

PERLAGE

— WINERY —



RELAZIONE D'IMPATTO

Attività di perseguimento del beneficio comune

2024



PERLAGE s.r.l. SB – Via Cal del Muner, 16 – 31010 Farra di Soligo (TV)
Tel. +39 0438 900203 – Fax +39 0438 900195 – www.perlagewines.com – email: info@perlagewines.com



Sommario

INTRODUZIONE	3
1. METODO DI VALUTAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO	4
2. PERLAGE S.R.L. SB	5
3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DALL'AZIENDA.....	6
4. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE - 2024	9
Obiettivo 1 – Avviare il percorso verso la neutralità carbonica	10
Obiettivo 2 – Rafforzare la governance sostenibile attraverso la certificazione	13
Obiettivo 2 – Valorizzare il benessere e la partecipazione delle persone	17
Obiettivo 4 – Benessere della comunità e persone svantaggiate	19
Obiettivo 5 – Promuovere cultura della sostenibilità attraverso percorsi educativi e partecipativi	21
5. CONCLUSIONI – 2025: ENERGIA NUOVA PER UN IMPATTO CONCRETO	23

INTRODUZIONE

Perlage Winery è pioniera tra le aziende vitivinicole in Italia, adottando formalmente lo status di **Società Benefit** nel 2019, sancendo l'impegno a creare un impatto positivo sul territorio, sull'ambiente e sulla comunità.

Già certificata B Corp nel 2016, Perlage ha poi compiuto un passo ulteriore **trasformandosi in Società Benefit** secondo quanto previsto dalla Legge 208/2015 – la prima legge in Europa a riconoscere giuridicamente questo modello d'impresa. Dal 2021, l'azienda ha integrato nel proprio statuto cinque **Obiettivi di Beneficio Comune** ispirati ai principi della buona condotta, della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

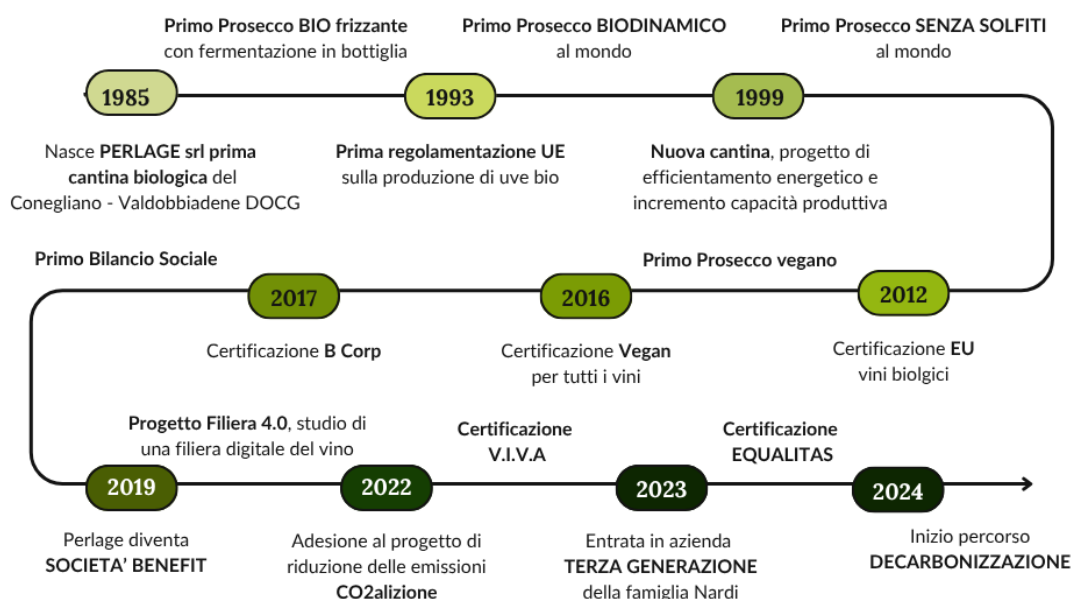
Perlage è parte attiva del movimento globale delle **B Corp**, imprese che utilizzano il business come forza positiva per rigenerare la società e il pianeta. La certificazione, rilasciata da **B Lab**, attesta il rispetto di elevati standard in termini di performance ambientale, responsabilità e trasparenza.

Nel 2024, Perlage ha coronato il percorso e conseguito anche la certificazione **Equalitas**, lo standard di sostenibilità specifico per il settore vitivinicolo che si fonda su tre pilastri – ambientale, sociale ed economico – lo standard settoriale più coerente con la visione olistica della Società Benefit.

Durante l'anno, l'azienda ha rafforzato la coerenza tra missione, scelte strategiche e attività operative, anche attraverso nuove progettualità, collaborazioni e iniziative a impatto positivo.

Nel 2024, Perlage ha proseguito con determinazione questo percorso, rafforzando la coerenza tra la propria missione, le scelte strategiche e le attività operative, anche attraverso nuove progettualità, collaborazioni e iniziative a impatto positivo.

La presente relazione descrive le attività realizzate durante l'anno 2024 in relazione agli obiettivi statuari di beneficio comune e fornisce un aggiornamento trasparente sull'evoluzione del modello di governance sostenibile, in linea con quanto previsto dalla Legge 208/2015 (art. 1, commi 376–384).



1. METODO DI VALUTAZIONE E MISURAZIONE DELL'IMPATTO

La misurazione dell'impatto uno strumento fondamentale non solo per rendicontare ciò che è stato fatto, ma per orientare le scelte future in Perlage, coltivare coerenza tra visione e azione, stimolare miglioramento continuo e garantire trasparenza.

