Tutela di Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, Consigliere delle Colline del prosecco Conegliano Valdobbiadene UNESCO, Membro del tavolo di lavoro sulla sostenibilità Unione Italiana Vini. Presidente Osservatorio Economico e Sociale. Socio Fondatore Associazione Laudato Si' di Treviso. |
| <b>Anna Nardi</b>    | Consigliere             | 27  | Brand Ambassador e Responsabile Export America Perlage Winery, Responsabile Sostenibilità Young Club Consorzio di Tutela di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, Referente Sustainable Wine Roundtable                                                                                                                                                                                                       |

## I SOCI: MEMBRI DELLA FAMIGLIA NARDI

Le decisioni strategiche vengono assunte collegialmente in sede di **Consiglio di Amministrazione**, che si riunisce periodicamente per monitorare l'andamento economico, sociale e ambientale dell'azienda e per definire obiettivi di medio-lungo termine.

## GESTIONE E CONTROLLO

La gestione quotidiana delle attività è affidata al Presidente del Consiglio di Amministrazione e ai responsabili di funzione (cantina, operations, area tecnica e qualità, commerciale, amministrazione e risorse umane, logistica, marketing e sostenibilità), in costante dialogo con il Consiglio di Amministrazione.

L'azienda adotta **procedure interne di controllo e reporting** volte ad assicurare la correttezza e la trasparenza nella gestione economico-finanziaria, nella tracciabilità della filiera e nel rispetto delle normative.

Le verifiche periodiche da parte degli enti di certificazione contribuiscono a garantire un monitoraggio continuo della performance aziendale e del miglioramento dei processi.

## ASSEMBLEA DEI SOCI

L'**Assemblea dei Soci** rappresenta il momento più alto di partecipazione e indirizzo della vita aziendale.

In conformità a quanto previsto dal Codice Civile e dallo Statuto, delibera collegialmente sulle materie riservate alla propria competenza e su quelle sottoposte dal Consiglio di Amministrazione. Sono di competenza esclusiva dell'Assemblea:

- l'approvazione del bilancio di esercizio;
- l'approvazione del Report di Impatto e Bilancio di Sostenibilità;
- l'approvazione degli investimenti strategici;
- la nomina del Consiglio di Amministrazione;
- le modifiche statutarie e l'eventuale determinazione dei compensi spettanti agli amministratori.

In occasione dell'approvazione del bilancio d'esercizio, l'Assemblea dei Soci effettua inoltre una **valutazione complessiva delle performance del Consiglio**, garantendo così un sistema di controllo equilibrato, trasparente e coerente con la missione di beneficio comune sancita dallo Statuto.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il **Consiglio di Amministrazione** esercita tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. L'attuale Consiglio, nominato nel dicembre 2022, rimarrà in carica a tempo indeterminato. Nel corso dell'ultimo esercizio si è riunito dodici volte, sempre con la partecipazione di tutti i componenti, a testimonianza di un impegno costante e condiviso.

Il **Presidente del Consiglio di Amministrazione** ha la rappresentanza legale della società. In linea con l'approccio Benefit, il Consiglio promuove un modello di governance trasparente e orientato al miglioramento continuo, integrando nelle proprie decisioni considerazioni economiche, sociali e ambientali.

### GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per garantire un presidio sistematico dei temi ESG, il Consiglio di Amministrazione ha individuato un team di **sostenibilità**, coordinato dal Manager della Sostenibilità e composto dai rappresentanti degli uffici **Amministrazione e Risorse Umane, Operations, Cantina e Logistica**.

Il gruppo si riunisce con cadenza mensile e riporta periodicamente al Consiglio, lo stato di avanzamento delle attività e le valutazioni sulle attività svolte e sugli impatti generati.

Il **Consiglio di Amministrazione**, sulla base dei risultati condivisi dal gruppo di lavoro, valuta e approva annualmente:

- il **Bilancio di Sostenibilità**,
- l'insieme delle azioni di miglioramento e rendicontazione dell'impatto.

### APPROCCIO BENEFIT E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Ogni anno l'Assemblea dei Soci approva la **Relazione d'Impatto**, che valuta i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi benefit e individua gli obiettivi per l'anno successivo. La rendicontazione dal 2024 seguirà i **principi ESRS VSME** e del **B Impact Assessment**, garantendo coerenza e comparabilità nel tempo.

### AZIONI CONCRETE 2024

- **Adozione del Codice Etico e di Condotta:** lo strumento di autoregolamentazione che raccoglie e proietta nel futuro i valori, gli impegni e le responsabilità di correttezza e trasparenza aziendali.
- **Adozione della Politica di Remunerazione e Incentivazione del Personale dipendente:** il documento interno che si propone di garantire il migliore allineamento tra gli interessi dei soci, del management e di tutti gli stakeholders, mediante la corretta correlazione tra risultati conseguiti e sostenibilità.
- **Analisi sul benessere organizzativo:** avvio di un'indagine partecipata per raccogliere idee e priorità, tra cui flessibilità oraria, trasparenza gestionale e attività extra-lavorative.
- **Collaborazioni ispirazionali:** visite aziendali e scambi con imprese virtuose per conoscere buone pratiche su governance, benessere e impatto sociale.
- **Adozione della Politica sulla Biodiversità (7 Nardi):** vedi capitolo Ambiente.

## TARGET 2025

Nel **2025** Perlage intende proseguire con determinazione nel percorso di rafforzamento del proprio modello di governance sostenibile, con una serie di attività che mirano a consolidare trasparenza, accountability e capacità di generare valore condiviso. Le principali azioni programmate includono:

- **Completare l'inventario delle emissioni GHG.** Estendere la misurazione anche alle emissioni indirette (**Scope 3**), in conformità con lo standard ISO 14064-1, per migliorare la trasparenza e definire le aree a maggior impatto ambientale.
- **Iniziare la stesura del Piano di Decarbonizzazione** aziendale. Formalizzare un piano strutturato con obiettivi misurabili, fasi temporali e azioni di riduzione e compensazione, integrato nei processi operativi e di rendicontazione ESG.
- Mantenere la certificazione **Equalitas**. Aggiornare la documentazione aziendale e adeguarsi ai requisiti evolutivi dello standard, in particolare rafforzando le componenti legate alla governance, all'ambiente e alle relazioni con gli stakeholder.
- Redigere il **Bilancio di Sostenibilità 2024**. Migliorare l'affidabilità degli indicatori ESG e la qualità dei dati raccolti, anche attraverso l'adozione di strumenti digitali di monitoraggio.
- Digitalizzare la gestione dei dati di sostenibilità. Implementare piattaforme e strumenti per automatizzare la raccolta e l'elaborazione dei dati ESG, facilitando analisi comparative, benchmark e trasparenza interna.
- **Integrare la sostenibilità nei processi di governance.** Rafforzare il legame tra strategia, azioni operative e reporting, inserendo le logiche di sostenibilità nei sistemi decisionali e nei meccanismi di valutazione interna.
- **Comunicare con trasparenza e accessibilità.** Proseguire con una comunicazione chiara e inclusiva dei risultati di sostenibilità, sia internamente che esternamente, attraverso un nuovo sito web, newsletter, eventi, e materiali divulgativi.

Queste attività preparano il terreno per gli obiettivi del triennio successivo, che includeranno tra l'altro il rinnovo della certificazione B Corp e l'integrazione sempre più stretta tra bilancio economico, rendicontazione di impatto e impegni ambientali misurabili.

## TRASPARENZA E CODICE ETICO

In qualità di **Società Benefit** e **B Corp**, Perlage si è formalmente impegnata ad inserire gli obiettivi di sostenibilità nella propria governance, valutando non solo i risultati economici ma anche gli impatti generati sulle persone, sui territori e sull'ambiente. La missione benefit è formalmente inserita nello statuto e prevede l'impegno a "promuovere un modello di produzione e consumo rispettoso della natura e della comunità, contribuendo a un'economia più equa e rigenerativa".

Nel 2024 abbiamo adottato un **Codice Etico** che definisce i principi di comportamento attesi da ogni persona che opera in nome o per conto dell'organizzazione.

Il Codice regola, tra l'altro:

- la conformità alle normative vigenti e agli standard di settore;
- il divieto di pratiche corruttive o anticoncorrenziali;
- la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori;
- la protezione dei dati personali e delle informazioni sensibili;
- la promozione di pari opportunità, inclusione e rispetto reciproco.

Il Codice Etico è stato condiviso con tutti i dipendenti e collaboratori al momento dell'assunzione o dell'avvio della collaborazione, e verrà aggiornato periodicamente in base all'evoluzione normativa e organizzativa.

Perlage garantisce inoltre **trasparenza nelle politiche di acquisto**, selezionando fornitori secondo criteri di tracciabilità, qualità e sostenibilità, e **pubblicando i propri risultati ESG** attraverso il Bilancio di Sostenibilità annuale e le certificazioni Equalitas e B Corp.

## GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ (INDIRIZZO, GESTIONE E TEAM)

### UN PRINCIPIO GUIDA DI GOVERNANCE

Il **Consiglio di Amministrazione** definisce le linee strategiche e approva annualmente il **Bilancio di Sostenibilità**, in coerenza con i principi delle Società Benefit, B Corp™ ed Equalitas. Un **Sustainability Manager** coordina la strategia ESG e monitora i risultati, garantendo l'allineamento con le future disposizioni della **CSRD** tra obiettivi aziendali e impatti reali. Le responsabilità comprendono:

- coordinamento del piano ESG e del processo di rendicontazione di sostenibilità;
- monitoraggio dei KPI e dei piani di miglioramento;
- supporto alle certificazioni e ai progetti di innovazione ambientale e sociale.

### IL TEAM SOSTENIBILITÀ

Nel **2023** Perlage ha istituito per la prima volta un **Team Sostenibilità** permanente, composto da collaboratori provenienti dalle principali aree aziendali – produzione, logistica e amministrazione.

Il gruppo rappresenta uno spazio di **co-creazione e partecipazione**, volto a sviluppare idee e progetti comuni, accelerando le decisioni aziendali e promuovendo una cultura condivisa della sostenibilità.

Il **Team** si riunisce **mensilmente** per monitorare i progressi e definire gli obiettivi annuali, selezionati tra le tematiche materiali più rilevanti per l'azienda, con particolare attenzione a:

- biodiversità e tutela del territorio;
- benessere e sicurezza delle persone;
- innovazione di prodotto e processi circolari;
- riduzione dell'impatto ambientale lungo la filiera;
- trasparenza e correttezza nei rapporti con gli stakeholder.

**Un approccio partecipativo e trasversale.** Questo modello riflette il **metodo Perlage**: una governance aperta, collaborativa e orientata al miglioramento continuo.

## CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

*EQUALITAS 5.1.3 e 5.1.4*

Perlage si impegna a creare valore economico in modo equo e responsabile, con l'obiettivo di generare **benefici diffusi per gli stakeholder**: collaboratori, conferitori, clienti, fornitori, comunità e ambiente.

Nel 2024 il fatturato ha raggiunto € 9.517.964, registrando un incremento del +10,24% rispetto al 2023, con una capacità produttiva di 2.506.980 bottiglie.

Il **Valore Aggiunto** rappresenta la ricchezza prodotta dall'azienda nel corso dell'anno e redistribuita ai diversi portatori di interesse.  
La sua analisi consente di misurare l'impatto economico dell'attività e la capacità dell'impresa di generare **sviluppo sostenibile nel territorio**.

Nel 2024, il valore aggiunto complessivo generato da Perlage si è distribuito tra:

- **Collaboratori** – sotto forma di salari, stipendi, welfare e formazione;
- **Pubblica Amministrazione** – tramite imposte e tributi;
- **Sistema finanziario** – tramite oneri e investimenti;
- **Comunità e ambiente** – mediante sponsorizzazioni, progetti educativi e investimenti in innovazione sostenibile;
- **Azienda** – come risorse reinvestite per ricerca, digitalizzazione e miglioramento continuo.

