



## **PRINCIPI AZIENDALI PER LA COMUNICAZIONE, ADVOCACY E LOBBYING RESPONSABILE**

Il presente documento definisce i principi e le modalità con cui Perlage svolge le proprie attività di comunicazione, advocacy e lobbying responsabile. Perlage adotta un approccio responsabile nella comunicazione ambientale e sociale e nella partecipazione a tavoli, associazioni, consorzi e iniziative di rappresentanza, basato sui seguenti principi.

1. Accuratezza e verificabilità

Perlage evita l'uso di termini generici o ambigui non supportati da evidenze. Le affermazioni relative a sostenibilità e impatti:

- sono precise e specifiche;
- sono supportate da dati, certificazioni o pratiche reali;
- possono essere spiegate in modo chiaro e comprensibile.

2. Trasparenza e responsabilità

Perlage incoraggia una comunicazione che valorizzi in modo concreto e creativo le pratiche Aziendali, rendendo accessibili temi complessi senza semplificarli in modo fuorviante.

Perlage comunica in modo sincero e trasparente:

- rappresentando in modo equilibrato impatti positivi e negativi;
- evitando semplificazioni o generalizzazioni;
- riconoscendo, quando rilevante, limiti e margini di miglioramento.

3. Uso etico della comunicazione

Perlage adotta un approccio etico nell'utilizzo di immagini, storytelling e riferimenti a sostenibilità, territorio e comunità, evitando rappresentazioni che possano:

- indurre in errore il consumatore;
- suggerire benefici ambientali o sociali non supportati da evidenze.

4. Advocacy e lobbying responsabile

Perlage partecipa a consorzi, associazioni, gruppi di lavoro, reti di imprese, tavoli tecnici e iniziative di confronto con enti pubblici e privati in modo coerente con la propria identità di Società Benefit, B Corp e Azienda biologica.

Le attività di advocacy e rappresentanza sono orientate a promuovere:

- a diffusione di pratiche produttive responsabili, specialmente del biologico;
- la tutela dell'ambiente e del territorio;
- la qualità, la trasparenza e la tracciabilità della filiera vitivinicola;
- il rispetto dei diritti delle persone e delle comunità;
- una cultura della sostenibilità basata su dati, evidenze e miglioramento continuo.

Perlage non sostiene posizioni, iniziative o campagne che siano in contrasto con i propri obiettivi di beneficio comune, con il Codice Etico, con gli impegni di sostenibilità assunti o con la corretta informazione verso consumatori e stakeholder. Le attività di advocacy sono inoltre ispirate agli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e ai principi e ai principi degli Standard B Lab.

## 5. Coerenza e controllo interno

La verifica interna è richiesta per i contenuti che includono claim ambientali o sociali espliciti, mentre per la comunicazione ordinaria si applicano i principi generali del presente documento.

I contenuti che includono claim ambientali o sociali:

- sono verificati internamente dal Manager della Sostenibilità prima della pubblicazione;
- sono coerenti con le pratiche Aziendali effettive;
- sono formulati in modo proporzionato rispetto all'impatto reale.

In caso di dubbio, vengono utilizzate formulazioni descrittive delle pratiche Aziendali, evitando claim sintetici potenzialmente ambigui.

Le posizioni pubbliche assunte da Perlage nell'ambito di tavoli, associazioni, consorzi o iniziative di rappresentanza devono essere coerenti con i valori Aziendali, con gli obiettivi di beneficio comune e con gli impegni rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità.

La direzione è responsabile dell'attuazione di questa Politica e ne verifica periodicamente l'applicazione. La Direzione identifica e monitora eventuali rischi di non conformità attraverso il riesame periodico della presente Politica, l'analisi delle segnalazioni ricevute e il monitoraggio delle attività di advocacy e rappresentanza.

Eventuali segnalazioni relative alle attività di advocacy e di lobbying possono essere presentate attraverso la Procedura di gestione dei reclami aziendali.

## 6. Trasparenza sulle partecipazioni

Perlage rende disponibili, attraverso il Bilancio di Sostenibilità o altri canali Aziendali, le principali adesioni a consorzi, associazioni, reti e iniziative di sistema a cui partecipa.

Quando rilevante, Perlage comunica il proprio ruolo all'interno di tali organismi e promuove una partecipazione orientata al confronto costruttivo, alla condivisione di buone pratiche e al miglioramento del settore.

Qualora Perlage rilevi che un'organizzazione di cui fa parte promuove posizione incompatibili con i principi della presente Politica, l'Azienda si impegna a favorire un confronto costruttivo, rendere pubblica la propria posizione quando opportuno e valutare l'interruzione della collaborazione qualora il disallineamento permanga.

## 7. Conflitti di interesse

Perlage si impegna a gestire eventuali conflitti di interesse con correttezza e trasparenza, in particolare nei casi in cui amministratori, soci o collaboratori ricoprano ruoli in consorzi, associazioni, enti territoriali o gruppi di lavoro esterni.

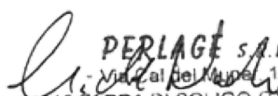
## 8. Diffusione interna

I presenti principi sono condivisi con i lavoratori coinvolti nelle attività di comunicazione, sostenibilità, relazioni esterne e rappresentanza, e sono resi disponibili internamente al fine di garantirne un'applicazione coerente.

## 9. Impegno al miglioramento

Perlage si impegna ad aggiornare i contenuti qualora emergano elementi che ne richiedano la revisione e a migliorare progressivamente la qualità, la precisione e la trasparenza della propria comunicazione e delle proprie attività di advocacy.

La Direzione – Perlage S.r.l. Società Benefit  
Il Legale Rappresentante  
Michele Nardi

 **PERLAGE S.r.l.**  
- Via del Muro 16  
31010 FARRA DI SOLIGO (TV) - ITALIA  
P. IVA IT 01799290265 - Cod. ACCISA IT00TVV00473A  
Tel. +39 0438 900203 - Cod. SDI SUBM70N  
[www.perlagewines.com](http://www.perlagewines.com) - [info@perlagewines.com](mailto:info@perlagewines.com)