In quanto **B Corp certificata**, Perlage utilizza il **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato da **B Lab**, un sistema riconosciuto a livello internazionale che permette di valutare le performance dell'azienda in cinque aree fondamentali: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Questo strumento rappresenta non solo una griglia di analisi, ma anche un invito costante a riflettere sull'impatto generato, sulle interdipendenze e sulle possibilità di evoluzione.

Inoltre la **certificazione Equalitas**, lo standard italiano per la sostenibilità nel settore vitivinicolo. Equalitas rappresenta un punto di riferimento autorevole e tecnico, perfettamente in linea con lo spirito della Società Benefit: valorizza l'impatto positivo non solo ambientale, ma anche sociale ed economico, integrando indicatori misurabili, audit, tracciabilità e coinvolgimento degli stakeholder.

La redazione della presente Relazione d'Impatto si è quindi basata su un insieme coerente e complementare di strumenti:

- il **B Impact Assessment**, per monitorare e guidare il miglioramento trasversale dell'impatto aziendale;
- lo **standard Equalitas**, per integrare criteri specifici legati alla sostenibilità nel mondo del vino;
- il **Bilancio di Sostenibilità 2024**, che raccoglie dati, storie, progetti e indicatori quantitativi e qualitativi dell'ultimo anno.

A questi strumenti si affianca l'esperienza diretta dei team interni, come quello della sostenibilità, e una serie di pratiche sul campo che alimentano il monitoraggio continuo: dalla raccolta dati in vigneto (es. biodiversità, consumo idrico, presenza di impollinatori) ai progetti di innovazione ambientale e sociale come **Vigneto Plastic Free**.

Questo approccio non si limita a "misurare l'impatto", ma diventa parte integrante dell'identità aziendale, della governance e della cultura del lavoro. È un modo per dare forma concreta a una visione: quella di un'impresa che, raccogliendo i frutti dei vigneti, si occupa di rigenerare il raccolto di domani.

2. PERLAGE S.R.L. SB

Perlage produce vino biologico dal 1985, con la memoria della tradizione e l'eleganza della modernità.

La storia di Perlage inizia nel 1985, quando i 7 fratelli Nardi, insieme al padre Tiziano e alla madre Afra, scelgono la via dell'agricoltura e della viticoltura biologica. Tutto comincia dalla **Riva Moretta**, lo storico vigneto nel cuore del Prosecco Superiore DOCG, che fin da allora è simbolo di sperimentazione, qualità e rispetto del territorio.

Negli anni, Perlage si è affermata come **uno dei più rinomati produttori di vino biologico del Veneto**, tra le poche aziende a proporre **Prosecco DOCG certificato biologico** all'interno del Consorzio di Tutela del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene. Dal 2004 ha avviato anche la produzione di **vini biodinamici**, rafforzando ulteriormente la propria visione olistica e rigenerativa.

L'approccio sostenibile di Perlage si estende a ogni fase del processo produttivo: dalla **selezione del terreno** e del vitigno più adatto, alla cura agronomica quotidiana nei vigneti, alle pratiche di **vinificazione a basso impatto** in cantina, fino alla **conservazione, imbottigliamento, distribuzione e comunicazione responsabile**.

L'attività di Perlage è stata orientata a generare **impatto positivo** sull'ambiente e sulla comunità. Nel 2019 questo impegno è stato sancito anche formalmente con l'adozione dello status di **Società Benefit**. Perlage riconosce a sé stessa **7 responsabilità fondamentali**, che guidano ogni scelta strategica e operativa:

1. **Responsabilità verso il Cliente.** Tutti i vini a marchio Perlage sono certificati e garantiscono qualità. L'azienda si impegna a non compromettere mai gli standard qualitativi per logiche di mercato.
2. **Responsabilità verso l'Ambiente.** La coltivazione biologica mira a ridurre i trattamenti nocivi e a salvaguardare suolo, aria, acqua e paesaggio.
3. **Responsabilità verso le Relazioni Umane.** Perlage valorizza l'inclusione, il lavoro in rete e il dialogo interpersonale, dentro e fuori l'azienda.
4. **Responsabilità verso la Comunità Locale.** Dalle scuole alle associazioni, dai fornitori ai clienti, l'azienda coltiva relazioni durevoli, affidabili e generative.
5. **Responsabilità verso la Società.** Perlage diffonde i propri valori e progetti per contribuire a una cultura della sostenibilità condivisa.
6. **Responsabilità verso il Futuro.** L'azienda cresce in modo da poter accogliere giovani talenti, creando occasioni di sviluppo e apprendimento.
7. **Responsabilità nel Reinvestimento degli Utili.** Perlage reinveste in tecnologie, innovazione, persone e mercati, autofinanziando il proprio sviluppo con visione e autonomia.

Questa identità, costruita giorno dopo giorno in vigna e in cantina, tra persone e paesaggi, è il fondamento su cui poggia ogni azione di beneficio comune raccontata nella presente relazione.

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO DALL'AZIENDA

La valutazione dell'impatto generato da Perlage avviene attraverso uno degli strumenti più riconosciuti a livello internazionale: il **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato da **B Lab**, adottato da tutte le aziende che vogliono certificarsi come **B Corp™**.

Il BIA misura le performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda in cinque aree chiave:

- **Governance:** missione, trasparenza, etica, coinvolgimento degli stakeholder;
- **Lavoratori:** benessere, sicurezza, sviluppo professionale e clima interno;
- **Comunità:** impatto locale, inclusione, catena di fornitura e impegno civico;
- **Ambiente:** uso delle risorse, emissioni, biodiversità, innovazione sostenibile;
- **Clienti:** qualità, etica e impatto dei prodotti e servizi offerti.

Il punteggio restituito dal BIA è un indicatore sintetico su questi temi, su scala da **0 a 200 punti**. Per ottenere o mantenere la certificazione B Corp™, è necessario superare la soglia minima di **80 punti**.