L'obiettivo di lungo periodo è mantenere un equilibrio tra **solidità economica e impatto positivo**, secondo i principi della **Benefit Corporation** e delle linee guida **B Lab**.

| Stakeholder                 | Descrizione                                            | % su VAGN 2023 | % su VAGN 2024 | Trend                 |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Personale                   | Remunerazioni dirette e indirette, TFR, collaborazioni | 82,0 %         | 82,5 %         | ≈ stabile (+0,5 p.p.) |
| Pubblica Amministrazione    | Imposte dirette e indirette                            | 8,0 %          | 7,2 %          | in lieve calo         |
| Impresa (autofinanziamento) | Reddito d'esercizio e riserve reinvestite              | 10,0 %         | 10,3 %         | in lieve crescita     |
| Totale                      |                                                        | 100 %          | 100 %          | —                     |

### INNOVAZIONE E RICERCA (UNIVERSITÀ/PARTNER)

L'innovazione è un pilastro della strategia di Perlage, intesa come leva per migliorare la sostenibilità ambientale, la qualità del prodotto e il benessere delle persone.

Nel 2024 l'azienda ha collaborato con **università, enti di ricerca e partner industriali** per sviluppare progetti su:

- **riduzione dell'impatto ambientale dei processi enologici** (acqua, energia, detersivi);
- **sperimentazioni agronomiche** sui vigneti conferenti, in collaborazione con enti come Veneto Agricoltura e Università di Padova, per promuovere biodiversità, salute del suolo e riduzione dei trattamenti (vedi progetto MORE).

L'obiettivo di Perlage è **trasformare la ricerca in valore condiviso**, mettendo la conoscenza al servizio della filiera e del territorio. Le collaborazioni scientifiche rappresentano inoltre un punto di forza per la rendicontazione trasparente e la validazione delle performance ESG aziendali.

# PLANET - LA TERRA CHE CI OSPITA

## CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE - IL NOSTRO PRIMO INVENTARIO GHG

ESRS VSME E1 – Climate Change, ISO 14064-1:2018 – Greenhouse Gas Inventories, Equalitas 5.2.3.6 – Emissioni e scarichi

Carbon Footprint di Organizzazione

### Risultati 2024

Primo inventario secondo ISO 14064-1

#### ▲ EMISSIONI TOTALI

4.860  
tCO<sub>2</sub>e

Scope 1 + Scope 2 + Scope 3



#### ▲ RIPARTIZIONE EMISSIONI PER CATEGORIA

- 84% → Materiali e beni acquistati
- 13% → Trasporti
- 2% → Energia elettrica importata
- 1% → Emissioni dirette



#### ▲ APPROFONDIMENTO: EMISSIONI DA TRASPORTI

78%  
Trasporto  
verso i  
clienti



#### ▲ MEDIA PER BOTTIGLIA

1.94  
KgCO<sub>2</sub>e

Dato totale su numero di  
bottiglie prodotte



#### ▲ EMISSIONI SCOPE 1

76  
tCO<sub>2</sub>e

Riscaldamento stabilimento,  
Carburante mezzi aziendali,  
Emissioni fermentazione



#### EMISSIONI SCOPE 2

94  
tCO<sub>2</sub>e

Energia elettrica importata, circa  
15% risparmiate grazie al nostro  
impianto fotovoltaico



#### SCOPE 3

4.690  
tCO<sub>2</sub>e

pari a 97% di tutte le emissioni,  
si trovano principalmente a  
monte della cantina



#### ▲ APPROFONDIMENTO: EMISSIONI MATERIALI ACQUISTATI

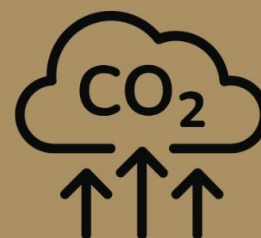
Vetro delle  
bottiglie

Oltre le uve, è il packaging a pesare di più sulle  
emissioni. Il vetro delle bottiglie è il principale  
contributore.



#### ▲ EMISSIONI PER FATTURATO

510  
tCO<sub>2</sub>e/  
1Mil €



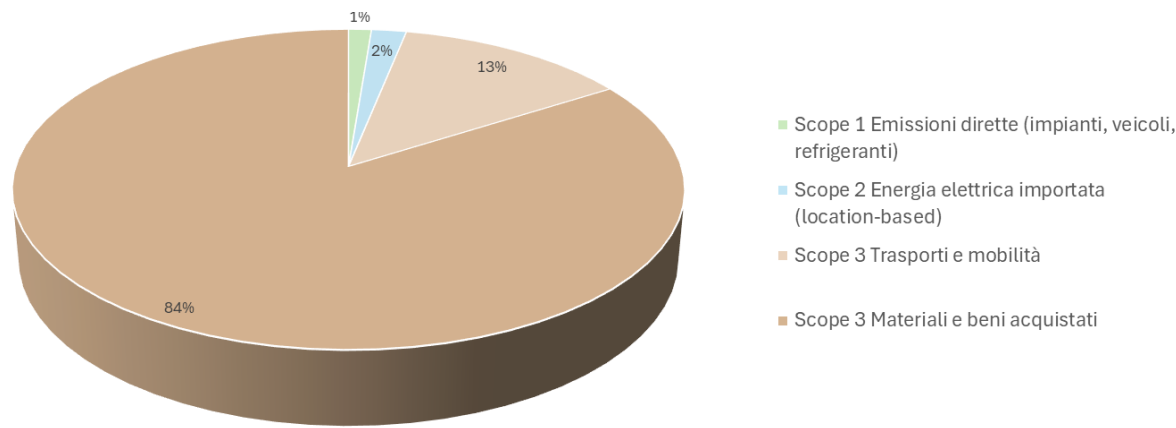
MISURARE PER RIDURRE

Nel 2025 Perlage ha completato il suo primo inventario delle emissioni di gas serra (GHG) a livello di organizzazione – Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) – redatto secondo lo standard internazionale ISO 14064-1:2018, con il supporto tecnico di Aequilibria S.r.l. – Società Benefit, e sottoposto a verifica indipendente da parte di Bureau Veritas..

Questo traguardo rappresenta il primo passo nel percorso verso la neutralità climatica, consentendo di misurare in modo rigoroso l'impronta carbonica complessiva dell'organizzazione e di definire azioni mirate per la riduzione delle emissioni GHG.

L'inventario considera tutte le emissioni dirette e indirette associate allo stabilimento di Farra di Soligo (TV) nel 2024, includendo il processo produttivo, i trasporti in entrata e in uscita, i viaggi di lavoro, i rifiuti e i beni acquistati. Le emissioni sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e).

TOTALE EMISSIONI GHG 2024 [tCO<sub>2</sub>e]



Nel 2024 le **emissioni complessive** di Perlage ammontano a **4.860 tCO<sub>2</sub>e**, di cui:

| Categoria   | Descrizione                                              | Emissioni (tCO <sub>2</sub> e) | %     |
|-------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|
| Categoria 1 | Emissioni dirette (impianti, veicoli, refrigeranti)      | 76                             | 1,6%  |
| Categoria 2 | Energia elettrica importata (location-based)             | 94                             | 1,9%  |
| Categoria 3 | Trasporti (upstream, downstream, dipendenti)             | 628                            | 12,9% |
| Categoria 4 | Emissioni indirette da supply chain, trasporti e rifiuti | 4.062                          | 83,6% |
| Totale      | Emissioni complessive di organizzazione 2024             | 4.860                          | 100%  |

**Il 96,5% dell'impronta carbonica** è generato da attività indirette (categoria 3 e 4 equivalente allo scopo 3 del GHG Protocol), a testimonianza di quanto la catena di fornitura e la logistica rappresentino il principale ambito di miglioramento. Questo dato conferma che la sfida più rilevante per la decarbonizzazione dell'azienda risiede nella supply chain, con particolare attenzione al packaging, alle materie prime e alla logistica internazionale.

**APPROFONDIMENTO: EMISSIONI DA MATERIALI ACQUISTATI (CATEGORIA 4.1)**

La categoria più rilevante del 2024 è rappresentata dai **materiali acquistati** (Categoria 4.1), che totalizzano **3.334 tCO<sub>2</sub>e**, pari al **69% delle emissioni aziendali**.

Questa fotografia conferma l'importanza della **collaborazione con i fornitori** nella riduzione dell'impronta ambientale complessiva.

Oltre le materie prime agricole, il packaging – in particolare il vetro delle bottiglie – rappresenta la principale fonte di emissioni tra i materiali acquistati.

**APPROFONDIMENTO: TRASPORTI E MOBILITÀ**

Le **emissioni da trasporto** costituiscono **13% delle emissioni complessive**, con un totale di **628 tCO<sub>2</sub>e**, così ripartite:

| Sottocategoria             | Descrizione                   | Emissioni (tCO <sub>2</sub> e) | % su Categoria 3 |
|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|
| 3.2 Downstream             | Distribuzione prodotti finiti | 490,5                          | 78,2%            |
| 3.1 Upstream               | Trasporto materie prime       | 71,8                           | 11,4%            |
| 3.3 Casa-lavoro dipendenti | Viaggi pendolari              | 52,2                           | 8,3%             |
| 3.5 Viaggi di lavoro       | Trasferte business            | 13,3                           | 2,1%             |
| Totale categoria 3         | –                             | 627,8                          | 100%             |

Il contributo prevalente deriva dalla distribuzione del prodotto finito (*downstream*), che pesa per oltre il **3/4** della categoria.

Questo risultato è coerente con la forte vocazione export di Perlage e rappresenta un ambito prioritario per definire azioni di miglioramento condivise con partner e distributori: ottimizzazione dei carichi, scelta di mezzi più efficienti, consolidamento delle spedizioni e valutazione di operatori logistici a basse emissioni.

**EMISSIONI RESIDUE DIRETTE + ENERGIA (CAT. 1 E 2)**

Le emissioni dirette e quelle derivanti dall'energia elettrica importata rappresentano una quota ridotta dell'inventario, pari complessivamente al **3%**.

| Ambito                   | Dettaglio                               | Valore (tCO <sub>2</sub> e) |
|--------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|
| Cat 1.1                  | Combustibili impianti stazionari (GPL)  | 27,60                       |
| Cat 1.2                  | Combustibile mezzi aziendali            | 33,71                       |
| Cat 1.3                  | Emissioni di processo                   | 14,94                       |
| Cat 1.4                  | Emissioni fuggitive                     | 0                           |
| <b>Totale Cat. 1</b>     | –                                       | <b>76,25</b>                |
| <b>Cat 2.1</b>           | Energia elettrica importata             | <b>93,60</b>                |
| <b>Totale Cat. 1 + 2</b> | –                                       | <b>169,85</b>               |
| Energia fotovoltaica     | Energia fotovoltaica, emissioni evitate | <b>≈17</b>                  |

Questa condizione consente a Perlage di concentrare gli sforzi di riduzione sulle emissioni indirette di filiera, dove si collocano i principali hotspot.

## INTENSITÀ EMISSIVA (INDICATORI KPI)

Per tradurre l'impronta di carbonio in un indicatore confrontabile nel tempo e con il settore, Perlage ha calcolato anche l'intensità emissiva per unità di prodotto e per valore economico generato.

| Indicatore                           | Valore      | Unità di misura               |
|--------------------------------------|-------------|-------------------------------|
| Emissioni totali                     | 4.860       | tCO <sub>2</sub> e            |
| Produzione totale                    | 2.506.980   | bottiglie                     |
| Fatturato 2024                       | € 9.517.964 | –                             |
| Emissioni per bottiglia              | 1,94        | kgCO <sub>2</sub> e/bottiglia |
| Emissioni per milione di € fatturato | 510         | tCO <sub>2</sub> e/€M         |

Nel 2024:

- ogni bottiglia prodotta incorpora **1,94 kgCO<sub>2</sub>e**, considerando l'intera catena del valore,
- ogni milione di euro di fatturato genera **510 tCO<sub>2</sub>e**.