Risultati 2024 – B Impact Assessment (versione 6)

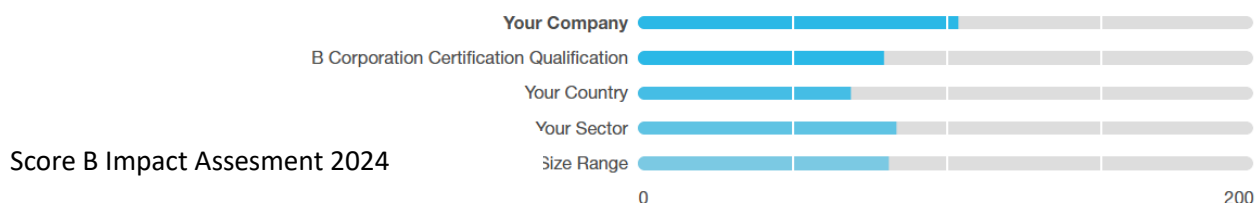
Overall B Impact Score



Perlage Winery

For Fiscal Year End Date: 31 Dec 2024

104.1

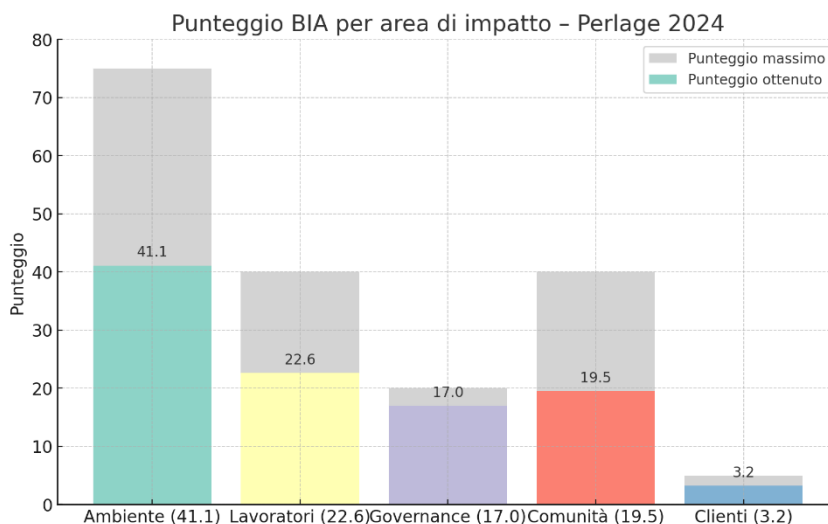


Punteggio complessivo: 104,1 punti (dato su B Lab™, riferito all'anno fiscale chiuso al 31 dicembre 2024)

Il risultato evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente (100,6 punti) e conferma la solidità del modello Benefit adottato da Perlage. Lo score ottenuto è superiore alla media di settore per aziende con caratteristiche analoghe (per Paese, dimensione e comparto vitivinicolo), consolidando il posizionamento dell'azienda tra le realtà virtuose a impatto positivo.

Analisi qualitativa delle aree

- **Ambiente:** L'impatto positivo generato in quest'area è particolarmente elevato, in linea con la vocazione agricola biologica e biodinamica di Perlage. Le azioni sui vigneti, il contenimento delle emissioni, i progetti come *Vigneto Plastic Free* e le pratiche di vinificazione a basso impatto contribuiscono fortemente allo score.
- **Lavoratori:** Si registra un miglioramento rispetto al 2023, grazie ad azioni legate alla sicurezza, al benessere organizzativo e a una maggiore organizzazione interna delle risorse umane. Restano margini di miglioramento sul fronte della formazione continua.
- **Governance:** Perlage conferma un buon livello di trasparenza e di protezione della propria missione, con performance superiori alla media nel campo dell'etica e della rendicontazione. L'adozione del modello di Società Benefit rafforza la coerenza di lungo periodo.
- **Comunità:** Il legame con il territorio, la collaborazione con enti e scuole, l'attenzione alla filiera corta e ai fornitori locali, il volontariato aziendale e le donazioni confermano l'impegno sociale dell'azienda, già riconosciuto nei cicli precedenti di valutazione.
- **Clienti:** Perlage mantiene buoni standard nella cura del cliente, nella qualità certificata del prodotto e nella comunicazione responsabile. L'identità biologica del brand Perlage è chiaramente riconoscibile e coerente con le aspettative di un consumatore consapevole.



- *Distribuzione per area di impatto – punteggio 2024*

Il risultato ottenuto nel 2024 rappresenta un **riconoscimento tangibile** della coerenza tra la missione di Perlage, la struttura Benefit e le scelte operative quotidiane.

Area	Punteggio	Massimo potenziale	Performance
Ambiente	41,1	75	Molto alta
Lavoratori	22,6	40	Buona, in crescita
Governance	17,0	20	Solida
Comunità	19,5	40	Coerente e costante
Clienti	3,2	5	Stabile

Benchmark per area di impatto – punteggio 2024

4. IMPEGNI DI BENEFICIO COMUNE - 2024

In qualità di **Società Benefit**, Perlage Winery si impegna a perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di **beneficio comune** e a operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Ogni anno, l'azienda definisce **obiettivi concreti di impatto**, selezionando le aree prioritarie sulle quali concentrare l'azione, in coerenza con i 5 obiettivi statutari di beneficio comune e con i principi ispiratori del modello B Corp.

Nel 2024 l'impegno si è concentrato su **quattro aree di impatto integrate**:

GOVERNANCE Finalità di riferimento: contribuire allo sviluppo di un modello imprenditoriale trasparente, inclusivo e responsabile. • Rinnovo della certificazione B Corp e ottenimento della certificazione Equalitas, rafforzando il sistema di misurazione e miglioramento dell'impatto. • Consolidamento del Team Sostenibilità, come luogo permanente di ascolto e proposta, con focus sul benessere organizzativo e il welfare. • Aggiornamento della struttura del Bilancio di Sostenibilità, con maggiore attenzione alla comunicazione accessibile e integrata.	AMBIENTE Finalità di riferimento: promuovere pratiche agricole e produttive a basso impatto e proteggere le risorse naturali. • Partecipazione al progetto di ricerca "MORE – Microorganismi per il Risparmio Energetico" per ottimizzare i consumi energetici nella presa di spuma. • Seconda edizione del progetto Vigneto Plastic Free, con attività di sensibilizzazione e pulizia del territorio. • Estensione del Progetto Invasi a Riva Moretta, per l'adattamento climatico e la gestione sostenibile della risorsa idrica.
COLLABORATORI Finalità di riferimento: promuovere il benessere, la partecipazione e la crescita delle persone che lavorano in Perlage. • Attivazione di un progetto pilota di welfare aziendale in collaborazione con TreCuori Spa SB: contributo annuo per ogni dipendente per spese sanitarie, familiari o educative. • Iniziative di team building creativo, con attenzione al coinvolgimento e alla valorizzazione di tutte le aree aziendali. • Sperimentazione di pratiche di flessibilità organizzativa e gestione condivisa degli orari e delle assenze.	COMUNITÀ Finalità di riferimento: generare valore condiviso sul territorio e sostenere progetti culturali, sociali ed educativi. • Sponsorizzazioni mirate a soggetti attivi nel sociale, come l'associazione I Sogni, con il progetto di realtà aumentata "Visiera Noemi". • Supporto a eventi culturali e ambientali come il Festival 4Passi, Festambiente, il Lago Film Festival e Legambiente EcoNatale. • Partecipazione attiva al Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco D.O.C.G., anche attraverso il ruolo del presidente Ivo Nardi come vicepresidente, promuovendo la sostenibilità di filiera.

Questi impegni rappresentano il modo in cui Perlage traduce, anno dopo anno, la propria missione Benefit in **azioni concrete, misurabili e generative**, a beneficio non solo dell'azienda ma della società nel suo complesso.

Obiettivo 1 – Avviare il percorso verso la neutralità carbonica

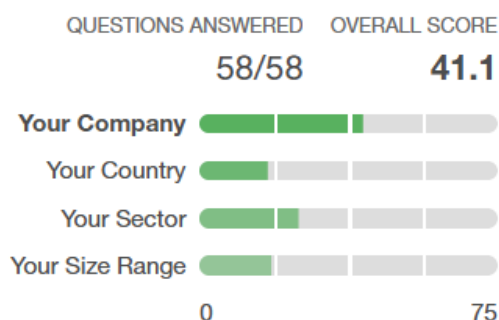
Area di impatto: Ambiente

Finalità statutaria di beneficio comune: 1) Conservazione, rigenerazione e promozione del territorio, favorendone la conversione delle coltivazioni viticole al biologico e biodinamico e la fruizione in salute da parte dei cittadini, compreso il perseguimento di sinergie con soggetti profit e non profit per la ricerca, diffusione ed implementazione di buone pratiche agricole.



Environment

Score B Impact assesment 2024



Progetto “MORE – Microorganismi per il Risparmio Energetico in enologia”

Nel 2024, Perlage ha partecipato al progetto di ricerca **MORE – Microorganismi per il Risparmio Energetico in Enologia**, finalizzato a promuovere pratiche agronomiche e tecnologiche più sostenibili nella fase di spumantizzazione del vino, con particolare attenzione alla **riduzione del consumo energetico** e all'**adozione di soluzioni replicabili** nel contesto territoriale.

Il progetto si inserisce nella più ampia visione aziendale di promozione di un modello vitivinicolo rigenerativo, capace di coniugare **qualità del prodotto, salute del territorio e risparmio di risorse**, anche in risposta agli impatti sempre più visibili del cambiamento climatico.

Nato da una collaborazione tra soggetti scientifici, consortili e produttivi, MORE si propone di sperimentare nuove modalità di conduzione della **presa di spuma** (seconda fermentazione), che tradizionalmente richiede elevati consumi di energia per il controllo delle basse temperature.

Obiettivi del progetto

- Ridurre i consumi energetici legati alla spumantizzazione, ottimizzando la gestione della temperatura durante la fermentazione.
- Sperimentare protocolli a temperatura più elevata (da 14°C a 17°C) mediante **ceppi selezionati di lievito**, valutando l'impatto sulla qualità del prodotto.
- Validare le soluzioni individuate tramite monitoraggio energetico e analisi sensoriali.
- Redigere **linee guida tecniche** per la diffusione di queste buone pratiche nel settore.

Azioni svolte e impatto previsto

Nel 2024 sono state avviate:

- attività di monitoraggio dell'attività fermentativa e dei sistemi di raffreddamento;
- analisi del consumo energetico durante la presa di spuma;
- valutazioni chimiche e sensoriali sui vini sperimentali.

L'iniziativa ha evidenziato che circa il **90% dell'energia utilizzata in cantina** è riconducibile al raffreddamento. Intervenire su questa fase con protocolli sostenibili significa **ridurre in modo significativo le emissioni indirette**, senza compromettere la qualità del prodotto.

Attraverso questo progetto, Perlage contribuisce alla **costruzione di nuove competenze condivise**, alla **diffusione di buone pratiche agricole ed enologiche** e al rafforzamento del legame tra **ricerca scientifica e attori del territorio**.

MORE è coordinato da:

- **CREA – Centro di Ricerca Viticoltura ed Enologia** (capofila),
- **Consorzio di Tutela Prosecco DOC**
- **Università degli Studi di Milano**.

Vi partecipano inoltre:

- 7 cantine del Veneto e del Friuli Venezia Giulia, tra cui **Perlage Winery**;
- **Vassanelli Lab** per le analisi chimiche e sensoriali.