Questi indicatori, pur non rappresentando una valutazione di prodotto né una Product Carbon Footprint, traducono la Carbon Footprint di organizzazione in unità di lettura comprensibili e confrontabili nel tempo, utili per monitorare l'evoluzione delle performance emissive e per offrire un ordine di grandezza immediato e interpretabile dagli stakeholder.

## QUALITÀ DEI DATI E VERIFICA

L'inventario è stato costruito con **dati primari** per tutti i dati attività relativi ai consumi di combustibili, flussi energetici e materiali, per i fattori di emissione sono stati utilizzati **dati secondari** derivanti da database internazionali riconosciuti. Il livello complessivo di **incertezza è basso**, con un **coefficiente di variazione pari al 8%** secondo il metodo Monte Carlo.

L'inventario è stato sottoposto nell'anno 2025 ad un'attività di verifica con livello di garanzia ragionevole, da un ente terzo accreditato.

## DALLA MISURAZIONE ALL'AZIONE

L'inventario GHG 2024 costituisce per Perlage una base solida di misurazione e consapevolezza, dalla quale definire obiettivi concreti di riduzione e strategie di lungo periodo.

Nel 2026 Perlage avvierà, insieme a consulenti tecnici specializzati, la definizione del proprio **Piano di decarbonizzazione**, con obiettivi di riduzione misurabili e allineati agli orientamenti europei verso la neutralità climatica.

# BIODIVERSITÀ (POLITICA E PROGETTI)

Riferimenti: ESRS E4 – GRI 304 – Equalitas

La biodiversità è alla base della visione di Perlage: custodire la vita in tutte le sue forme, anche quando la vigna non è di proprietà, ma condivisa con chi la coltiva ogni giorno.

L'azienda, infatti, **non possiede vigneti propri**, lavora da oltre trent'anni con una rete stabile di **viticoltori conferitori certificati biologici**, specialmente l'azienda agricola 7 Nardi, che rappresentano la vera estensione del suo impegno ambientale.

Attraverso una collaborazione continua e basata sulla fiducia, Perlage promuove tra i propri partner agricoli **pratiche di agricoltura rigenerativa e rispettosa dell'ecosistema**, sostenendo la tutela del suolo, la biodiversità e la salute dell'ambiente collinare.

## POLITICA PER LA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

La **politica sulla biodiversità** di 7 Nardi è integrata nella strategia aziendale Perlage e nel **Sistema di Gestione Equalitas**, e si fonda su tre pilastri principali:

1. **Coinvolgimento della filiera agricola** – promuovere presso i conferitori l'adozione di tecniche biologiche e rigenerative, favorendo il dialogo tecnico e lo scambio di buone pratiche.
2. **Tutela degli ecosistemi locali** – sostenere interventi che aumentino la varietà biologica nel paesaggio viticolo, come siepi, aree fiorite e corridoi ecologici.
3. **Educazione e sensibilizzazione** – diffondere la cultura della biodiversità presso viticoltori, studenti e comunità, come patrimonio collettivo e valore condiviso.

Ogni anno, Perlage integra questi principi nel **Piano di Miglioramento Ambientale Equalitas**, monitorando azioni, indicatori e risultati.

| Ambito                            | Azione / Indicatore            | Risultato 2024  |
|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Viticoltori certificati biologici | Volume conferimenti            | 92,3%           |
| Habitat per impollinatori         | Nidi e insect hotel installati | In Riva Moretta |
| Uso prodotti chimici in vigneto   | Diserbo chimico                | 0%              |

## VITICOLTURA BIOLOGICA E RIGENERATIVA



### Tutto inizia dalla vigna.

Nel 2024 hanno conferito uva in cantina **27 viticoltori**, per un totale di **2.007.440 kg** di uva, distribuiti tra diverse varietà destinate alla produzione di vini fermi, frizzanti e spumanti, bianchi, rossi e rosati.

L'approvvigionamento avviene in un raggio medio di **27 km**, garantendo prossimità territoriale e ridotte emissioni legate al trasporto.

Il 100% della produzione imbottigliata è **biologica certificata**, con conseguente riduzione dell'uso di prodotti di sintesi. Progressivamente ci si orienta verso una **gestione rigenerativa del suolo**, attraverso pratiche di copertura vegetale permanente, riduzione dei trattamenti e tutela della biodiversità funzionale.

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Quantità di uva acquistata esternamente [kg]                          | 2.007.440 |
| Quantità di uva autoprodotta che viene vinificata internamente [kg]   | 0         |
| Chilometri medi percorsi per approvvigionamento di uva [km]           | 27        |
| Ettolitri totali prodotti di vino finito [hl]                         | 14.557,83 |
| Ettolitri di mosto prodotti nell'anno [hl]                            | 2.704,98  |
| Gradi Brix medi (grado zuccherino) del mosto prodotto nell'anno [°Bx] | 18        |

## GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA VINICOLA

In Perlage, la gestione delle fasi produttive e di confezionamento è guidata dai principi di efficienza, responsabilità e miglioramento continuo.

### OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI VINICOLI

L'attenzione alla sostenibilità inizia già in vigneto e prosegue in ogni fase del processo produttivo.

Dal 2024, la modifica dell'impianto di pigiatura ha consentito di **eliminare il passaggio in tramoggia delle uve vendemmiate meccanicamente**, con un **risparmio medio di 5 hl d'acqua al giorno** (circa 150 hl/anno) per le operazioni di lavaggio.

I conferitori vengono inoltre sensibilizzati a **spegnere i motori durante le soste di scarico**, riducendo emissioni e consumi superflui.

Durante la vinificazione, l'energia necessaria al condizionamento delle vasche è gestita da un **sistema automatizzato** che calibra le frigoriferie in funzione del tipo di vino.

In collaborazione con l'**Università di Padova**, Perlage partecipa al progetto **MORE**, dedicato al monitoraggio e alla riduzione dei consumi energetici nella fase di spumantizzazione. L'obiettivo è testare l'aumento controllato della temperatura di stoccaggio di 1 °C per alcune tipologie di vino, riducendo il fabbisogno di frigoriferie a parità di qualità.

L'azienda utilizza solo le quantità strettamente necessarie di **lieviti, bentonite, acido citrico**) e **solforosa**, con un uso consapevole dei detergenti.

| Area      | Azione                                                           | Beneficio ambientale              |
|-----------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Acqua     | Riduzione lavaggi tramoggia (-5 hl/giorno)                       | -150 hl/anno stimati              |
| Acqua     | Rubinetti salva-goccia e detergenti schiumosi ad alta efficienza | - consumo idrico lavaggi          |
| Materiali | Bottiglia spumante alleggerita (720 → 550 g)                     | -24 % vetro per unità di prodotto |
| Materiali | Uso vetro verde invece che trasparente nel Perlapp               | maggiore % di vetro riciclato     |
| Logistica | Groupage spedizioni                                              | Riduzione emissioni da trasporto  |

### PRODOTTI ENOLOGICI UTILIZZATI

(ESRS E2 – GRI 301-1/303-3 – Equalitas E.4 Prodotti enologici)

Le quantità impiegate rispondono alle **dosi minime tecnicamente necessarie**, e la selezione dei fornitori privilegia prodotti certificati e a basso impatto ambientale.

| Prodotto enologico | Quantità [kg] | Funzione principale                                |
|--------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| Acido citrico      | 600           | Regolazione del pH e prevenzione delle ossidazioni |
| Detergenti         | 11.977,9      | Pulizia e sanificazione degli impianti enologici   |

La quantità di **lieviti e stabilizzanti** impiegata risponde alle dosi minime tecnicamente necessarie, mentre la scelta dei prodotti privilegia fornitori certificati e formulati a basso impatto ambientale.

È in corso la valutazione di tecnologie innovative per la **riattivazione dei lieviti** e per l'impiego di **stabilizzanti naturali**, come il poliaspartato, in alternativa a prodotti chimici tradizionali.

### IL PROTOCOLLO VINICOLO, CLEANING E PACKAGING

Il **Protocollo Vinicolo, Cleaning e Packaging (Rev. 00 – settembre 2024)**, sviluppato nell'ambito del sistema di gestione integrato aziendale, consolida le buone pratiche già in atto e introduce strumenti strutturati per il monitoraggio dei consumi di **energia, acqua e prodotti enologici** lungo tutto il ciclo produttivo.

Questo documento rappresenta oggi il riferimento tecnico operativo per la gestione ambientale della cantina, garantendo uniformità nelle procedure e tracciabilità delle prestazioni ambientali.

### RIDUZIONE DELLE EMISSIONI GRAZIE ALL'AZOTO LIQUIDO

L' *azoto liquido* necessario al processo di vinificazione, non viene più autoprodotta, ma fornito da una ditta esterna con benefici in termini di efficienza e d'impatto ambientale.

Viene infatti prodotto con energia certificata da fonti rinnovabili. Ciò ha consentito di efficientare i processi e ridurre le emissioni dell'**84%** rispetto all'utilizzo di Azoto liquido standard (calcolo effettuato in linea con la ISO 14067).

# CONSUMI ENERGETICI

ESRS E1, GRI 302 ed Equalitas E.1

Nel 2024 Perlage ha monitorato i propri consumi di energia elettrica e termica, distinguendo l'energia acquistata da rete, quella autoprodotta dal proprio impianto fotovoltaico (80 KWp) e il consumo di GPL per il riscaldamento.

## DATI DI CONSUMO

| Indicatore                                                | 2024     | 2023    | Variazione assoluta | Trend % |
|-----------------------------------------------------------|----------|---------|---------------------|---------|
| Energia elettrica da rete [kWh]                           | 440.647  | 450.026 | -9.379              | -2,1%   |
| Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico [kWh] | 80.875   | 97.719  | -16.844             | -17,2%  |
| Energia elettrica immessa in rete [kWh]                   | 1.865,2  | 6.808   | -4.942,8            | -72,6%  |
| Energia elettrica autoconsumata [kWh]                     | 79.009,8 | 90.911  | -11.901,2           | -13,1%  |
| Consumo GPL per riscaldamento [L]                         | 17.458   | 21.899  | -4.441              | -20,3%  |

- La produzione fotovoltaica risulta inferiore rispetto al 2023 (-17%). Il calo potrebbe essere attribuibile alla minore irradiazione solare registrata in Veneto e a fattori tecnici ordinari legati all'efficienza stagionale dell'impianto.
- L'autoconsumo dell'energia generata si mantiene su livelli elevati (oltre il 97% dell'energia prodotta), garantendo la valorizzazione interna della fonte rinnovabile.
- Il consumo di GPL per riscaldamento è diminuito del **20%** rispetto al 2023.

| KPI                                               | Formula                 | 2024      | 2023    | Trend % |
|---------------------------------------------------|-------------------------|-----------|---------|---------|
| Totale energia elettrica utilizzata [kWh]         | Rete + FV autoconsumo   | 519.656,8 | 540.937 | -3,9%   |
| Quota di energia rinnovabile sul totale elettrico | FV autoconsumo / Totale | 15,2%     | 16,8%   | -1,6%   |

- Il consumo complessivo di energia elettrica nel 2024 è **pari a 519.657 kWh**, in **leggera riduzione (-3,9%)** rispetto all'anno precedente.
- La quota di energia rinnovabile (fotovoltaico autoconsumato) rappresenta il **15,2% del totale elettrico**.

## EFFICIENZA ENERGETICA PER BOTTIGLIA PRODOTTA

Nel 2024 la **capacità produttiva aziendale è aumentata**, ma i **consumi energetici totali** sono diminuiti.

Questo ha determinato un **miglioramento del consumo specifico per unità di prodotto**.

| Anno | Energia totale (rete + FV autoconsumo) [kWh] | Bottiglie prodotte | Consumo specifico [kWh/bottiglia] |
|------|----------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 2024 | 519.657                                      | 2.506.980          | 0,207                             |
| 2023 | 540.937                                      | 2.143.700          | 0,252                             |

L'azienda ha quindi aumentato la produzione (+17%) riducendo i consumi totali, con un'evidente crescita dell'efficienza del processo produttivo.