Il progetto è finanziato dal bando a cascata **iNEST – Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem**, con un contributo di **NextGenerationEU**.



Progetto “Vigneto Plastic Free” – seconda edizione

Avviato nel 2023, il progetto “Vigneto Plastic Free” è proseguito nel 2024 come percorso triennale di sensibilizzazione e ricerca attiva sull'impatto ambientale della plastica in vigneto. Coinvolge una classe dell'Istituto enologico di Conegliano e diversi partner del territorio.

Nel secondo anno, gli studenti hanno approfondito il tema dell'**utilizzo dei materiali plastici in viticoltura** e delle possibili alternative sostenibili.

Il progetto è articolato in tre fasi:

1. **Presa di coscienza ambientale;**
2. **Monitoraggio e analisi dell'uso attuale della plastica in vigneto;**
3. **Ricerca di soluzioni alternative.**

La Classe coinvolta nel 2024 è stata la 4CVP dell'ISS Cerletti di Conegliano a.s 2023/24, per un totale di 15 e allievi ed 1 docente che hanno partecipato all'attività. In questo secondo anno, gli alunni hanno acquisito una consapevolezza più profonda dell'ampio utilizzo di materiali plastici nei vigneti. Gli studenti hanno svolto un'attività di raccolta e analisi della plastica nei vigneti dell'Istituto Cerletti. In Perlage hanno esteso questa attività a due tipi di vigneti: il nostro vigneto biologico di Riva Moretta ed il vigneto biodinamico Annalisa, entrambi situati a Farra di Soligo. Ne hanno individuato l'origine e studiato l'accumulo di microplastiche nel suolo derivanti da questi materiali, campionando la plastica e valutando le quantità raccolte. La maggior parte degli alunni ha partecipato con impegno alle attività proposte. Inoltre, gli studenti hanno mostrato interesse e curiosità durante l'incontro con un esperto esterno: il Dott. Lo Bianco, il quale ha discusso l'uso della plastica nei vigneti e l'impiego di materiali alternativi.

Il progetto si concluderà nel 2025 con la redazione condivisa di un piano di miglioramento e divulgazione dei risultati.

Target per il 2025

Attraverso progetti come **MORE**, “**Vigneto Plastic Free**” e le azioni di **gestione agronomica integrata del vigneto**, Perlage ha voluto investire nella **transizione agroecologica del territorio**, promuovendo la **progressiva riduzione dell'impatto ambientale della viticoltura** e la sperimentazione di **buone pratiche replicabili**.

Il 2024 ha visto consolidarsi una visione rigenerativa del vigneto, non solo dal punto di vista tecnico-gestionale, ma anche nel suo ruolo culturale e paesaggistico. L'impegno verso la **conservazione della biodiversità**, la **riduzione della plastica in campo**, il **contenimento dell'uso di risorse idriche** e l'**innovazione a basso impatto** rappresentano oggi le direttrici chiave di uno sviluppo coerente con il modello biologico e biodinamico.

Perlage conferma la volontà di **estendere e formalizzare queste pratiche** all'interno dei propri protocolli aziendali e di valorizzare il dialogo con enti di ricerca, scuole e partner territoriali, contribuendo così a una **viticoltura che tutela la salute del suolo, dell'ambiente e delle persone**.

Nel 2025, Perlage si propone di consolidare la propria strategia climatica attraverso:

- la conclusione della **terza annualità del progetto “Vigneto Plastic Free”**, con il coinvolgimento attivo di studenti e partner locali nella diffusione pubblica dei risultati;
- Concludere la sperimentazione del protocollo MORE e condividerne i risultati con il Consorzio;
- Avviare nuove analisi agronomiche nei vigneti di proprietà o in gestione.

Obiettivo 2 – Rafforzare la governance sostenibile attraverso la certificazione

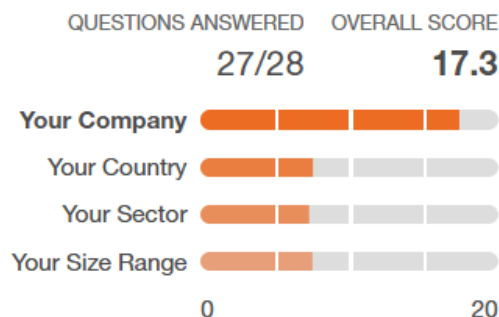
Area di impatto: Governance

Finalità statutaria di beneficio comune: 2) Integrazione nel processo produttivo di buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione dell'impronta carbonica e idrica, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili.



Governance

Score B Impact assesment 2024



Perlage si impegna ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Nel 2024, Perlage ha avviato un percorso strutturato per contribuire al contrasto della crisi climatica, trasformando l'impegno statutario verso la neutralità carbonica in un piano operativo concreto.

Le fondamenta: adesione a CO2alizione e analisi dell'impronta

Questo impegno affonda le radici nell'adesione, già nel 2022, alla rete nazionale **CO2alizione Italia**, promossa dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile. Durante il 2023, l'azienda ha partecipato a un ciclo formativo con focus su logistica sostenibile, packaging, offsetting e decarbonizzazione della filiera, rafforzando competenze interne e raccogliendo buone pratiche dal confronto con altre imprese. Parallelamente, la misurazione dell'impronta carbonica aziendale – includendo Scope 1, 2 e parte dello Scope 3 – ha fornito una base solida per avviare la pianificazione climatica.

2024: preparazione del Piano di Decarbonizzazione

Durante l'anno sono stati attivati i lavori preparatori per la definizione di un **Piano per la neutralità climatica**, con l'obiettivo di:

- individuare le principali fonti emissive aziendali e di filiera;
- identificare le aree di intervento prioritarie (energia, packaging, mobilità, acquisti, rifiuti);
- progettare azioni di riduzione e compensazione coerenti con il modello produttivo e con i valori aziendali.

Il piano sarà sviluppato in maniera progressiva, con una visione di medio-lungo termine, in linea con gli obiettivi europei al 2050 e le linee guida della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Questo percorso diventerà una leva di **innovazione organizzativa e culturale**, rafforzando la coerenza tra l'identità Benefit, le normative europee emergenti e le aspettative di una società sempre più sensibile alla giustizia climatica.

Certificazioni di Sostenibilità: nuove frontiere

Nel 2024, Perlage ha consolidato il proprio impegno per una gestione trasparente, misurabile e orientata al miglioramento continuo, attraverso due percorsi distintivi:

- la **certificazione Equalitas**, ottenuta per la prima volta nel corso dell'anno;
- la **ricertificazione B Corp™**, con un punteggio migliorativo rispetto al ciclo precedente.

Certificazione Equalitas – Una scelta coerente con il DNA Benefit di Perlage

Equalitas è lo standard di riferimento per la sostenibilità nel settore vitivinicolo, nato nel 2015 dalla collaborazione tra **Federdoc**, **Csqa**, **Valoritalia** e **Fondazione Gambero Rosso**. Integra i tre pilastri della sostenibilità – ambientale, sociale ed economica – e valuta l'intera filiera vitivinicola. Perlage ha scelto Equalitas per la sua capacità di:

- **guidare l'azienda verso buone pratiche evolute**, attraverso indicatori chiari e comparabili;
- **rafforzare la struttura gestionale e la programmazione strategica**;
- **favorire una rendicontazione accessibile e completa**;
- **stimolare il coinvolgimento attivo degli stakeholder interni ed esterni**;
- **comunicare in modo credibile il proprio impegno sui mercati nazionali e internazionali**.

Equalitas richiede inoltre la **verifica da parte di un ente terzo**, garantendo massima trasparenza nel processo di certificazione.



Perlage
si certifica



Ricertificazione B Corp™ – Versione 6 del BIA

Nel 2023 è stato avviato l'iter di **ricertificazione B Corp™**, concluso positivamente nel 2024 con l'adozione della **versione 6 del B Impact Assessment**. Il nuovo punteggio ottenuto, pari a **103,6 punti**, ha superato il risultato del ciclo precedente (100,6) e confermato la solidità dell'impegno aziendale verso un modello di business rigenerativo.

Target 2025

Nel **2025** Perlage intende proseguire con determinazione nel percorso di rafforzamento del proprio modello di governance sostenibile, con una serie di attività che mirano a consolidare trasparenza, accountability e capacità di generare valore condiviso. Le principali azioni programmate includono:

- **Completare l'inventario delle emissioni GHG.** Estendere la misurazione anche alle emissioni indirette (**Scope 3**), in conformità con lo standard ISO 14064-1, per migliorare la trasparenza e definire le aree a maggior impatto ambientale.
- **Redigere il Piano di Decarbonizzazione** aziendale. Formalizzare un piano strutturato con obiettivi misurabili, fasi temporali e azioni di riduzione e compensazione, integrato nei processi operativi e di rendicontazione ESG.
- Mantenere la certificazione **Equalitas**. Aggiornare la documentazione aziendale e adeguarsi ai requisiti evolutivi dello standard, in particolare rafforzando le componenti legate alla governance, all'ambiente e alle relazioni con gli stakeholder.
- Redigere il **Bilancio di Sostenibilità 2024**. Migliorare l'affidabilità degli indicatori ESG e la qualità dei dati raccolti, anche attraverso l'adozione di strumenti digitali di monitoraggio.
- Digitalizzare la gestione dei dati di sostenibilità. Implementare piattaforme e strumenti per automatizzare la raccolta e l'elaborazione dei dati ESG, facilitando analisi comparative, benchmark e trasparenza interna.
- **Integrare la sostenibilità nei processi di governance.** Rafforzare il legame tra strategia, azioni operative e reporting, inserendo le logiche di sostenibilità nei sistemi decisionali e nei meccanismi di valutazione interna.
- **Comunicare con trasparenza e accessibilità.** Proseguire con una comunicazione chiara e inclusiva dei risultati di sostenibilità, sia internamente che esternamente, attraverso un nuovo sito web, newsletter, eventi, e materiali divulgativi.

Queste attività preparano il terreno per gli obiettivi del triennio successivo, che includeranno tra l'altro il rinnovo della certificazione B Corp e l'integrazione sempre più stretta tra bilancio economico, rendicontazione di impatto e impegni ambientali misurabili.

Obiettivo 3 – Valorizzare il benessere e la partecipazione delle persone

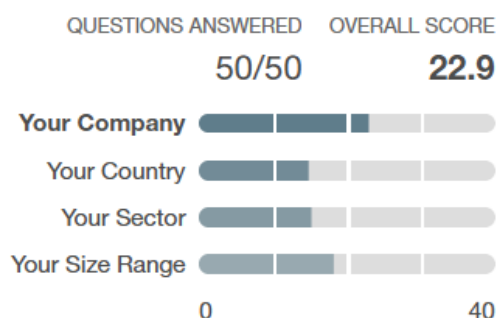
Area di impatto: **Collaboratori**

Finalità statutaria di beneficio comune: 3) Climi di lavoro positivi ed inclusivi tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.



Workers

Score B Impact assesment 2024



Nel 2024, Perlage ha continuato a investire nella qualità del clima organizzativo, favorendo occasioni di confronto, inclusione e partecipazione attiva. Il benessere delle persone è stato promosso attraverso eventi conviviali, progetti di miglioramento interni e l'attivazione di percorsi di ascolto e co-progettazione.