#### MISURE PER AUMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA

- **Gestione termica ottimizzata:** doppio circuito frigorifero (glicole e acqua gelida), con **spegnimento e svuotamento del circuito ad acqua in inverno**.
- **Autoclavi coibentate**, per minimizzare le dispersioni termiche.
- **Ottimizzazione della presa di spuma:** gestione efficiente dei lieviti → riduzione dei tempi di fermentazione, frigoriferi e ore macchina.
- **Progetto MORE:** valutazione delle fermentazioni a temperatura più elevata per ridurre ulteriormente l'energia necessaria per la spumantizzazione.
- Spegnimento automatico impianti e muletti nei momenti di inattività.

#### PROGETTO “MORE - MICROORGANISMI PER IL RISPARMIO ENERGETICO IN ENOLOGIA”

Nel 2024, Perlage ha partecipato al progetto di ricerca **MORE – Microorganismi per il Risparmio Energetico in Enologia**, finalizzato a promuovere pratiche agronomiche e tecnologiche più sostenibili nella fase di spumantizzazione del vino, con particolare attenzione alla **riduzione del consumo energetico** e all'**adozione di soluzioni replicabili** nel contesto territoriale.

Il progetto si inserisce nella più ampia visione aziendale di promozione di un modello vitivinicolo rigenerativo, capace di coniugare **qualità del prodotto, salute del territorio e risparmio di risorse**, anche in risposta agli impatti sempre più visibili del cambiamento climatico.

Nato da una collaborazione tra soggetti scientifici, consortili e produttivi, MORE si propone di sperimentare nuove modalità di conduzione della **presa di spuma** (seconda fermentazione), che tradizionalmente richiede elevati consumi di energia per il controllo delle basse temperature.

#### Obiettivi del progetto

- Ridurre i consumi energetici legati alla spumantizzazione, ottimizzando la gestione della temperatura durante la fermentazione.
- Sperimentare protocolli a temperatura più elevata (da 14°C a 17°C) mediante **ceppi selezionati di lievito**, valutando l'impatto sulla qualità del prodotto.
- Validare le soluzioni individuate tramite monitoraggio energetico e analisi sensoriali.
- Redigere **linee guida tecniche** per la diffusione di queste buone pratiche nel settore.

#### Azioni svolte e impatto previsto

Nel 2024 sono state avviate:

- attività di monitoraggio dell'attività fermentativa e dei sistemi di raffreddamento;
- analisi del consumo energetico durante la presa di spuma;
- valutazioni chimiche e sensoriali sui vini sperimentali.

L'iniziativa ha evidenziato che circa il **90% dell'energia utilizzata in cantina** è riconducibile al raffreddamento. Intervenire su questa fase con protocolli sostenibili significa **ridurre in modo significativo le emissioni indirette**, senza compromettere la qualità del prodotto.

Attraverso questo progetto, Perlage contribuisce alla **costruzione di nuove competenze condivise**, alla **diffusione di buone pratiche agricole ed enologiche** e al rafforzamento del legame tra **ricerca scientifica e attori del territorio**.

MORE è coordinato da:

- **CREA – Centro di Ricerca Viticoltura ed Enologia** (capofila),
- **Consorzio di Tutela Prosecco DOC**
- **Università degli Studi di Milano**.



Vi partecipano inoltre:

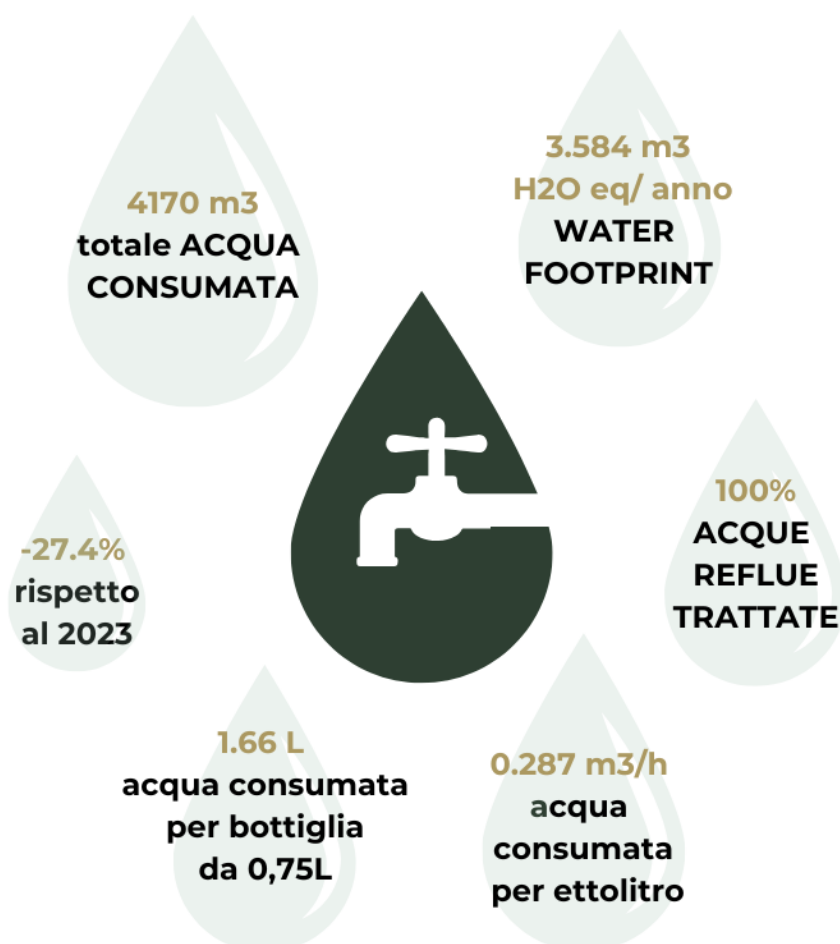
- 7 cantine del Veneto e del Friuli Venezia Giulia, tra cui **Perlage Winery**;
- **Vassanelli Lab** per le analisi chimiche e sensoriali.

Il progetto è finanziato dal bando a cascata **iNEST – Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem**, con un contributo di **NextGenerationEU**.

## CONSUMI E GESTIONE IDRICA

ESRS E2 – Inquinamento; GRI 303 – Water and Effluents; Equalitas – Requisito 5.1.2  
Risorsa Idrica

L'acqua è una risorsa essenziale per i processi produttivi e per l'equilibrio dell'ecosistema. Perlage si impegna a gestirla in modo responsabile, puntando su **riduzione, recupero e depurazione** lungo tutto il ciclo produttivo — dalla vinificazione alla sanificazione degli impianti.



### CONSUMI E FONTI IDRICHE 2024

Nel 2024 Perlage ha utilizzato **4.170 m<sup>3</sup> di acqua**, proveniente **interamente dalla rete pubblica**.

Il valore è **già al netto di una perdita stimata** dal gestore idrico integrato ATS in circa **2.656 m<sup>3</sup>**, dovuta al deterioramento di alcune condotte.

Non si registrano prelievi da pozzi, corsi d'acqua o altre fonti.

L'acqua viene impiegata esclusivamente nei processi di **vinificazione, imbottigliamento e pulizia degli impianti**.

Tutte le acque reflue vengono **trattate e scaricate in corpo idrico superficiale**, in conformità ai limiti di legge e agli obblighi del **D.Lgs. 152/2006** e dei requisiti Equalitas in materia di gestione delle acque di scarico.

### INDICATORI DI PERFORMANCE IDRICA

| Indicatore                                  | Valore 2024                            | Note                                                                                |
|---------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Acqua totale prelevata (netta)</b>       | 4.170 m <sup>3</sup>                   | Da acquedotto pubblico, già al netto delle perdite stimate (≈2.656 m <sup>3</sup> ) |
| <b>Fonte di approvvigionamento</b>          | 100% acquedotto                        | Nessun prelievo da pozzi o fossi                                                    |
| <b>Scarico in corpo idrico superficiale</b> | 100%                                   | Tutte le acque reflue trattate                                                      |
| <b>Scarico in fognatura / suolo</b>         | 0 m <sup>3</sup>                       | –                                                                                   |
| <b>Produzione 2024</b>                      | 14.557,83 hl di vino base autoprodotta | Perimetro cantina                                                                   |
| <b>Consumo specifico</b>                    | 0,287 m <sup>3</sup> /hl               | 4.170 ÷ 14.557,83                                                                   |
| <b>Acqua per bottiglia da 0,75 L</b>        | 1,66 L/bottiglia                       | 4.170.000 L ÷ 2.506.980 bottiglie                                                   |

### ANALISI DEI TREND

Il consumo specifico si attesta a **0,29 m<sup>3</sup>/hl di vino base autoprodotta**, pari a **1,66 litri di acqua per bottiglia da 0,75 L**, con una **riduzione apparente del 27%** rispetto al 2023. La *Water Footprint* aziendale, calcolata secondo le **linee guida Equalitas** e la norma **ISO 14046**, risulta pari a **3.583 m<sup>3</sup> H<sub>2</sub>O eq/anno**.

| Indicatore                                           | 2023  | 2024  | Δ %    |
|------------------------------------------------------|-------|-------|--------|
| Acqua consumata (m <sup>3</sup> )                    | 5.741 | 4.170 | –27,4% |
| Water Footprint (m <sup>3</sup> H <sub>2</sub> O eq) | 4.937 | 3.584 | –27,3% |
| Acqua per bottiglia (L)                              | 2,79  | 1,66  | –40,5% |
| Consumo specifico (m <sup>3</sup> /hl)               | 0,39* | 0,29  | –25%   |

### METODOLOGIA E LIMITI

È opportuno segnalare che il dato 2023 potrebbe risultare **sovrastimato**, in quanto la perdita d'acqua individuata nel 2024 dal gestore idrico (stimata in circa 2.656 m<sup>3</sup>) era avrebbe potuto essere presente negli anni precedenti ma non ancora rilevata.

Allo stesso modo, la **stima 2024** della perdita presenta un margine di incertezza e potrebbe non rappresentare con precisione il valore reale.

Per questo motivo, il confronto tra 2023 e 2024 deve essere interpretato con cautela: la variazione apparente di circa **–27% dei consumi** potrebbe riflettere **una correzione contabile e non un reale miglioramento**.

I dati 2025 permetteranno di consolidare una base più affidabile per la valutazione dell'efficienza idrica.

### MISURE PER AUMENTARE L'EFFICIENZA IDRICA, SANIFICAZIONE E SICUREZZA

- Lavaggio vasche automatico: 3–4 hl per vasca.
- Lavaggio bottiglie: 0,76 ml per bottiglia, circa 2 000 bottiglie/ora.
- Filtrazione tangenziale: 3 hl per ciclo di lavaggio.
- Microfiltrazione: 90 hl per ciclo completo, con 5 l di soda e 2,6 l di acido peracetico.

- Prodotto esterno di nuova generazione per la pulizia che riduce il consumo d'acqua del 10 %.
- Tutte le acque di lavaggio chimico vengono inviate al depuratore aziendale; non è previsto recupero a causa della presenza di residui chimici.
- Tutti gli impianti (vasche, autoclavi, microfiltrazione, tubazioni) seguono protocolli HACCP e GMP validati, con conduttivimetro per verificare l'assenza di residui chimici.
- I lavaggi avvengono con acqua calda o fredda secondo processo; i tempi medi sono di 5 minuti.
- Introduzione di pistole "salva goccia" e procedure di lavaggio immediato post utilizzo, per ridurre consumo di acqua e prodotti chimici.
- Energia stimata per riscaldare 4 hl di acqua:  $\approx 400$  kcal per ciclo.