Un ruolo centrale è stato svolto dal **Team di Sostenibilità**, che ha proseguito il percorso avviato nel 2023 e si è affermato come spazio di confronto trasversale e permanente, dedicato alla generazione di idee, alla cultura ESG e alla proposta di azioni concrete per la sostenibilità sociale. L'obiettivo non è solo "fare sostenibilità", ma trasformare la sostenibilità in un valore condiviso, vissuto e messo in pratica dalle persone. Durante l'anno il gruppo ha:

- promosso momenti formativi e di confronto sui temi ESG;
- individuato il **welfare aziendale** come ambito prioritario d'intervento;
- raccolto e analizzato 16 proposte di miglioramento da parte dei colleghi, selezionando 3 azioni prioritarie.

Il team si è posto come **ponte tra le esigenze interne e le strategie aziendali**, contribuendo a rendere la sostenibilità una responsabilità condivisa e quotidiana.

Progetti realizzati nel 2024

- **"Free Smoke Perlage"**: nuova configurazione delle aree fumatori aziendali con elementi in legno riciclato multifunzionali, anche per la raccolta differenziata.
- **Sperimentazione welfare** con l'attivazione di un contributo aziendale annuale per ogni dipendente, gestito tramite una piattaforma benefit che valorizza l'economia locale.
- **Evento aziendale "Delitto a Cena – Telenovela con il Morto"**: un'esperienza di team building creativa e coinvolgente, utile a rafforzare la coesione interna.

- **Adozione del Codice Etico e di Condotta:** lo strumento di autoregolamentazione che raccoglie e proietta nel futuro i valori, gli impegni e le responsabilità di correttezza e trasparenza aziendali.
- **Adozione della Politica di Remunerazione e Incentivazione del Personale dipendente:** il documento interno che si propone di garantire il migliore allineamento tra gli interessi dei soci, del management e di tutti gli stakeholders, mediante la corretta correlazione tra risultati conseguiti e sostenibilità.
- **Collaborazioni ispirazionali:** visite aziendali e scambi con imprese virtuose per conoscere buone pratiche su governance, benessere e impatto sociale.
- **Analisi sul benessere organizzativo:** avvio di un'indagine partecipata per raccogliere idee e priorità, tra cui flessibilità oraria, trasparenza gestionale e attività extra-lavorative.

Target per il 2025

Nel 2025, Perlage prevede di:

- proseguire il lavoro del Team Sostenibilità con un focus dedicato alla **sostenibilità sociale**, sviluppando tre azioni ad alto impatto sul benessere delle persone;
- consolidare le misure di **welfare aziendale**, sperimentando strumenti e benefit in linea con le proposte già raccolte;
- promuovere nuove occasioni di **dialogo interno e coesione**, attraverso eventi informali, laboratori e momenti esperienziali;
- rafforzare la **comunicazione interna e il coinvolgimento trasversale**, per una cultura aziendale sempre più partecipativa, aperta e rigenerativa.



Obiettivo 4 – Benessere della comunità e supporto alle persone fragili

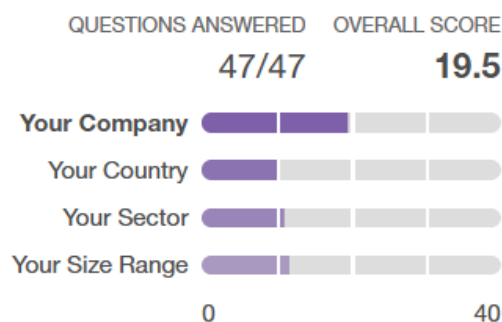
Aree di impatto: Comunità

Finalità statutaria di beneficio comune: 4) Incremento del benessere della comunità in cui opera, mediante supporto ad iniziative ed attività dirette o indirette, soprattutto a vantaggio di persone in condizioni di svantaggio sociale.



Community

Score B Impact assesment 2024



Progetto “VISIERA NOEMI – La tecnologia come veicolo della sostenibilità sociale”

Nel 2024, Perlage ha sostenuto l'associazione **I Sogni**, da oltre vent'anni impegnata nella realizzazione dei desideri di bambini e giovani affetti da gravi patologie. Il progetto “**Visiera Noemi**” rappresenta un'evoluzione del concetto di “desiderio realizzato”: grazie a **kit di realtà aumentata**, consente a giovani costretti in ospedale o a casa di vivere **esperienze immersive e relazionali**, come partecipare a eventi dal vivo o visitare luoghi simbolici.



- Permette a giovani costretti in ospedale o a casa di **vivere esperienze immersive**, come partecipare a un concerto, a una partita di calcio o a un'avventura in montagna, direttamente dalla propria stanza.
- Si basa su kit composti da visori per realtà aumentata e telecamere 3D ad alta risoluzione.
- Nasce dal desiderio esaudito di **Noemi**, una bambina che ha potuto incontrare virtualmente il proprio artista preferito grazie a questa tecnologia.

Perlage ha scelto di affiancare questa iniziativa donando due “Visiere Noemi”, riconoscendone il forte valore umano ed educativo: un esempio concreto di come la tecnologia possa diventare strumento di dignità, inclusione e accesso all'emozione, anche nei momenti più difficili.

Sponsorizzazioni a sostegno della comunità

Nel 2024 Perlage ha sostenuto iniziative culturali, ambientali, educative e sociali coerenti con i propri valori.

Tra le collaborazioni più significative:

- **Festival 4 Passi (Treviso)** – Evento di rilievo nel panorama veneto della sostenibilità, promosso da una rete di cooperative sociali e dedicato ai temi del consumo responsabile, dell'economia solidale e della

cittadinanza attiva. L'edizione 2024 ha avuto come tema centrale **"Mind the Gap"**, un invito a riflettere sulle disuguaglianze sociali, economiche e ambientali che ancora permangono nei nostri sistemi e sulle azioni necessarie per colmare tali distanze.