## PROGETTI DI MIGLIORAMENTO E PROSPETTIVE 2025

In coerenza con i **piani di miglioramento Equalitas (Requisito 7.2)** e con il principio **"Plan-Do-Check-Act"** previsto dal **VSME – ESRS E2**, Perlage ha avviato una serie di interventi per la tutela e l'uso efficiente della risorsa idrica:

- **Ampliamento dell'impianto di trattamento reflui** con nuova **vasca di ossidazione da 25 m<sup>3</sup>** e **soffiante dedicata**, dotata di sistema di regolazione (*ossidromo*) che consente di attivare l'ossidazione solo al bisogno, ottimizzando i consumi energetici.
- **Analisi del ciclo idrico di processo** per individuare le fasi a maggiore intensità idrica.
- **Obiettivo 2025:** riduzione del **5% dei consumi totali** e valutazione dell'introduzione di **sistemi digitali di monitoraggio in tempo reale** dei flussi idrici.

## RIFIUTI E GESTIONE AMBIENTALE

*ESRS E5 – Resource Use and Circular Economy, Equalitas 5.2.3.4 – Rifiuti e sottoprodotti*

Durante l'esercizio dell'attività produttiva è inevitabile la produzione di rifiuti. Nel 2024 Perlage ha proseguito la gestione dei materiali di scarto e dei sottoprodotti di vinificazione in coerenza con i principi dell'economia circolare, che prevedono il monitoraggio, la tracciabilità e la valorizzazione delle risorse derivanti dal ciclo produttivo.

### SOTTOPRODOTTI: L'ECONOMIA CIRCOLARE NELLA VINIFICAZIONE

L'uva non ci regala solo il vino ma anche tanti derivati che vengono trasformati in prodotti nobili (definiti sottoprodotti): *fecce*, *vinacce* e *raspi d'uva*.

Le *fecce* e le *vinacce* vengono inviate alle distillerie per produrre rispettivamente alcool etilico (etanolo) a uso industriale o alimentare, acido tartarico naturale (ad es. utilizzato nel mondo alimentare e farmaceutico) e grappa.

Infine, tra i sottoprodotti abbiamo anche i *raspi d'uva* che vengono utilizzati per produrre compost, un prodotto altamente nutritivo da utilizzare come ammendante in vigneto.



| Tipologia di sottoprodotto       | Quantità [kg]  | Destinazione                                                         |
|----------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| Vinacce                          | 231.000        | Distilleria – produzione di alcol etilico e acido tartarico naturale |
| Raspi d'uva                      | 18.411         | Compostaggio – produzione di ammendante organico per uso agricolo    |
| Feccia solida                    | 13.020         | Distilleria – produzione di alcol e tartrato                         |
| Feccia liquida                   | 38.590         | Distilleria – recupero componenti nobili                             |
| <b>Totale sottoprodotti 2024</b> | <b>301.021</b> | Recuperati al 100% in ciclo esterno                                  |

Tutti i flussi sono registrati come **sottoprodotti ai sensi del Regolamento UE 2019/1009** e gestiti secondo il principio del **recupero in ciclo esterno**, contribuendo alla chiusura dei cicli produttivi e alla riduzione dei rifiuti conferiti a smaltimento.

## RIFIUTI

Nel 2024 la **quantità complessiva di rifiuti** generata dall'attività aziendale è stata pari a **93.869 kg (93,9 tonnellate)**. Oltre l' **81% dei rifiuti totali** è stato **avviato a recupero**.

I rifiuti sono stati conferiti a impianti autorizzati tramite soggetti iscritti all'Albo Gestori Ambientali, con completa tracciabilità tramite registro rifiuti e formulari identificativi. I principali flussi di rifiuto riguardano:

- **Fanghi da trattamento in loco degli effluenti (CER 20 70 5)**, pari a **45,4 tonnellate**, avviati interamente a recupero;
- **Imballaggi di carta e cartone**, per un totale di **20,0 tonnellate**, destinati al recupero di materia;
- **Rifiuti di vetro e plastica** provenienti da imballaggi (circa **13,4 tonnellate** complessive), anch'essi avviati al riciclo;
- **Rifiuto secco non differenziato**, unico flusso avviato a smaltimento, pari a **17,6 tonnellate**.

**48,4 TON FANGHI  
TRATTATI IN LOCO  
DEGLI AFFLUENTI**  
(rifiuti speciali  
non pericolosi)

**93 TON DI RIFIUTI  
PRODOTTI**  
**81%** destinati al riciclo  
**19%** destinato allo  
smaltimento

**150 KG DI TAPPI  
IN SUGHERO**  
consegnati a "I Sogni"  
Onlus per farne  
oggetti di design con  
Amorin Cork



**4,46 TON  
PLASTICA**  
Riciclo

**4,2 TON  
VETRO**  
Riciclo

**2,46 TON  
CARTA**  
Riciclo

**2,09 TON  
FERRO  
E ACCIAIO**  
Riciclo

**17,60 TON  
RIFIUTO  
SECCO**  
Discarica

#### RIFIUTI PRODOTTI NEL 2024 - DETTAGLIO PER TIPOLOGIA

| Tipologia di rifiuto                          | Codice CER | Destino | Quantità [kg] | % sul totale  |
|-----------------------------------------------|------------|---------|---------------|---------------|
| Fanghi da trattamento in loco degli effluenti | 20 70 5    | R       | 45.420        | <b>48,4 %</b> |
| Imballaggi di carta e cartone                 | 15 01 01   | R       | 20.020        | <b>21,3 %</b> |
| Rifiuto secco                                 | —          | D       | 17.600        | <b>18,8 %</b> |
| Imballaggi di plastica                        | 15 01 02   | R       | 4.460         | <b>4,7 %</b>  |
| Imballaggi di vetro                           | 15 01 07   | R       | 4.270         | <b>4,5 %</b>  |
| Ferro e acciaio                               | 17 04 05   | R       | 2.090         | <b>2,2 %</b>  |
| Toner per stampa esauriti                     | 08 03 18   | R       | 9             | <b>0,01 %</b> |
| <b>Totale complessivo 2024</b>                | —          | —       | 93.869        | <b>100 %</b>  |

Legenda: R = Recupero / riciclo      D = Smaltimento

Le **azioni di miglioramento** avviate nel 2024 includono:

- Ridurre. Sperimentazione di **forniture a imballaggio ridotto o riutilizzabile** con alcuni partner di filiera;
- ottimizzazione delle aree di stoccaggio temporaneo e aggiornamento della segnaletica ambientale;
- continuazione partnership con I Sogni per il recupero dei tappi di sughero.

## DESIGN E PACKAGING RESPONSABILE

Riferimenti: ESRS E5 – Resource Use and Circular Economy, Equalitas 5.2.3.5 – Imballaggi e materiali

Il **design può parlare il linguaggio della sostenibilità**. Ogni prodotto nasce dall'incontro tra estetica, etica e funzionalità, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita — dalla scelta delle materie prime al fine vita del packaging.

Questo approccio si ispira ai principi del **design circolare** e mira a coniugare **bellezza, sobrietà e durabilità**, in coerenza con i valori aziendali e con le aspettative dei consumatori consapevoli. Fortunatamente anche il mercato sta andando verso questa direzione. Negli ultimi anni una delle richieste emergenti (soprattutto dai Paesi nord europei) è stata quella di curare il packaging non solo dal punto di vista estetico ma anche della sostenibilità e dell'impatto ambientale.

Una delle modalità considerate per agire sull'impatto ambientale dei prodotti è la riduzione della materia prima utilizzata per la realizzazione delle bottiglie in vetro, al fine di ridurre il peso e le emissioni di CO<sub>2</sub> necessarie per la produzione:

- 38% degli imbottigliamenti avviene con bottiglie leggere rispetto al 2022
- stimate 186 ton di CO<sub>2</sub> EVITATE grazie a bottiglie più leggere rispetto al 2022

In particolare Perlage ha scelto di utilizzare bottiglie più leggere per alcuni dei vini fermi e degli spumanti (Cuvée).



Perlage considera il design un linguaggio della sostenibilità.

Ogni prodotto nasce dall'incontro tra estetica, etica e funzionalità, con l'obiettivo di **minimizzare l'impatto ambientale** lungo l'intero ciclo di vita – dalla scelta delle materie prime al fine vita del packaging.

Nel 2024 l'azienda ha proseguito il lavoro di **eco-design del packaging**, con particolare attenzione a:

- riduzione del peso delle bottiglie in vetro;
- uso di **etichette e cartoni certificati FSC**;
- eliminazione graduale delle plastiche da capsule e film protettivi;
- introduzione di materiali **riciclati, compostabili o biobased**;
- utilizzo di **inchiostri a base vegetale e colle naturali**;

**ETICHETTATURA E TRASPARENZA DEL PRODOTTO**

La comunicazione di prodotto segue le linee guida di **Equalitas** e **B Corp**, garantendo chiarezza e tracciabilità.

Le etichette dei vini riportano **informazioni verificabili** sull'origine delle uve, le certificazioni biologiche e le caratteristiche ambientali del processo produttivo.

Nel 2024 l'azienda ha iniziato a introdurre **QR code informativi** per permettere al consumatore di accedere facilmente alle informazioni sui valori nutrizionali e sulle indicazioni sul corretto riciclo dei materiali.

**GESTIONE RESPONSABILE DEL PACKAGING**

Perlage promuove un approccio circolare ai materiali di confezionamento, selezionando fornitori certificati e materiali a minore impatto.

Nel 2024 è stato ridotto il peso delle bottiglie di spumante, passando da **720 g a 550 g** (-24%), e introdotto il **vetro verde** per la linea Perlapp, più sostenibile del vetro trasparente. Tutti i fornitori di bottiglie sono qualificati in base alla presenza di **vetro riciclato** e a politiche ambientali certificate.

Anche i tappi in sughero sono scelti per ridurre gli sprechi e gli scarti, utilizzando microagglomerati di qualità che annullano il rischio di difetti da tappo; per il futuro si prevede di acquistare esclusivamente da fornitori **carbon neutral**.

Per etichette e cartoni si privilegiano materiali **FSC, riciclati e monomateriale**, con una crescente adesione al circuito **Rafcycle**, che consente il recupero e la rigenerazione dei supporti adesivi.

| Tipo            | Materiale          | Stato Attuale                                                        | Good Sustainability Practice                          | Piano di Miglioramento                   |
|-----------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Bottiglie       | Vetro chiaro/scuro | Ridotto peso bottiglia (720g → 550g) + vetro verde per linea Perlapp | % vetro riciclato; fornitori con certificazioni green | Continuare riduzione peso dove possibile |
| Tappo sughero   | Micro-agglomerato  | Scelta per eliminare difetti da tappo                                | Materiale rinnovabile, impatto ridotto                | Acquisti da fornitori carbon neutral     |
| Etichetta carta | Carta adesiva      | Uso crescente                                                        | FSC, riciclata, pochi colori                          | Evitare mix carta/plastica               |

## TARGET PER IL 2025

Perlage ha voluto investire nella **transizione agroecologica del territorio**, promuovendo la **progressiva riduzione dell'impatto ambientale della viticoltura** e la sperimentazione di **buone pratiche replicabili**.

Il 2024 ha visto consolidarsi una visione rigenerativa del vigneto, non solo dal punto di vista tecnico-gestionale, ma anche nel suo ruolo culturale e paesaggistico. L'impegno verso la **conservazione della biodiversità**, la **riduzione della plastica in campo**, il **contenimento dell'uso di risorse idriche** e l'**innovazione a basso impatto** rappresentano oggi le direttrici chiave di uno sviluppo coerente con il modello biologico.

Perlage conferma la volontà di **estendere e formalizzare queste pratiche** all'interno dei propri protocolli aziendali e di valorizzare il dialogo con enti di ricerca, scuole e partner territoriali, contribuendo così a una **viticoltura che tutela la salute del suolo, dell'ambiente e delle persone**.

Nel 2025, Perlage si propone di consolidare la propria strategia climatica attraverso:

- la conclusione della **terza annualità del progetto "Vigneto Plastic Free"**, con il coinvolgimento attivo di studenti e partner locali nella diffusione pubblica dei risultati;
- Concludere la sperimentazione del protocollo MORE e condividerne i risultati con il Consorzio;
- Avviare nuove analisi agronomiche nei vigneti di proprietà o in gestione.
- Supportare il progetto Acqua in Riva Moretta per l'adattamento ai cambiamenti climatici della gestione idrica



# PEOPLE & COMMUNITY

VSME S1, S3, S5

## LEADERSHIP

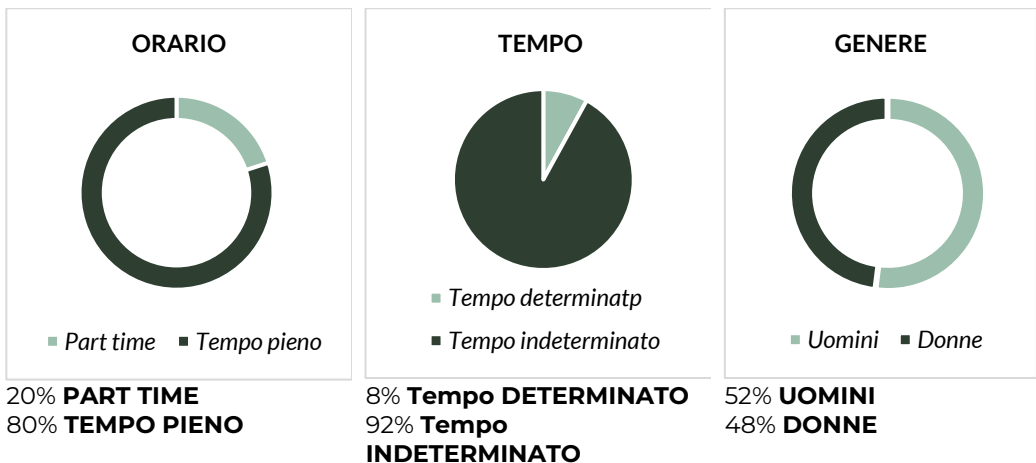
Sin dalla fondazione, la famiglia Nardi guida Perlage con una leadership basata su dialogo, partecipazione e responsabilità condivisa. La presenza quotidiana in azienda e l'ascolto costante delle persone favoriscono un clima di fiducia e collaborazione, in cui ogni competenza viene valorizzata e orientata al miglioramento continuo.

Questo approccio si estende anche alla comunità locale, verso cui Perlage mantiene un impegno concreto di rispetto, restituzione e cooperazione, promuovendo iniziative sociali, educative e ambientali coerenti con i propri valori.

## LE PERSONE: DATI E WELFARE

Nel 2024 Perlage ha confermato il proprio impegno per un ambiente di lavoro inclusivo, stabile e partecipativo. La condivisione tra reparti, la trasparenza delle informazioni e la cura del benessere organizzativo restano pilastri del clima aziendale.

L'età media dei 24 collaboratori è di **37 anni**, con una **permanenza media di 9,5 anni**, a conferma della solidità dei rapporti interni. Nel 2024 **non si sono registrate nuove assunzioni né cessazioni**, mantenendo un **turnover nullo** e un alto grado di fidelizzazione.



## DISTRIBUZIONE PER ETÀ E GENERE

Equalitas 5.5.4.1.6 – Diversità e pari opportunità; VSME-S1 – Lavoratori

La relazione con le persone di Perlage si fonda su fiducia, rispetto e stabilità.

Nel 2024 non sono state registrate nuove assunzioni e vi è stata una sola cessazione, confermando un turnover molto contenuto e un alto livello di fidelizzazione del personale.

| Fascia d'età | % sul totale | Principali aree                          |
|--------------|--------------|------------------------------------------|
| Under 30     | 25%          | Cantina, imbottigliamento, punto vendita |
| 30-50        | 50%          | Aree operative e commerciali             |
| Over 50      | 25%          | Amministrazione e funzioni gestionali    |

L'equilibrio tra generazioni e genere garantisce un buon bilanciamento tra **esperienza e innovazione**, favorendo la trasmissione di competenze e la crescita interna.

| Indicatore                            | Valore | Interpretazione                   |
|---------------------------------------|--------|-----------------------------------|
| Gender Balance Index (donne / totale) | 0,48   | Equilibrio di genere              |
| Diversity Index (età equilibrata)     | 0,66   | Buona distribuzione generazionale |
| Turnover                              | 0,04   | 1 cessazione                      |
| Turnover ultimi 5 anni                | 0,08   | 2 cessazioni                      |
| Retention Index (1 – turnover)        | 0.96   | Fidelizzazione completa           |

### RAL MEDIA ANNUA

Le retribuzioni medie 2024 mostrano un quadro complessivamente equilibrato. Il differenziale tra uomini e donne è contenuto (circa 9%), principalmente legato alla diversa distribuzione dei ruoli e dell'anzianità, mentre la retribuzione dei collaboratori under 34 risulta fisiologicamente inferiore rispetto alla media aziendale. Nel complesso la struttura salariale risulta coerente e omogenea.

### CONGEDO PARENTALE

Nel 2024 è stato richiesto **1 congedo parentale**, a sostegno del diritto a un periodo di astensione dal lavoro per i dipendenti genitori per prendersi cura del figlio nei primi anni di vita.

### FORMAZIONE E SICUREZZA

*Equalitas 3.3–3.4; VSME ESRS S1 – B9, B10*

### FORMAZIONE CONTINUA

La formazione è uno strumento strategico per la crescita delle persone e dell'azienda. Nel 2024 Perlage ha realizzato **54 ore complessive di formazione**, coinvolgendo l'intero personale (32 ore svolte da donne e 22 ore da uomini) in attività trasversali e specialistiche.

### AREE DI FORMAZIONE 2024

#### Distribuzione ore di formazione per genere (2024)

| Categoria                 | Totale ore | Ore medie per persona |
|---------------------------|------------|-----------------------|
| <b>Donne</b>              | 32         | 3,2                   |
| <b>Uomini</b>             | 22         | 2,0                   |
| <b>Totale complessivo</b> | <b>54</b>  | —                     |

#### Aree di formazione 2024

| Area                                     | Ore stimate | % sul totale |
|------------------------------------------|-------------|--------------|
| <b>Sicurezza e salute</b>                | 35          | ~65%         |
| <b>Sostenibilità e cultura aziendale</b> | 8           | ~15%         |
| <b>Formazione tecnico-professionale</b>  | 5           | ~10%         |
| <b>Approfondimenti specialistici</b>     | 6           | ~10%         |
| <b>Totale</b>                            | <b>54</b>   | <b>100%</b>  |

## **SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

La tutela della salute e della sicurezza è parte integrante dell'organizzazione aziendale. Il Sistema di Gestione è conforme al D.Lgs. 81/2008 e viene aggiornato regolarmente in base ai cambiamenti normativi e produttivi.

Nel 2024 sono stati condotti:

- l'aggiornamento della valutazione dei rischi (DVR) con particolare attenzione ai processi di movimentazione e manutenzione;
- controlli periodici su impianti, macchinari e dispositivi di protezione;
- corsi di addestramento per addetti antincendio, primo soccorso e RSPP;
- campagne di sensibilizzazione su ergonomia e benessere psicofisico.

Non si sono verificati infortuni gravi e l'indice di frequenza è rimasto stabile rispetto all'anno precedente.

### **Attività formative realizzate nel 2024**

#### **Sicurezza e salute sul lavoro** (*ESRS S1 – B9 / Equalitas 3.4*)

- Procedure spazi confinati, approfondimento
- Rischi luoghi di lavoro e prevenzione emergenze (Col San Martino)
- Rischio chimico per uso soda
- Movimentazione manuale dei carichi
- Conduzione carrelli elevatori industriali semoventi
- Sicurezza lavoratori – generale e specifica (rischio basso)
- Aggiornamento per RLS (aziende fino a 50 dipendenti)
- Rischi VDT ed ergonomici
- Misure di prevenzione e protezione
- Organizzazione del lavoro
- Infortuni e malattie professionali

#### **Sostenibilità e cultura aziendale** (*ESRS S1 – B10 / Equalitas 3.3, 3.7*)

- Team di Sostenibilità Perlage
- La rendicontazione della sostenibilità secondo i nuovi standard
- Gestione delle risorse umane

#### **Formazione tecnico-professionale** (*Equalitas 3.3 – Competenze specifiche di settore*)

- Trasformazione dell'uva e promozione vini per impiegato amministrativo-commerciale
- Unione Italiana Vini – Corso di etichettatura

#### **Approfondimenti specialistici** (*Equalitas 3.3 – Formazione continua*)

- Procedure spazi confinati (avanzato)
- Corsi di approfondimento tematico periodico
- Rischi specifici per nuovi impianti o processi (Col San Martino)

## WELFARE E BENESSERE ORGANIZZATIVO

La qualità delle relazioni, l'equilibrio vita-lavoro e l'ascolto delle esigenze individuali sono i pilastri del modello Perlage. L'obiettivo è un contesto in cui ciascuno si senta parte di una comunità coesa, fondata su fiducia e responsabilità reciproca.

### WELFARE AZIENDALE

Il sistema di welfare adottato da Perlage integra strumenti economici, sociali e relazionali volti a migliorare la qualità della vita delle persone e delle loro famiglie.

Nel 2024 sono state confermate e potenziate le seguenti iniziative:

- **Supporto alla genitorialità e all'educazione:** contributi economici e agevolazioni per scuole, attività sportive e iniziative culturali rivolte ai dipendenti e le loro famiglie (300 € annui per ogni bambino, con il programma "Tre Cuori"). Il bonus raddoppia per i dipendenti che hanno avuto un figlio nel corso nell'anno.
- **Flessibilità oraria e lavoro agile,** per favorire la conciliazione vita-lavoro, soprattutto nei periodi di maggiore esigenza familiare;
- **Attività ricreative e culturali** (feste aziendali, giornate in vigna, momenti di team building), pensate per consolidare lo spirito di gruppo e promuovere la socialità;

Queste misure sostengono un clima basato su collaborazione e fiducia.

### BENESSERE ORGANIZZATIVO E ASCOLTO

Il modello si fonda su **ascolto attivo** e **confronto continuo** tra direzione e collaboratori. Nel 2024:

- incontri periodici di aggiornamento sui progetti aziendali e sugli obiettivi ESG;
- momenti di condivisione di buone pratiche tra reparti;
- sondaggi interni per raccogliere suggerimenti e percezioni sul clima aziendale.

Gli esiti sono stati integrati nei piani di miglioramento, con focus su comunicazione interna, formazione e valorizzazione delle competenze.

## PROGETTI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ REALIZZATI E FUTURI



Un ruolo importante è stato svolto dal Team di Sostenibilità, spazio di confronto permanente che coinvolge persone provenienti da diverse aree aziendali. Il gruppo ha promosso nel corso dell'anno momenti formativi dedicati ai temi ESG e alla sostenibilità sociale, individuando il welfare aziendale come area prioritaria di sviluppo.

Dalle proposte raccolte tra i colleghi – sedici in totale – sono state selezionate tre azioni concrete, avviate come progetti pilota. Il lavoro del team rappresenta un canale diretto di ascolto interno, utile a far emergere idee e bisogni in modo partecipato.

- **Sperimentazione welfare** con l'attivazione di un contributo aziendale annuale per ogni dipendente, gestito tramite una piattaforma benefit che valorizza l'economia locale.
- **Evento aziendale “Delitto a Cena – Telenovela con il Morto”**: un'esperienza di team building creativa e coinvolgente, utile a rafforzare la coesione interna.
- **“Smoke-Free Perlage”**: nuova configurazione delle aree fumatori aziendali con elementi in legno riciclato multifunzionali, anche per la raccolta differenziata.