- **ANIV Forum** – Iniziativa promossa nel contesto penitenziario nazionale, dedicata al rispetto della dignità umana e al reinserimento sociale, in linea con i principi di responsabilità d'impresa.
- **Legambiente** – Partecipazione alla più importante manifestazione italiana per l'ecologia e la cittadinanza attiva, a testimonianza dell'adesione convinta alla transizione ecologica. Contributo a un progetto nazionale per la promozione dell'economia circolare e della sensibilizzazione ambientale durante le festività.
- **Lago Film Festival** – Sostegno continuativo a uno dei principali eventi culturali del territorio, in cui cinema, arte e sostenibilità si incontrano in un contesto partecipativo e internazionale.

Target 2025

- Rinnovare il sostegno al progetto "Visiera Noemi" e consolidare la partnership con l'associazione I Sogni, valutando nuove modalità di coinvolgimento e visibilità;
- Collaborare con l'associazione Ocean Space, contribuendo a iniziative culturali e ambientali che coniughino arte, educazione e sensibilizzazione sulla crisi climatica, con un focus sui temi dell'acqua, della biodiversità e della giustizia ambientale;
- Confermare il supporto al Festival 4 Passi, promuovendo una cultura della sostenibilità accessibile e inclusiva;
- Mantenere un presidio attivo sul territorio attraverso una selezione mirata di sponsorizzazioni sociali e culturali, con attenzione a realtà che operano nel sociale, nel reinserimento e nel dialogo interculturale.

Obiettivo 5 – Educare alla sostenibilità: percorsi per una cultura condivisa

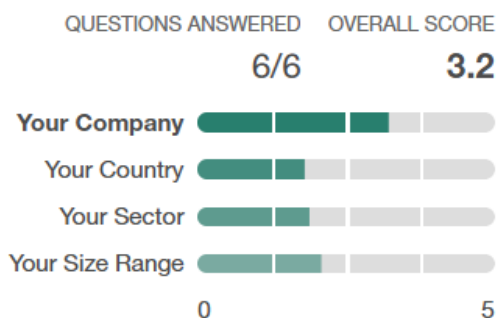
Aree di impatto: Comunità / Ambiente

Finalità statutaria di beneficio comune: 5) Sviluppo di eventi formativi e culturali, anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati a integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l'ambiente.



Customers

Score B Impact assesment 2024



Nel 2024 Perlage ha consolidato il proprio impegno nella **diffusione della cultura della sostenibilità**, attraverso attività educative e partecipative rivolte a studenti, collaboratori e stakeholder locali.

Impegno intergenerazionale

Oltre ai progetti formativi e ambientali realizzati con scuole, associazioni e stakeholder locali, nel 2024 Perlage ha continuato a **rafforzare il proprio radicamento nel territorio**, contribuendo alla crescita collettiva anche attraverso forme di **impegno istituzionale e intergenerazionale**.

In questo contesto si inserisce il ruolo del **Presidente di Perlage Ivo Nardi**, attualmente alla guida della **Fondazione ITS Academy Agroalimentare Veneto**, ente che promuove percorsi di alta formazione tecnica post-diploma nei settori vitivinicolo, agroalimentare e dell'innovazione sostenibile. La partecipazione a questa realtà rappresenta un ulteriore tassello dell'impegno di Perlage nella **valorizzazione del capitale umano e nella diffusione di competenze legate alla transizione ecologica**. Un contributo coerente con la missione di impresa rigenerativa, che mira a generare impatto positivo non solo attraverso i propri prodotti, ma anche attraverso **il sostegno alla formazione delle nuove generazioni**.

Target 2025

Nel 2025, Perlage intende consolidare e ampliare il proprio impatto positivo sulla comunità, attraverso iniziative formative, culturali e ambientali, con un'attenzione particolare al coinvolgimento delle giovani generazioni e alla promozione di comportamenti consapevoli. Tra le azioni programmate:

- l'attivazione del progetto **"Eco Rete"**, finalizzato alla creazione di sinergie territoriali tra imprese, enti educativi e realtà civiche, per promuovere una rete locale orientata alla sostenibilità e alla transizione ecologica;

- l'avvio dell'evento "**Bere responsabilmente**", con azioni educative e comunicative dedicate alla cultura del vino consapevole, rivolte sia a un pubblico interno che esterno (consumatori);
- la realizzazione di **eventi culturali e ambientali** aperti al territorio, con un focus esperienziale su biodiversità, consumo critico e buone pratiche;
- la continuazione della **partecipazione a reti formative e istituzionali** per contribuire allo sviluppo delle competenze sui temi ESG, con particolare attenzione al mondo agricolo, enologico e turistico.

5. CONCLUSIONI – 2025: LA SOSTENIBILITA' SI AFFINA

Il 2025 si apre con nuove energie e obiettivi concreti: non solo continuare a fare bene, ma **alzare l'asticella** dell'impatto positivo. Dalla redazione del piano di decarbonizzazione alle azioni costruite insieme ai collaboratori, passando per progetti partecipati come *Eco Rete* e *Bere responsabilmente*, Perlage si muoverà con passo deciso verso un modello di impresa che ascolta, agisce e coinvolge.

Non si tratta solo di certificazioni, calcoli e report: si tratta di **persone, scelte quotidiane e visione condivisa**. Ogni iniziativa del 2025 parla di metodo, ma anche di spinta al cambiamento. Di volontà di trasformare le sfide in opportunità e di tenere vivo il legame con il territorio, con le scuole, con chi lavora ogni giorno per dare forma a un futuro più equo e sostenibile.

Vogliamo che la sostenibilità non sia un'etichetta alle nostre bottiglie. È la direzione di marcia, fatta di relazioni vere, scelte misurabili e voglia di migliorare.