### **TARGET PER IL 2025**

Nel 2025, il team prevede di:

- Attivare il progetto **“Eco Rete”**, finalizzato alla creazione di sinergie territoriali tra imprese, enti educativi e realtà civiche, per promuovere una rete locale orientata alla sostenibilità e alla transizione ecologica;
- avviare dell'evento **“Bere responsabilmente”**, con azioni educative e comunicative dedicate alla cultura del vino consapevole, rivolte sia a un pubblico interno che esterno (consumatori);
- **tre azioni ad alto impatto sociale** sul benessere delle persone.
- **Consolidamento del welfare** con strumenti e benefit in linea con le proposte raccolte.
- **Occasioni di dialogo e coesione**: eventi informali, laboratori e momenti esperienziali.
- **Rafforzamento della comunicazione interna** e del coinvolgimento trasversale.

## COMUNITÀ E TERRITORIO

*Equalitas 4.1 – Relazioni con la comunità; VSME ESRS S1 – Community engagement)*

Il legame con il territorio è parte integrante della nostra identità. Questo legame si traduce in un impegno costante per la valorizzazione del paesaggio patrimonio UNESCO, la promozione della cultura locale e il sostegno a iniziative sociali e ambientali. Perlage interpreta la sostenibilità come un patto di reciprocità: creare valore significa prendersi cura dei luoghi e delle persone che rendono possibile l'esistenza dell'azienda.

### COLLABORAZIONI E PROGETTI TERRITORIALI

Nel corso del 2024, Perlage ha consolidato la propria presenza sul territorio attraverso **partnership con enti locali, scuole, associazioni culturali e realtà del terzo settore**, contribuendo a iniziative di carattere ambientale, sociale ed educativo.

Tra le principali:

- **“Vigneto Plastic Free” – seconda edizione:** progetto di sensibilizzazione alla riduzione della plastica in vigneto, realizzato in collaborazione con Veneto Agricoltura e le scuole del territorio, con attività di monitoraggio e raccolta dati da parte degli studenti.
- **Progetti educativi e ambientali** rivolti alle scuole primarie e secondarie, per promuovere la conoscenza della biodiversità, del suolo e delle pratiche agricole sostenibili.
- **Collaborazioni culturali** con associazioni e amministrazioni locali per la valorizzazione di eventi legati al vino, alla musica e all'arte, favorendo la fruizione del territorio come bene comune.
- **Partnership con cooperative sociali** per attività di inserimento lavorativo e recupero di materiali, nell'ambito di un'economia circolare e inclusiva.
- **Sostegno a iniziative solidali locali**, attraverso donazioni di prodotto e partecipazione a raccolte fondi per la comunità.

### I TAPPI CHE DIVENTANO SOGNI

Ogni tappo racconta una storia: di convivialità, di natura e di rinascita.

Grazie alla collaborazione tra **Amorim Cork Italia** e l'associazione **I Sogni**, anche i tappi di sughero di Perlage trovano una seconda vita.

Il progetto unisce economia circolare e solidarietà. Amorim Cork recupera i tappi usati e li trasforma in **mobili e complementi d'arredo di design**, realizzati con sughero riciclato e oggi molto richiesti sul mercato.

Per rendere possibile questa filiera virtuosa, l'associazione I Sogni raccoglie i tappi presso aziende, ristoranti e privati, facendosi collettore e promotrice del progetto. I proventi derivanti dalla vendita del materiale riciclato sostengono **iniziative a favore di bambini malati oncologici terminali**.

Nel 2024 Perlage ha donato **150 kg di tappi**, quasi quattro volte i **40 kg del 2023**, contribuendo così non solo alla riduzione dei rifiuti ma anche alla **realizzazione di nuovi sogni**.



Dalla Pianta a Suber

<https://www.youtube.com/watch?v=b9hPctYGw6M>

## PROGETTO “VISIERA NOEMI - LA TECNOLOGIA COME VEICOLO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE”

Nel 2024, Perlage ha sostenuto l'associazione **I Sogni**, da oltre vent'anni impegnata nella realizzazione dei desideri di bambini e giovani affetti da gravi patologie. Il progetto “**Visiera Noemi**” rappresenta un'evoluzione del concetto di “desiderio realizzato”: grazie a **kit di realtà aumentata**, consente a giovani costretti in ospedale o a casa di vivere **esperienze immersive e relazionali**, come partecipare a eventi dal vivo o visitare luoghi simbolici.



- Permette a giovani costretti in ospedale o a casa di **vivere esperienze immersive**, come partecipare a un concerto, a una partita di calcio o a un'avventura in montagna, direttamente dalla propria stanza.
- Si basa su kit composti da visori per realtà aumentata e telecamere 3D ad alta risoluzione.
- Nasce dal desiderio esaudito di **Noemi**, una bambina che ha potuto incontrare virtualmente il proprio artista preferito grazie a questa tecnologia.

Perlage ha scelto di affiancare questa iniziativa donando due “Visiere Noemi”, riconoscendone il forte valore umano ed educativo: un esempio concreto di come la tecnologia possa diventare strumento di dignità, inclusione e accesso all'emozione, anche nei momenti più difficili.



Progetto "Gli Occhi di Noemi"

<https://www.youtube.com/watch?v=TbKNbkDYP9g>

## SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ

Nel 2024 Perlage ha sostenuto iniziative culturali, ambientali, educative e sociali coerenti con i propri valori.

Tra le collaborazioni più significative:

- **Festival 4 Passi (Treviso)** – Evento di rilievo nel panorama veneto della sostenibilità, promosso da una rete di cooperative sociali e dedicato ai temi del consumo responsabile, dell'economia solidale e della cittadinanza attiva. L'edizione 2024 ha avuto come tema centrale **"Mind the Gap"**, un invito a riflettere sulle disuguaglianze sociali, economiche e ambientali che ancora permangono nei nostri sistemi e sulle azioni necessarie per colmare tali distanze.
- **ANIV Forum** – Iniziativa promossa nel contesto penitenziario nazionale, dedicata al rispetto della dignità umana e al reinserimento sociale, in linea con i principi di responsabilità d'impresa.
- **Legambiente** – Partecipazione alla più importante manifestazione italiana per l'ecologia e la cittadinanza attiva, a testimonianza dell'adesione convinta alla transizione ecologica. Contributo a un progetto nazionale per la promozione dell'economia circolare e della sensibilizzazione ambientale durante le festività.
- **Lago Film Festival** – Sostegno continuativo a uno dei principali eventi culturali del territorio, in cui cinema, arte e sostenibilità si incontrano in un contesto partecipativo e internazionale.

## IMPEGNO INTERGENERAZIONALE

- Oltre ai progetti formativi e ambientali realizzati con scuole, associazioni e stakeholder locali, nel 2024 Perlage ha continuato a **rafforzare il proprio radicamento nel territorio**, contribuendo alla crescita collettiva anche attraverso forme di **impegno istituzionale e intergenerazionale**.

- In questo contesto si inserisce il ruolo del **Presidente di Perlage Ivo Nardi**, attualmente alla guida della **Fondazione ITS Academy Agroalimentare Veneto**, ente che promuove percorsi di alta formazione tecnica post-diploma nei settori vitivinicolo, agroalimentare e dell'innovazione sostenibile. La partecipazione a questa realtà rappresenta un ulteriore tassello dell'impegno di Perlage nella **valorizzazione del capitale umano e nella diffusione di competenze legate alla transizione ecologica**. Un contributo coerente con la missione di impresa rigenerativa, che mira a generare impatto positivo non solo attraverso i propri prodotti, ma anche attraverso **il sostegno alla formazione delle nuove generazioni**.

## TARGET 2025

Nel 2025, Perlage intende consolidare e ampliare il proprio impatto positivo sulla comunità, attraverso iniziative formative, culturali e ambientali, con un'attenzione particolare al coinvolgimento delle giovani generazioni e alla promozione di comportamenti consapevoli. Tra le azioni programmate:

- Rinnovare il sostegno al progetto "Visiera Noemi" e consolidare la partnership con l'associazione I Sogni, valutando nuove modalità di coinvolgimento e visibilità;
- Collaborare con l'associazione Ocean Space, contribuendo a iniziative culturali e ambientali che coniughino arte, educazione e sensibilizzazione sulla crisi climatica, con un focus sui temi dell'acqua, della biodiversità e della giustizia ambientale;
- Confermare il supporto al Festival 4 Passi, promuovendo una cultura della sostenibilità accessibile e inclusiva;
- Mantenere un presidio attivo sul territorio attraverso una selezione mirata di sponsorizzazioni sociali e culturali, con attenzione a realtà che operano nel sociale, nel reinserimento e nel dialogo interculturale.
- La realizzazione di **eventi culturali e ambientali** aperti al territorio, con un focus esperienziale su biodiversità, consumo critico e buone pratiche;
- la continuazione della **partecipazione a reti formative e istituzionali** per contribuire allo sviluppo delle competenze sui temi ESG, con particolare attenzione al mondo agricolo, enologico e turistico.

# MARKETING E COMUNICAZIONE RESPONSABILE

VSME BB4

Comunicare è un atto di responsabilità: ogni messaggio deve riflettere verità del prodotto, radici nel territorio e coerenza valoriale. Evitiamo eccessi o semplificazioni, favorendo un dialogo trasparente, educativo e duraturo con gli stakeholder.

## IDENTITÀ E COERENZA VALORIALE

Il racconto di Perlage nasce dal territorio e dai principi che ne orientano le scelte: biodiversità, qualità, bellezza e rispetto per la vita in tutte le sue forme.

Ogni azione di marketing — dal packaging agli eventi, dalle campagne digitali ai materiali informativi — è costruita per esprimere questi valori, in coerenza con il modello di Società Benefit e B Corp.

Tre principi guidano la comunicazione aziendale:

- Autenticità – pratiche reali, dati verificabili, risultati concreti.
- Educazione e consapevolezza – la comunicazione come strumento culturale.
- Bellezza e sobrietà – forma essenziale, armoniosa, priva di artifici.

Nel 2024, Perlage ha partecipato a numerosi incontri pubblici, fiere e convegni dedicati all'agricoltura sostenibile, al turismo responsabile e all'economia circolare, condividendo la propria esperienza di **B Corp e Società Benefit**.

La cantina accoglie inoltre **visite guidate, degustazioni educative e tour esperienziali**, che permettono a consumatori, studenti e visitatori di conoscere da vicino il modello Perlage e i valori che lo ispirano.

| Canale                            | 2023   | 2024          | Δ Assoluto | Δ %           | Indicatore         |
|-----------------------------------|--------|---------------|------------|---------------|--------------------|
| <b>Sito istituzionale Perlage</b> | 78.723 | <b>85.304</b> | +6.581     | <b>+8,4%</b>  | Utenti             |
| <b>LinkedIn</b>                   | 960    | <b>1.026</b>  | +66        | <b>+6,9%</b>  | Follower           |
| <b>Instagram</b>                  | 3.236  | <b>3.759</b>  | +523       | <b>+16,2%</b> | Follower           |
| <b>Facebook</b>                   | 11.653 | <b>11.772</b> | +119       | <b>+1,0%</b>  | Follower           |
| <b>YouTube</b>                    | 328    | <b>353</b>    | +25        | <b>+7,6%</b>  | Iscritti al canale |

Crescita media complessiva canali digitali 2024 vs 2023: +7,98%.

## COL DI MANZA – LIMITED EDITION CON PROGETTO QUID

Nel 2024 è stata realizzata una **limited edition del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Col di Manza** in collaborazione con Progetto Quid, impresa sociale che unisce sartorialità e inclusione.

Ogni bottiglia è vestita con un fazzoletto in **tessuto upcycled**, prodotto in edizione limitata con:

- 15 metri di tessuto recuperato,
- lavorazione artigianale e su misura,
- produzione Ethically Made in Italy.

Progetto Quid coinvolge persone a rischio di esclusione sociale: oltre 140 lavoratori di 20 nazionalità che trasformano materiali recuperati in prodotti etici e di valore.

La collaborazione rappresenta un esempio concreto di **comunicazione responsabile**, dove design, inclusione e sostenibilità convergono in un messaggio unico di coerenza e rispetto.



## TABELLA DI SINTESI - CONFORMITÀ ALLO STANDARD EQUALITAS (SOPD\_005\_2024)

| Requisito Equalitas | Ambito / Indicatore chiave             | Valore 2024                         | Fonte / Evidenza                  | Target / Piano 2025                |
|---------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 5.1.1               | Politica di sostenibilità formalizzata | ✓ In vigore e approvata dal CdA     | Bilancio e Statuto SB             | Aggiornamento annuale              |
| 5.1.2               | Stakeholder e analisi di materialità   | 7 categorie mappate                 | Questionari interni e analisi ESG | Estendere a stakeholder esterni    |
| 5.1.3               | Piano di miglioramento ESG             | Piano ambientale e sociale 2024–25  | Team Sostenibilità                | Aggiornamento con KPI SMART        |
| 5.1.4               | Riesame della direzione                | 12 riunioni CdA nel 2024            | Verbali CdA                       | Continuare riesame annuale         |
| 5.1.5               | Responsabilità e ruoli ESG             | Sustainability Manager e Team       | Organigramma e job description    | Formazione continua Team           |
| 5.1.6               | Bilancio e trasparenza                 | 8ª edizione, pubblicato annualmente | Sito web / report approvato       | Mantenere periodicità annuale      |
| 5.3.1.5             | Codice Etico                           | Approvato 2024                      | Distribuito a tutto il personale  | Aggiornamento 2027                 |
| 5.5.1               | Diritti dei lavoratori                 | 100% contratti regolari             | Libro unico del lavoro            | Monitoraggio annuale               |
| 5.5.2               | Salute e sicurezza                     | 0 infortuni gravi                   | DVR e registro formazione         | Aggiornamento DVR 2025             |
| 5.5.3               | Formazione                             | 54 ore totali / 2,25 h pro capite   | Registro corsi                    | ≥ 3 h pro capite annue             |
| 5.5.4.1.6           | Diversità e pari opportunità           | 52% uomini / 48% donne              | Database HR                       | Mantenere equilibrio di genere     |
| 5.5.4.1.7           | Welfare e benessere                    | Programma TreCuori attivo           | Piano welfare aziendale           | Rafforzare benefit                 |
| 5.5.5               | Relazioni con la comunità              | 6 progetti territoriali attivi      | Convenzioni e partnership         | Consolidare relazione I Sogni      |
| 5.4.1               | Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN)   | € 2.372.429 (2023) → +10,2% (2024)  | Bilancio economico                | Aggiornare serie storica           |
| 5.4.2               | Gestione fornitori e filiera           | 100% audit fornitori critici        | Registro Qualifica Fornitori      | Audit estesi a fornitori indiretti |
| 5.4.3               | Legalità e trasparenza fiscale         | Conformità totale                   | Certificazioni ISO e Equalitas    | Mantenere standard                 |
| 5.6.2.4             | Nota metodologica Equalitas            | Integrata nel report                | Bilancio 2024                     | Aggiornamento annuale              |
| 5.6.2.5             | Agenda 2030 – SDGs                     | 12 SDG correlati                    | Sezione “Agenda 2030”             | Allineamento con target 2030       |
| 5.2.3.1             | Energia consumata                      | 519.657 kWh totali (–3,9% vs 2023)  | Bollette e contatori              | –3% kWh/hl                         |

| <b>Requisito Equalitas</b> | <b>Ambito / Indicatore chiave</b>  | <b>Valore 2024</b>                                                  | <b>Fonte / Evidenza</b>     | <b>Target / Piano 2025</b>                 |
|----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------|
| <b>5.2.3.2</b>             | Acqua prelevata                    | 4.170 m <sup>3</sup> totali (-27%)                                  | Fatture ATS / contatore     | -5% consumi totali                         |
| <b>5.2.3.3</b>             | Emissioni GHG totali               | 4.836 tCO <sub>2</sub> e (97% Scope 3)                              | Inventario GHG ISO 14064-1  | -2% totali e CFO certificata               |
| <b>5.2.3.4</b>             | Rifiuti e sottoprodotti            | 93.869 kg (81% recupero) + 301.021 kg sottoprodotti 100% recuperati | Registro rifiuti / MUD      | >85% recupero / -5% secco                  |
| <b>5.2.3.5</b>             | Imballaggi e packaging             | 38% bottiglie leggere / -186 t CO <sub>2</sub> evitate              | Schede fornitori            | Estendere uso vetro verde                  |
| <b>5.2.3.6</b>             | Scarichi idrici e reflui           | 100% trattati prima dello scarico                                   | Autorizzazione ATS          | Riduzione 5% consumi energetici depuratore |
| <b>5.2.3.7</b>             | Biodiversità e suolo               | 92,3% conferitori bio / 0% diserbo chimico                          | Registro                    | Nuove siepi e corridoi ecologici           |
| <b>E.1</b>                 | Energia per bottiglia              | 0,207 kWh/bottiglia                                                 | Calcolo interno             | -3% consumo specifico                      |
| <b>E.2</b>                 | Acqua per bottiglia                | 1,66 L/bottiglia                                                    | Contatore / ATS             | -5% entro 2025                             |
| <b>E.3</b>                 | Emissioni per bottiglia            | 1,93 kg CO <sub>2</sub> e/bottiglia (stimato)                       | CFO ISO 14064-1             | Riduzione progressiva Scope 3              |
| <b>E.4</b>                 | Prodotti enologici usati           | Bentonite 1.301 kg; SO <sub>2</sub> 430 kg                          | Registro cantina            | Valutare sostituti naturali                |
| <b>E.5</b>                 | Rifiuti a recupero                 | 81% / 93,9 t totali                                                 | Registro MUD                | >85% recupero                              |
| <b>E.6</b>                 | Indicatori sociali                 | 24 dipendenti / 37 anni età media / 9,5 anni anzianità              | HR database                 | Turnover <5%                               |
| <b>E.7</b>                 | Indicatori economici               | Fatturato € 9.517.964 (+10,24%)                                     | Bilancio economico          | Crescita +5% sostenibile                   |
| <b>5.6.1</b>               | Bilancio di sostenibilità          | Redatto annualmente, 8 <sup>a</sup> edizione                        | CdA novembre 2025           | Pubblicazione web                          |
| <b>5.6.2</b>               | Etichettatura e QR code            | QR code attivati nel 2024                                           | Linee etichette / marketing | Estendere a tutte le linee                 |
| <b>5.6.3</b>               | Comunicazione responsabile         | Sezione dedicata + Progetto Quid                                    | Piano comunicazione         | Ampliamento storytelling ESG               |
| <b>5.6.4</b>               | Diffusione risultati e stakeholder | Bilancio online e incontri pubblici                                 | Eventi / newsletter         | Rafforzare canali digitali                 |

# TABELLA DI SINTESI - CONFORMITÀ VSME COMPREHENSIVE MODULE (EFRAG, 2024)

| Requisito<br>ESRS<br>VSME | Tema                                | Contenuto<br>rendicontato                                    | Valore/Dato 2024                                 | Stato                     |
|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>GOV-1</b>              | Ruolo della governance              | Ruoli ESG, responsabilità CdA, Team Sostenibilità            | CdA (12 riunioni), Sustainability Manager attivo | ✓                         |
| <b>GOV-2</b>              | Supervisione ESG                    | Integrazione ESG nel processo decisionale                    | Approvazione annuale Bilancio & Piani            | ✓                         |
| <b>GOV-3</b>              | Politiche aziendali                 | Codice Etico, Politiche Benefit, Politica Biodiversità       | Politiche approvate nel 2024                     | ✓                         |
| <b>GOV-4</b>              | Condotta aziendale (anticorruzione) | Principi etici nel Codice Etico                              | Prevenzione pratiche scorrette                   | ❌ non ha sezione dedicata |
| <b>GOV-5</b>              | Incentivi e remunerazioni           | Politica di Remunerazione collegata agli obiettivi           | Politica adottata nel 2024                       | ✓                         |
| <b>STR-1</b>              | Modello di business                 | Catena del valore completa (uve → bottiglia → distribuzione) | Descritta in 9 fasi                              | ✓                         |
| <b>STR-2</b>              | Materialità ESG                     | Analisi doppia materialità (Inside-Out + Outside-In)         | Matrice 2025 (interna)                           | ✓                         |
| <b>STR-3</b>              | Obiettivi e target ESG              | Target ambientali, sociali e governance                      | Target 2025 elencati                             | ❌ non tutti SMART         |
| <b>STR-4</b>              | Impatti negativi                    | CFO, consumi, acqua, rifiuti, rischi filiera                 | Emissioni totali: 4.836 tCO <sub>2</sub> e       | ✓                         |
| <b>STR-5</b>              | Rischi e opportunità                | Approccio CSRD + Equalitas                                   | Rischi climatico/filiera identificati            | ✓                         |
| <b>EI</b>                 | Clima → Energia, emissioni          | Inventario GHG ISO 14064-1, consumi energia                  | 4.836 tCO <sub>2</sub> e totali                  | ✓                         |

| Requisito<br>ESRS<br>VSME | Tema                                         | Contenuto<br>rendicontato                                        | Valore/Dato 2024                                       | Stato                                 |
|---------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| E2                        | Inquinamento                                 | Gestione reflui,<br>emissioni indirette                          | 4.170 m <sup>3</sup> acqua,<br>scarichi conformi       | ✓                                     |
| E3                        | Water & Marine                               | Consumi, water<br>footprint                                      | 3.584 m <sup>3</sup> H <sub>2</sub> O eq               | ✓                                     |
| E4                        | Biodiversità                                 | Politica 7 Nardi,<br>habitat, 0% diserbo                         | 92,3% uva bio<br>conferita                             | ✓                                     |
| E5                        | Risorse &<br>Circularity                     | Packaging leggero,<br>rifiuti, sottoprodotti                     | 93.869 kg rifiuti →<br>81% recupero                    | ✓                                     |
| S1                        | Lavoratori                                   | Tipologie contratti,<br>formazione,<br>sicurezza                 | 24 persone, 54 h<br>formazione                         | ✓                                     |
| S2                        | Lavoratori filiera                           | Audit Equalitas,<br>criteri per fornitori                        | 100% audit fornitori<br>critici                        | ✓                                     |
| S3                        | Comunità                                     | Progetti locali,<br>partnership,<br>volontariato                 | 6 iniziative 2024                                      | ✓                                     |
| S4                        | Consumatori                                  | Trasparenza<br>prodotto, QR code                                 | QR introdotti su più<br>linee                          | ❶ manca citare<br>gestione<br>reclami |
| S5                        | Diversità & Pari<br>opportunità              | Gender balance,<br>età, accesso welfare                          | 48% donne, 25%<br>under 30                             | ✓                                     |
| BB-1                      | Pratiche<br>commerciali                      | Acquisti sostenibili,<br>criteri filiera                         | Qualifica fornitori<br>Equalitas                       | ✓                                     |
| BB-2                      | Diritti umani                                | Impegno nel<br>Codice Etico e<br>gestione fornitori<br>Equalitas | Principi generali,<br>Qualifica fornitori<br>Equalitas | ❶ manca policy<br>dedicata            |
| BB-3                      | Lobbying &<br>advocacy                       | Adesioni (SWR,<br>CO2alizione Italia),<br>no lobbying            | Nessun<br>finanziamento<br>politico                    | ❶ manca<br>dichiarazione<br>esplicita |
| BB-4                      | Marketing<br>responsabile                    | Sezione dedicata +<br>casi (Progetto<br>Quid)                    | 100%<br>comunicazione<br>etica                         | ✓                                     |
| BB-5                      | Meccanismi di<br>reclamo &<br>whistleblowing | Non descritto                                                    | —                                                      | X                                     |



**PERLAGE**  
— WINERY —



## CONTATTI

Perlage Winery SB  
Via Cal del Muner 16  
FARRA DI SOLIGO 31010 (TV)  
ITALY  
[www.perlagewines.com](http://www.perlagewines.com)

Per suggerimenti ed  
informazioni:  
[info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com)  
+39 0438900203

Periodicità della  
rendicontazione  
1 gennaio - 31 dicembre 2024

Data di pubblicazione  
Dicembre 2025